



# Estado de Información No Financiera Consolidado e Información sobre Sostenibilidad

**Grupo AmRest**

25 de febrero de 2026



# AmRest







# Índice

Información general .....	4
Información medioambiental .....	57
Información de la taxonomía de AmRest .....	58
Información social .....	94
Información sobre la gobernanza .....	119
ANEXO I. Indicadores de la Ley 11/2018 .....	139
ANEXO II. Opinión de verificación independiente .....	155

# Información general



En el Estado de Información No Financiera Consolidado e Información sobre Sostenibilidad de AmRest Holdings SE correspondiente al ejercicio 2025 se describen la gestión, el desempeño y la planificación estratégica de la Compañía en relación con las cuestiones clave de sostenibilidad. El principal objetivo de este documento es proporcionar una descripción transparente de las iniciativas de AmRest para mantener los estándares exigidos en sus operaciones diarias con respecto al sector en el que opera y los grupos de interés del Grupo.

El Grupo AmRest opera en el mercado desde 1993. En la actualidad es uno de los mayores operadores de restauración de Europa y un actor importante en el sector de la restauración en China. Su crecimiento es el resultado de un modelo de negocio que incluye restaurantes en franquicia y propios, así como la adquisición de establecimientos. El Grupo emplea a más de 44 000 personas en 22 países de todo el mundo.

NEIS 2 Información general

BP-1 Base general para la elaboración del estado de sostenibilidad [3, 5a, 5bi, 5c, 5d, 5e]

BP-2 Información relativa a circunstancias específicas [9, 10, 11bii, 12, 13, 14, 16, 17]

Bases de elaboración

El presente estado es una parte independiente del Informe de Gestión Consolidado del ejercicio 2025, cuyo margen de actuación en lo que se refiere a las entidades cubiertas por el mismo es igual al de los cuentas anuales consolidadas de AmRest de 2025. Las empresas incluidas en el informe de sostenibilidad pueden consultarse en los estados financieros correspondientes al ejercicio 2025, Nota 2.

Desde 2017, el Grupo AmRest, como empresa que cotiza en Bolsa, está sujeto a la obligación legal de informar anualmente sobre los resultados de su gestión en materia ambiental, social y de gobernanza («ASG»). Al elaborar el Estado, el Grupo ha tenido en cuenta las incidencias, los riesgos y las oportunidades significativos asociados a sus relaciones comerciales directas e indirectas en las fases anteriores y posteriores de su cadena de valor (upstream y downstream en inglés).

El presente informe es un Estado de Información No Financiera Consolidado e Información sobre Sostenibilidad elaborada por AmRest Holdings SE de acuerdo con el Real Decreto-Ley 11/2018, de 28 de diciembre, relativo a la información no financiera y la diversidad. Este documento responde a las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad («NEIS») como forma de cumplir los requisitos de la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad («CSRD»)\*. También contiene información sobre la taxonomía de la UE. La presentación de informes sobre la taxonomía de la UE es obligatoria conforme al Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de junio de 2020.

A 31 de diciembre de 2025, AmRest operaba 2.139 restaurantes y cafeterías propios y franquiciados en 22 países, y el domicilio social del Grupo era Paseo de la Castellana, 163 (10ª planta), 28046 Madrid, España.

Acerca del informe

El Estado de Información No Financiera Consolidado e Información sobre Sostenibilidad de AmRest es un documento público que puede consultarse en la siguiente página web: [www.amrest.eu](http://www.amrest.eu).

El periodo de reporte de información abarca desde el 1 de enero de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2025. Salvo que se indique de otro modo, todos los datos se presentan a 31 de diciembre de 2025.

A efectos del presente documento, se entenderá que los siguientes términos tienen el mismo significado: AmRest Holdings SE, AmRest, el Grupo AmRest, la Compañía y el Grupo.

La información cualitativa y cuantitativa incluida en el informe ha sido objeto de verificación limitada externa por una entidad independiente, PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. El informe de verificación independiente puede encontrarse en el Anexo II.

AmRest ha utilizado diversos métodos de cálculo para representar con precisión el desempeño y el impacto del Grupo. La estrategia de la Compañía garantiza que la información facilitada sea exacta, fiable y relevante para las partes interesadas. En los casos en que no se dispone de datos precisos, AmRest emplea estimaciones justificadas para subsanar deficiencias. Estas estimaciones se derivan de metodologías sólidas y están claramente definidas, lo que permite a los lectores comprender el contexto y las fuentes de la información presentadas en este informe.

Tabla. Lista de indicadores que incluyen estimaciones [NEIS 2/11 a, 11b]

Tema	Requisito de divulgación	Fuentes de incertidumbre	Hipótesis, aproximaciones y juicios	Página
E1	E1-5: Consumo y combinación energéticos	Datos de diciembre no disponibles debido al periodo extendido de presentación de facturas por terceros.	Datos históricos, considerando el cambio en el número de transacciones y el consumo promedio anual de servicios públicos durante el periodo de enero a noviembre de 2025	114
E1	E1-6: Emisiones de GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones de GEI totales	El Alcance 3 se calculó por segunda vez en la historia de AmRest, pero algunos de los datos no estuvieron disponibles a tiempo.	Detalles sobre el método de estimación se presentan en la tabla "Factores de emisión utilizados en el cálculo de la huella de carbono".	114-115

\* En España, AmRest Holdings, SE informa conforme a la CSRD de forma voluntaria debido a la falta de transposición a la fecha de publicación de este informe.

Tema	Requisito de divulgación	Fuentes de incertidumbre	Hipótesis, aproximaciones y juicios	Página
E3	E3-4: Consumo de agua	Datos de los arrendadores	En caso de que el suministro de agua sea gestionado por el arrendador de las instalaciones y no haya evidencia del consumo de agua, se han hecho suposiciones basadas en datos históricos.	119
E3	E3-4: Consumo de agua	Datos de diciembre no disponibles debido al período extendido de presentación de facturas por terceros.	Datos históricos, considerando el cambio en el número de transacciones y el consumo promedio anual de servicios públicos durante el período de enero a noviembre de 2025.	119
E5	E5-5: Salidas de recursos	Datos de diciembre no disponibles debido al período extendido de presentación de facturas por terceros.	Datos históricos, considerando el cambio en el número de transacciones y el consumo promedio anual de servicios públicos durante el período de enero a noviembre de 2025.	125-126

Durante este periodo de reporte, AmRest no ejerció la opción de omitir información específica relativa a la propiedad intelectual, los conocimientos técnicos (*know-how*) o los resultados de innovación. Toda la información relevante fue divulgada de manera exhaustiva con el fin de garantizar total transparencia en los informes de la Compañía. [\[BP-1/5d\]](#)

AmRest se adhiere a las disposiciones transitorias descritas en las NEIS (Normas Europeas de Información de Sostenibilidad) para su informe de sostenibilidad. Cuando no se dispone de información completa sobre la cadena de valor *upstream* y *downstream*, AmRest explica los trabajos realizados para adquirir esta información, las dificultades encontradas y los planes para obtenerla en el futuro. En la actualidad, AmRest ha utilizado en este informe solo información interna relacionada con políticas, acciones y metas.

Durante el periodo de reporte de este informe, AmRest no ha ejercido ninguna exención de divulgación con respecto a acontecimientos inminentes o cuestiones en proceso de negociación. No se han producido acontecimientos o circunstancias que hayan exigido el uso de esta exención. [\[BP-1/5e\]](#)

En el ejercicio financiero 2025 (el segundo año de aplicación de la CSRD), AmRest se ha acogido a: [\[BP-2/10\]](#)

- NEIS 1 10.2. Disposición transitoria relacionada con el capítulo 5. Cadena de valor. En comparación con el ejercicio anterior, la Sociedad ha profundizado en los procesos de divulgación de las incidencias, riesgos y oportunidades relacionados con la cadena de valor. La evaluación actualizada distingue entre áreas bajo control directo (operaciones propias), áreas bajo influencia relevante (proveedores estratégicos y socios de franquicia) y áreas con influencia limitada (proveedores de materias primas upstream). AmRest reconoce que es necesario mejorar la metodología para calcular el Alcance 3 con el fin de reducir la dependencia de los factores de emisión genéricos.

Además, en el contexto del segundo año de aplicación de la Directiva sobre la presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas (CSRD, por sus siglas en inglés), y teniendo en cuenta las aclaraciones normativas introducidas a través del paquete Ómnibus de la Comisión Europea, incluidas las enmiendas «Stop the Clock» y «Quick Fix», el Grupo ha aplicado las disposiciones transitorias «quick fix» disponibles en su informe de sostenibilidad para el ejercicio 2025. Estas medidas tienen por objeto facilitar una aplicación pragmática y ordenada de los requisitos de las NEIS. En consecuencia, como resultado de la aplicación de las disposiciones transitorias «quick fix», los requisitos de divulgación que estaban sujetos a una aplicación gradual en el periodo de información anterior seguirán comunicándose de forma progresiva en el ejercicio 2025, de acuerdo con el enfoque gradual establecido en el Apéndice C - Lista de requisitos de información introducidos paulatinamente de la NEIS 1. AmRest seguirá adaptando progresivamente sus sistemas de datos y controles internos para garantizar el pleno cumplimiento una vez concluido el periodo transitorio.

**Tabla. Información introducida de forma paulatina** [\[BP-2/17\]](#)

NEIS	Requisito de divulgación	Nombre completo del Requisito de divulgación	Fecha de introducción paulatina o fecha efectiva (incluido el primer año)	Enfoque de AmRest
NEIS 2	SBM-1	Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor	La empresa comunicará la información prescrita por la NEIS 2 SBM-1, apartado 40, letra b) (desglose de los ingresos totales por sector significativo de la NEIS), y 40, letra c) (lista de sectores significativos adicionales de las NEIS), a partir de la fecha de aplicación especificada en un acto delegado de la Comisión que se adopte de conformidad con el artículo 2b(1), subpárrafo tercero, punto ii), de la Directiva 2013/34/UE	La fecha de entrada en vigor no está disponible ya que el Acto Delegado de la Comisión de conformidad con el artículo 29b(1), tercer subpárrafo, punto (ii), de la Directiva 2013/34/UE no ha sido adoptado.
NEIS 2	SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	La empresa podrá omitir la información prescrita en la NEIS E1-9 en el primer año de elaboración de su estado de sostenibilidad. La empresa podrá cumplir lo dispuesto en la NEIS E1-9 divulgando únicamente información cualitativa, durante los tres primeros años de elaboración de su estado de sostenibilidad, si resulta imposible preparar divulgaciones cuantitativas.	La Compañía se acoge a las disposiciones transitorias derivadas de la enmienda "Quick fix" para el segundo año de aplicación de la CSRD



NEIS	Requisito de divulgación	Nombre completo del Requisito de divulgación	Fecha de introducción paulatina o fecha efectiva (incluido el primer año)	Enfoque de AmRest
NEIS E1	E1-9	Efectos financieros previstos de los riesgos físicos y de transición de importancia relativa y oportunidades potenciales relacionadas con el cambio climático	La empresa podrá omitir la información prescrita en la NEIS E1-9 en el primer año de elaboración de su estado de sostenibilidad. La empresa podrá cumplir lo dispuesto en la NEIS E1-9 divulgando únicamente información cualitativa, durante los tres primeros años de elaboración de su estado de sostenibilidad, si resulta imposible preparar divulgaciones cuantitativas.	La Compañía se acoge a las disposiciones transitorias derivadas de la enmienda "Quick fix" para el segundo año de aplicación de la CSRD
NEIS E3	E3-5	Efectos financieros previstos de las incidencias, los riesgos y las oportunidades relacionados con los recursos hídricos y marinos	La empresa podrá omitir la información prescrita por la NEIS E3-5 en el primer año de elaboración de su estado de sostenibilidad. La empresa podrá cumplir lo dispuesto en la NEIS E3-5 divulgando únicamente información cualitativa, durante los tres primeros años de elaboración de su estado de sostenibilidad.	La Compañía se acoge a las disposiciones transitorias derivadas de la enmienda "Quick fix" para el segundo año de aplicación de la CSRD
NEIS E4	E4-6	Efectos financieros previstos de las incidencias, los riesgos y las oportunidades relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas	La empresa podrá omitir la información prescrita en la NEIS E4-6 en el primer año de elaboración de su estado de sostenibilidad.	La Compañía se acoge a las disposiciones transitorias derivadas de la enmienda "Quick fix" para el segundo año de aplicación de la CSRD
NEIS E5	E5-6	Efectos financieros previstos de las incidencias, los riesgos y las oportunidades relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	La empresa podrá omitir la información prescrita en la NEIS E5-6 en el primer año de elaboración de su estado de sostenibilidad. La empresa podrá cumplir lo dispuesto en la NEIS E5-6 divulgando únicamente información cualitativa, durante los tres primeros años de elaboración de su estado de sostenibilidad.	La Compañía se acoge a las disposiciones transitorias derivadas de la enmienda "Quick fix" para el segundo año de aplicación de la CSRD
NEIS S1	S1-7	Características de los trabajadores no asalariados en el personal propio de la empresa	La empresa podrá omitir la información de todos los puntos de datos en este requisito de divulgación en el primer año de elaboración de su estado de sostenibilidad.	La Compañía se acoge a las disposiciones transitorias derivadas de la enmienda "Quick fix" para el segundo año de aplicación de la CSRD
NEIS S1	S1-11	Protección social	La empresa podrá omitir la información prescrita en la NEIS S1-11 en el primer año de elaboración de su estado de sostenibilidad.	La Compañía se acoge a las disposiciones transitorias derivadas de la enmienda "Quick fix" para el segundo año de aplicación de la CSRD
NEIS S1	S1-14	Salud y seguridad	La empresa podrá omitir los puntos de datos sobre casos de problemas de salud relacionados con el trabajo y sobre el número de días perdidos por lesiones, accidentes, muertes y problemas de salud relacionados con el trabajo durante el primer año de preparación de su declaración de sostenibilidad.	La Compañía se acoge a las disposiciones transitorias derivadas de la enmienda "Quick fix" para el segundo año de aplicación de la CSRD en relación con los puntos de datos relacionados con casos de enfermedades laborales y con el número de días perdidos debido a lesiones, accidentes, muertes y enfermedades laborales.
NEIS S1	S1-14	Salud y seguridad	La empresa podrá omitir la información sobre los trabajadores no asalariados en el primer año de elaboración de su estado de sostenibilidad.	La Compañía se acoge a la omisión disponible para el primer año de preparación.
NEIS S1	S1-15	Conciliación laboral	La empresa podrá omitir la información prescrita en la NEIS S1-15 en el primer año de elaboración de su estado de sostenibilidad.	La Compañía se acoge a la omisión disponible para el primer año de preparación.

## Reformulación y mejoras metodológicas de las emisiones de GEII

Durante la elaboración del estado de sostenibilidad de 2025, dos factores distintos llevaron al recálculo de las emisiones de GEI del Grupo AmRest correspondientes al ejercicio 2024.

### 1) Corrección de un error material en las emisiones de alcance 1, alcance 2 y alcance 3:

[tCO <sub>2</sub> eg]	2024 – declarado en 2024	2024 – reformulado en 2025	2025
Alcance 1	105.422	16.764	18.639
Alcance 2 (brutas basadas en la ubicación)	125.991	125.991	141.692
Scope 2 (brutas basadas en el mercado)	176.123	164.586	178.910
Alcance 3	1.347.631	1.014.680	1.133.853

Las emisiones de Alcance 1 se recalcularon tras la corrección del factor de emisión del gas natural. El proceso de cálculo fue revisado y corregido.

Se identificó un error en el cálculo de las emisiones de Alcance 1 para 2024. Como parte del recálculo, AmRest determinó que las emisiones asociadas a los gases refrigerantes habían sido sobreestimadas. La sobreestimación se debió a que se había informado la carga total de refrigerante en lugar de las tasas reales de fuga.

Por ello, la metodología y los datos de actividad utilizados para las emisiones relacionadas con refrigerantes fueron revisados y mejorados durante la preparación de la huella de carbono de 2025. De conformidad con los requisitos de las ESRS, se corrigieron las emisiones de Alcance 1 previamente sobreestimadas. Tras la corrección, las emisiones de Alcance 1 para 2024 ascienden a 16.764 tCO<sub>2</sub>e, frente a las 105.422 tCO<sub>2</sub>e notificadas originalmente.

En 2025, se aplicó una corrección a los datos de energía renovable de 2024. Se añadieron Garantías de Origen (GOs) para Alemania, complementando los datos previamente reportados, que incluían únicamente Polonia (según se divulgó en 2024). Como resultado, la cifra de energía renovable para 2024 se revisó de 37.887 GJ a 51.747 GJ. Este ajuste implica una disminución del consumo de energía renovable reportado al comparar 2025 con 2024.

Como consecuencia de estas mejoras metodológicas, las emisiones de Alcance 2 (según el método de mercado) para 2024 ascienden a 164.586 tCO<sub>2</sub>e (frente a las 176.123 tCO<sub>2</sub>e reportadas previamente).

En el Alcance 3, en 2025 se realizó un recálculo parcial de algunos datos del Alcance 3 correspondientes a 2024 en las siguientes categorías: Bienes adquiridos, Actividades relacionadas con combustibles y energía, Residuos generados en las operaciones, Transporte y distribución aguas abajo, Franquicias.

**Tabla: Resultados del recálculo del Alcance 3 de 2024: categorías 1, 3, 5, 9 y 14.**

[tCO <sub>2</sub> e]	2024 – declarado en 2024	2024 – informado en 2025 tras los ajustes	2025
Alcance 3: Categoría 1 Bienes y servicios adquiridos	1.0469,997	715.006	837.862
Alcance 3: Categoría 3 Actividades relacionadas con combustibles y energía	45.868	24.414	24.862
Alcance 3: Categoría 5 Residuos generados en las operaciones	305	22.833	23.881
Alcance 3: Categoría 9 Transporte y distribución downstream	12.804	7.987	6.569
Alcance 3: Categoría 14 Franquicias	11.049	13.833	17.637

Todos estos cambios reflejan el compromiso de AmRest con el fortalecimiento de la fiabilidad de la información reportada. La metodología de recopilación de datos para las Categorías 4 y 6 se mejorará y detallará aún más en futuros periodos de reporte. Además, se reforzará la calidad y la integridad generales de los datos, ya que se han identificado varias inconsistencias y limitaciones en los procesos actuales de recopilación de datos.

## 2) Mejoras metodológicas en el alcance 1, alcance 2 y alcance 3:

Además de la corrección mencionada anteriormente, el Grupo introdujo varias mejoras metodológicas en todos los alcances con el fin de aumentar la precisión, la coherencia y la alineación con los requisitos de las ESRS. Estos cambios no representan correcciones de errores de periodos anteriores, sino que reflejan una mejora en la calidad de los datos, supuestos actualizados y una mayor disponibilidad de información que no estaba plenamente accesible en periodos de informe anteriores.

Como parte de las mejoras introducidas en 2025, AmRest incorporó por primera vez el alcance completo de las emisiones fugitivas en su inventario de GEI, mejorando así la exhaustividad del Alcance 1.

Otras mejoras metodológicas incluyeron la aplicación de factores de emisión actualizados y más granulares, por ejemplo:

Alcance 1: factores de emisión de DEFRA para combustibles y factores específicos por país para el Reino Unido; inclusión explícita de gases refrigerantes cuando correspondiera.

Alcance 2 (basado en el mercado): factores de mezcla residual de la Association of Issuing Bodies (AIB) y factores de emisión del MITECO para España, cuando resultara relevante.

Alcance 3: factores de conversión y enfoques de estimación actualizados, alineados con los datos de actividad disponibles y con fuentes internacionales reconocidas, incluidos factores de DEFRA para combustibles, transporte y distribución upstream, viajes de negocios y desplazamientos de empleados.

En el periodo de informe anterior, la descripción metodológica indicaba el uso del convertidor de factores de emisión de la EEA para el cálculo de las emisiones del Alcance 2 (basadas en la localización). Tras una revisión interna, la divulgación se ha actualizado para reflejar con mayor precisión el enfoque de cálculo que se aplicó realmente. Los factores de emisión se derivaron de las estadísticas de la AIB. La divulgación actual proporciona una representación más precisa de la metodología utilizada.



En cada sección en la que una cifra reportada haya sido objeto de cambio o recálculo, se ha incluido una nota explicativa a pie de página.

En relación con estas actualizaciones metodológicas, 2024 se ha establecido como el nuevo año base para los objetivos de descarbonización a corto y largo plazo. La elección de 2024 como año base refleja la disponibilidad de los datos más recientes y fiables y representa con precisión la actividad operativa de AmRest en el período posterior al Covid, especialmente en lo que respecta a las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2.

#### **Mejoras metodológicas en los datos de RR. HH.**

En lo que respecta a los indicadores de *salud y seguridad S1-14*, AmRest recalculó el número de días perdidos por lesiones relacionadas con el trabajo en el año 2024, derivadas de accidentes laborales y enfermedades profesionales. Esta reinstalación se debe a un cambio metodológico respecto al año anterior. Anteriormente, el indicador se medía en horas, mientras que ahora se informa en días perdidos como consecuencia de accidentes laborales y lesiones relacionadas.

## Estrategia y modelo de negocio

**SBM-1 Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor [40, 40ai, 40aii, 40aiii, 40b, 40c, 40e, 40f, 40g, 42, 42a, 42b, 42c]**

AmRest es un operador de restaurantes y máster franquiciador líder en Europa que cotiza en bolsa y gestiona algunas de las marcas de restaurantes más populares y reconocidas a nivel mundial en 22 países, entre ellos: Andorra, Austria, Bélgica, Bulgaria, China, Croacia, República Checa, Francia, Alemania, Hungría, Luxemburgo, Polonia, Portugal, Rumanía, Arabia Saudí, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suiza, Emiratos Árabes Unidos y el Reino Unido. Los mercados clave que representan el mayor número de restaurantes propios son República Checa, Francia, Alemania, Hungría, Polonia y España.

La cartera del Grupo se compone de cuatro marcas de franquicias: KFC, Pizza Hut, Starbucks y Burger King, y cuatro marcas propias: La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa. Además, la Compañía actúa como franquiciado principal de Pizza Hut Delivery y Pizza Hut Express, en Europa Central y del Este, y posee el derecho para conceder bajo sublicencia estas marcas a terceros.

**[40i, 40ii]** A finales de 2025, el Grupo operaba 2.139 en total, tal como se presenta en la tabla siguiente. Del número total, aproximadamente el 89 % de las unidades estaban operadas exclusivamente por la Sociedad (restaurantes propios) y el 11 % por socios de franquicia (88 % y 12 %, respectivamente, en 2024).

**Tabla. Presencia geográfica y tipos de negocio (propio/franquicia) de AmRest [40i, 40ii]**

País	Número de restaurantes (total)	año 2025		Número de restaurantes (total)	año 2024	
		Restaurantes propios	Restaurantes de franquicia		Restaurantes propios	Restaurantes de franquicia
Andorra	2	-	2	2	-	2
Austria	2	2	-	2	2	-
Bélgica	6	-	6	8	-	8
Bulgaria	27	27	-	27	27	-
China	85	79	6	87	77	10
Croacia	13	13	-	10	10	-
República Checa	247	247	-	240	240	-
Francia	190	157	33	205	168	37
Alemania	181	181	-	173	173	-
Hungría	172	167	5	164	161	3
Luxemburgo	3	3	-	3	3	-
Polonia	692	677	15	660	645	15
Portugal	4	4	-	4	4	-
Rumanía	73	73	-	73	73	-
Arabia Saudí	4	-	4	5	-	5
Serbia	30	30	-	26	26	-
Eslovaquia	26	26	-	25	25	-
Eslovenia	1	1	-	1	1	-
España	353	198	155	356	199	157
Suiza	11	11	-	11	11	-
Emiratos Árabes Unidos	12	-	12	12	-	12
Reino Unido	5	5	-	5	4	1
<b>Total</b>	<b>2.139</b>	-	-	<b>2.099</b>	<b>1.849</b>	<b>250</b>



La Compañía emplea a 44.163 personas en total (45.259 en 2024), incluidos 41.856 empleados de restaurantes (42.904 en 2024) y 2.307 empleados de oficina (2.355 en 2024). Esto representa una disminución del 2 % en la plantilla total en comparación con 2024.

Los detalles sobre el empleo del Grupo pueden encontrarse en el capítulo Información social. [\[NEIS 2/40aiii\]](#)

Los restaurantes de AmRest ofrecen servicios de catering en el lugar, comida para llevar y autoservicio en coche (conocido como Drive Thru) en locales específicos y reparto de pedidos hechos por internet o por teléfono\*. La diversificación de los canales de servicio y la mejora continua de las capacidades de comida para llevar y reparto han sido cruciales en las acciones de desarrollo de la Compañía para adaptarse rápidamente y satisfacer los nuevos hábitos de los consumidores.

El enfoque estratégico de AmRest, llevado a cabo por un equipo de dirección con gran experiencia, integra pilares operativos clave, que incluye no solo restaurantes y franquicias, sino también otros servicios de alimentación, sostenibilidad y capacidades digitales. La estrategia de la Compañía consiste en desarrollar un modelo de negocio adaptable centrado en un crecimiento rentable y sostenible a largo plazo. Este marco integral permite a la Compañía desenvolverse eficazmente en un entorno empresarial, medioambiental, económico y de consumo con una dinámica evolución en todos los mercados, al tiempo que se gana la confianza y la lealtad de sus partes interesadas.

Dado que los restaurantes son el núcleo del modelo de negocio de AmRest, la Compañía se centra en varias actividades relacionadas con la excelencia operativa y la creación de rentabilidad en cada unidad. Estos elementos se apoyan en sistemas integrados de la cadena de suministro, que permiten controlar estrictos estándares de calidad mediante la aplicación de las políticas y procedimientos pertinentes. Este enfoque permite a la Compañía garantizar productos de gran calidad con ofertas atractivas en la relación calidad-precio, lo que hace que el modelo sea más competitivo. Al mismo tiempo, AmRest fomenta prácticas sostenibles en toda su cadena de valor. Mientras trata de reducir su impacto ambiental y promover el abastecimiento responsable, el Grupo se implica con los colectivos, especialmente en las zonas donde su impacto es más importante.

Dado el avance global de la digitalización, AmRest ha invertido continuamente en soluciones técnicas. la Compañía ha implantado tecnologías innovadoras para optimizar las operaciones, mejorar el proceso de pedido y aumentar la disponibilidad de los servicios de reparto. Un enfoque integrado con soluciones digitales refuerza la resiliencia del modelo de negocio de AmRest para lograr un mayor crecimiento rentable y sostenible.

**Tabla. Pilares estratégicos y creación de valor de AmRest** [\[NEIS 2/42a, 42b\]](#)

Pilar estratégico	Descripción	Creación de valor	
		Insumos	Producto
Servicios de comidas	El servicio <i>end-to-end</i> de comidas de AmRest debe ser sostenible y ofrecer excelencia en cuanto a margen, innovación y calidad. También debe atender a los comensales con la máxima calidad y aportar valor comercial.	Materias primas aseguradas por la gestión de la cadena de suministro	Productos alimentarios
Operaciones de restaurantes	Todos y cada uno de los restaurantes deben ofrecer una experiencia excelente a los comensales y, al mismo tiempo, tener un modelo saneado y rentable.	Capital humano asegurado mediante procesos de RR. HH.	Ventas y atención al cliente
Franquicias	El éxito de una franquicia exige una estrategia clara, un modelo de negocio sólido, conocimiento del mercado y grandes marcas. AmRest ofrece a sus socios la confianza y la estabilidad de trabajar con un franquiciador internacional.	Marcas desarrolladas por asociaciones con franquiciadores y franquiciados	Rentabilidad
En línea y reparto	Lo digital se ha convertido en una parte esencial del recorrido de los clientes de AmRest y en uno de los pilares estratégicos de crecimiento de la Compañía. El Grupo cree que, al ofrecer una experiencia excepcional al cliente, puede ir por delante. Por ello, sigue impulsando una experiencia omnicanal, personalizada y sin fisuras para todos los clientes.	Logística y reparto asegurados por canales propios y externos	Satisfacción del cliente

\* Más información sobre los productos de AmRest en el Informe Financiero Consolidado 2025.

La dinámica comercial de AmRest es el resultado de una cultura orientada a la excelencia en el servicio al cliente y el feedback continuo. Los empleados de AmRest son profesionales apasionados en torno a un objetivo común: conseguir su fidelidad. Esta propuesta de valor se sustenta en el refuerzo continuo del perfil financiero de la Compañía.

AmRest espera que todos los empleados sean ejemplo de la dedicación de la Compañía a la excelencia en el servicio. El posicionamiento de marca en cada país, la valoración de los clientes, junto con un análisis en profundidad de cualquier reclamación recibida, son los indicadores clave para alcanzar este objetivo estratégico y corregir cualquier posible desviación.

La adaptación eficaz a los gustos y necesidades cambiantes de los clientes, las mejoras operativas y la innovación se han convertido en los principales aspectos del desarrollo del Grupo. El objetivo de AmRest es garantizar que cada uno de los 30 millones de clientes que visitan sus restaurantes cada mes reciba una oferta atractiva, relevante y competitiva, sobre todo teniendo en cuenta la creciente digitalización de las preferencias de los clientes.

En el ejercicio financiero 2025, los ingresos de la Compañía alcanzaron los : 2.558,1 mill. EUR, +0.07% en comparación con 2024 (véase la Nota 7 del Estado Financiero Consolidado). AmRest no obtiene ingresos relacionados con el sector de los combustibles fósiles (carbón, petróleo y gas), la producción de productos químicos, las armas controvertidas o del cultivo y la producción de tabaco.

No se produjeron cambios relevantes en los productos, los mercados y los consumidores atendidos durante el periodo de reporte del informe.

**Tabla. Divulgación de información sobre los elementos clave de la estrategia general que se refieren o afectan a cuestiones de sostenibilidad\*** [SBM-1/40e]

Elementos de la estrategia empresarial relacionados con cuestiones de sostenibilidad	Descripción
Grupos de servicios ofrecidos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Catering in-situ/comidas dentro de los establecimientos</li><li>• Comida para llevar</li><li>• Entrega en automóvil</li><li>• Reparto de pedidos</li></ul>
Mercados atendidos (negocio propio)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Europa Central y del Este («CEE»),</li><li>• Europa Occidental («WE»),</li><li>• China</li></ul>
Número de empleados por zonas geográficas	44.163 Más información sobre el empleo en el capítulo Información social.
Productos/servicios objeto de prohibiciones/sanciones	Ningún producto o servicio ofrecido por AmRest está prohibido ni es objeto de sanciones.

\* En la sección Estrategia Global de Sostenibilidad de AmRest, se describe más información sobre las actividades de sostenibilidad de AmRest. [SBM-1/40e]

AmRest no ha definido metas relacionadas con la sostenibilidad en relación con grupos significativos de productos y servicios, categorías de clientes, zonas geográficas y relaciones con las partes interesadas. Por consiguiente, el Grupo no ha llevado a cabo una evaluación de las metas relacionadas. En 2025, la Compañía empezó a definir dichos objetivos como parte de la Estrategia Global de Sostenibilidad de AmRest, que se pondrá en marcha a medio plazo.

Cadena de valor

SBM-1 Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor. [42c]

La cadena de valor de AmRest requiere atención a todos los niveles, ya que cada uno de ellos es crucial para el desempeño óptimo de la Compañía.

La cadena de valor upstream abarca todas las actividades relacionadas con el abastecimiento y aprovisionamiento de materias primas y servicios necesarios para las operaciones. Las operaciones downstream se refieren a todas las actividades que tienen lugar después de la producción de los productos alimentarios. Abarca a los usuarios finales de los productos, definidos como los clientes que visitan los restaurantes propios y franquiciados del Grupo, así como los socios comerciales. Esta categoría incluye a los franquiciados y last mile delivery.

Los detalles sobre la gestión de las relaciones con los proveedores se pueden encontrar en el capítulo de Información sobre la gobernanza, sección «Gestión de las relaciones con los proveedores».



Tabla. Cadena de valor del Grupo AmRest

Cadena de valor del Grupo AmRest										
Upstream			Operaciones propias					Downstream		
Extracción y producción de materias primas	Productos y servicios adquiridos	Calidad y seguridad de los alimentos en la cadena de suministro	Logística de suministro	Elaboración de alimentos (cocina central)	Operaciones de marca	Calidad y seguridad de los alimentos en operaciones propias	Atención al cliente	Comercio electrónico y logística de ventas	Eliminación de productos	Franquicias
<b>Agricultura y elaboración de alimentos</b>  (carne, pescado, marisco, frutas, verduras, café, lácteos, harina y cultivos)	<b>Suministros no relacionados con la alimentación (indirectos)</b>  Suministros energéticos y operativos, espacios de alquiler, servicios inmobiliarios y de construcción, servicios de TI, consultoría	<b>Auditorías</b>  <b>Certificaciones</b>	<b>Centros de distribución</b>	<b>Gestión de instalaciones de cocina central</b>	<b>Operaciones de restaurantes</b>  (elaboración de alimentos, venta, comercialización, reparto de pedidos)  <b>Apoyo administrativo y funcional</b>  (pedidos, marketing, finanzas, contabilidad)	<b>Auditorías</b>  <b>Certificaciones</b>	<b>Satisfacción y fidelidad del cliente</b>	<b>Last mile delivery (flota y agregadores)</b>	<b>Socios del programa de salvado de alimentos</b>  <b>Reciclaje y reutilización</b>	<b>Operaciones de franquiciados</b>
Tercero	Tercero	Tercero, control propio	Tercero, control propio	Control propio	Control propio	Tercero, control propio	Control propio	Tercero	Tercero	Tercero
Partes interesadas afectadas										
Medioambiente (parte interesada que no participa), franquiciadores, colectivos locales, organismos reguladores, proveedores, trabajadores de la cadena de valor				Medioambiente (parte interesada que no participa), empleados, colectivos locales, sindicato				Clientes, medio ambiente (parte interesada que no participa), comunidad de inversores, colectivos locales, gobierno local, trabajadores de la cadena de valor		

## Estrategia de sostenibilidad

El Grupo ha integrado prácticas responsables en sus operaciones diarias dentro del marco de la Estrategia Global de Sostenibilidad de AmRest. La Estrategia se fundamenta en normas, referencias y tendencias mundiales en materia de sostenibilidad (p. ej., los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas) y refleja la legislación vigente y futura que se aplica a aspectos ambientales, sociales y de gobernanza («ASG»).

Comprende cuatro pilares (Nuestra comida, Nuestro personal y Nuestro entorno y Nuestra gobernanza) y se aplica a todos los empleados y directivos de AmRest en cada marca operada por AmRest y en todas las geografías en las que la Compañía tiene presencia.

La responsabilidad de aplicar la Estrategia Global de Sostenibilidad de AmRest de manera continua corresponde a los respectivos miembros de la Alta Dirección de AmRest (Propietarios de los Pilares):

- Presidente de Servicios de Restauración (Nuestra comida)
- Director de Personal (Nuestro personal)
- Director de Desarrollo (Nuestro entorno)
- Director de Riesgo y Cumplimiento (Nuestra gobernanza)

Los Propietarios de los Pilares facilitan actualizaciones trimestrales sobre la aplicación de la Estrategia Global de Sostenibilidad de AmRest a la Comisión del Consejo de Sostenibilidad, Salud y Seguridad y a la Comisión del Consejo de Auditoría y Riesgos (a nivel del Consejo de Administración). [\[GOV-2/26a\]](#)

En 2025, AmRest puso en marcha una revisión de su Estrategia Global de Sostenibilidad para garantizar su adecuación con los requisitos de las NEIS. A partir de los resultados de la evaluación de doble materialidad llevada a cabo por la Compañía, se han definido las prioridades estratégicas para los próximos años.

**Tabla. Pilares clave de la Estrategia Global de Sostenibilidad de AmRest**

Pilar	Áreas de atención clave	
Comida	Seguridad alimentaria	Nutrición
Personas	Condiciones laborales	Tratamiento igualitario y oportunidades para todos
Medioambiente	Economía circular	Cambio climático
Gobernanza	Conducta empresarial	

## Diálogo con las partes interesadas

*SBM-2 Intereses y opiniones de las partes interesadas [45a, 45ai, 45aii 45aiii, 45aiv, 45av, 45b, 45c, 45d]*

La colaboración de las partes interesadas ha sido crucial para las iniciativas de AmRest en materia de sostenibilidad corporativa y responsabilidad social. La Compañía dialoga periódicamente con sus principales partes interesadas: empleados, clientes, proveedores, inversores y colectivos locales. Esto le ayuda a comprender e incorporar las necesidades y expectativas de las partes interesadas en sus prácticas empresariales. [\[NEIS 2 45av, b-d\]](#)

**Tabla. Grupo de partes interesadas clave y prácticas de colaboración**

Grupo de partes interesadas	Prácticas de colaboración	Propósito	Resultados tenidos en cuenta en la planificación estratégica de la Compañía	Función responsable del contacto	Informar a la Alta Dirección y al Consejo de Administración
EMPLEADOS	Documentos, políticas y directrices estratégicas;	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Garantizar el cumplimiento de las normas y expectativas de la Compañía en materia de conducta empresarial.</li> <li>■ Reforzar la lealtad y la retención de los empleados</li> <li>■ Crear una cultura de salud y seguridad en el trabajo</li> <li>■ Comprender mejor el modelo de negocio y las operaciones de la Compañía.</li> <li>■ Fomentar la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Planes de acción para los departamentos basados en los resultados del Barómetro.</li> <li>■ Iniciativas de participación comunitaria en los barrios de restaurantes.</li> </ul>	Director de Personal	Trimestral
	Encuestas de opinión y satisfacción;				
	Comunicación rutinaria;				
	Formaciones;				
	Reuniones directas;				
	Página web de AmRest.				
CLIENTES	Contacto directo con empleados de restaurantes y cafeterías;	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dar a conocer las marcas, los productos y los servicios.</li> <li>■ Recoger las opiniones de los clientes.</li> <li>■ Fidelizar y crear confianza en los clientes.</li> <li>■ Fomentar la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Planes y estrategias de publicidad.</li> <li>■ Innovación de productos.</li> <li>■ Servicios de atención al cliente.</li> </ul>	Director de Marketing Líderes de marca (marca específica)	Informes empresariales periódicos
	Programas de fidelización;				
	Información en medios tradicionales y en línea, así como redes sociales;				
	Campañas de marketing;				
	Mecanismos de opinión de los clientes.				

Grupo de partes interesadas	Prácticas de colaboración	Propósito	Resultados tenidos en cuenta en la planificación estratégica de la Compañía	Función responsable del contacto	Informar a la Alta Dirección y al Consejo de Administración
PROVEEDORES	Contacto directo con los representantes de la Compañía;	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Consolidar la relación.</li> <li>■ Promover la sostenibilidad y las prácticas de responsabilidad de la Compañía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mejora de la calidad y la seguridad de los productos.</li> <li>■ Mitigación de riesgos asociados a ineficiencias o incumplimientos en la cadena de suministro.</li> <li>■ Normas de abastecimiento responsables y éticas.</li> <li>■ Nuevos productos o procesos innovadores que diferencien a AmRest en el mercado</li> <li>■ Mejor desempeño y compromiso por parte de los proveedores.</li> <li>■ Mayor fidelidad del proveedor para reducir el riesgo de interrupciones.</li> </ul>	Presidente de Servicios de Restauración	Trimestral
	Documentos, políticas y directrices estratégicas;	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reducir los riesgos.</li> <li>■ Garantizar el cumplimiento de las normas y expectativas de la Compañía en materia de conducta empresarial.</li> </ul>			
	Auditorías y evaluaciones;	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Compartir conocimientos sobre los resultados de la Compañía.</li> </ul>			
	Página web de AmRest;	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fomentar una cultura de cocreación e innovación</li> </ul>			
	Comunicación rutinaria;	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Motivar a los proveedores a cumplir o superar las expectativas de forma constante y reforzar las colaboraciones a largo plazo</li> </ul>			
	Información en medios tradicionales y en línea;	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Construir una comunidad de proveedores comprometidos e innovadores</li> </ul>			
	Innovación de proveedores				
INVERSORES Y COMUNIDAD INVERSORA	Foros de proveedores, reconocimiento y premios para los mejores proveedores				
	Informes y declaraciones (anuales y periódicas);	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Crear confianza y reputación.</li> <li>■ Consolidar la relación.</li> <li>■ Promover la sostenibilidad y las prácticas de responsabilidad de Sociedad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estrategias de marca y mercados.</li> <li>■ Obligaciones de información.</li> </ul>	Director financiero	Trimestral
	Página web de AmRest;	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fomentar la transparencia.</li> <li>■ Garantizar el cumplimiento de la normativa.</li> </ul>			
	Eventos de relaciones con los inversores;				
	Comunicación rutinaria;				
	Contacto directo con los representantes de la Compañía				



Grupo de partes interesadas	Prácticas de colaboración	Propósito	Resultados tenidos en cuenta en la planificación estratégica de la Compañía	Función responsable del contacto	Informar a la Alta Dirección y al Consejo de Administración
COLECTIVOS LOCALES	Contacto directo con los representantes de la Compañía;	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Participación en asuntos de los colectivos locales y apoyo a través de acciones benéficas y sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Relaciones con la comunidad.</li> </ul>	Director de Comunicaciones Externas y Asuntos Corporativos	Anual
	Actividades voluntarias y benéficas;  Página web de AmRest;  Información en medios tradicionales y en línea.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Crear confianza y reputación.</li> <li>■ Promover la sostenibilidad y las prácticas de responsabilidad de Sociedad.</li> <li>■ Compartir conocimientos sobre operaciones locales de la Compañía.</li> </ul>			
ORGANISMOS REGULADORES	Informes y declaraciones (anuales y periódicos);	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mantenimiento de las normas de gobernanza corporativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cumplimiento y obligaciones de información.</li> </ul>	Director de Asuntos Jurídicos	Trimestral
	Página web de AmRest;  Participación en organizaciones y consultas del sector.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Garantizar el cumplimiento de la normativa.</li> <li>■ Fomentar la transparencia.</li> </ul>			

## Factores empresariales relevantes para las partes interesadas

Moverse por el dinámico entorno empresarial del sector de la restauración exige agilidad e innovación para satisfacer las cambiantes preferencias del consumidor y la normativa, todo ello sin dejar de garantizar unas prácticas sostenibles, objetivo que la Compañía no deja de perseguir. AmRest señala varios factores que pueden afectar considerablemente a su evolución y su modelo de negocio: [SBM-2 45 c]

- **Condiciones económicas:** las fluctuaciones económicas, incluidos los cambios en los gastos de consumo y las tasas de inflación, afectan a los resultados de la Compañía. AmRest necesita ser ágil para responder a los retos y oportunidades económicos.
- **Entorno normativo:** el cumplimiento de la normativa local e internacional, incluidas las normas de seguridad alimentaria y la legislación laboral, es fundamental. Los cambios en la normativa afectan a los costes y procesos operativos.
- **Gestión de la cadena de suministro:** una gestión eficaz y ética de la cadena de suministro es esencial para garantizar la calidad y la sostenibilidad de los productos. Las interrupciones en la cadena de suministro afectan a la disponibilidad y el coste de los ingredientes.
- **Avances tecnológicos:** adoptar la transformación digital y las innovaciones tecnológicas puede mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa. Mantenerse a la vanguardia en la adopción de tecnología es importante para el éxito a largo plazo.

## Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa

*SBM-3 - Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio [48a, 48b, 48c(i), 48c(ii), 48c(iii), 48c(iv), 48d, 48f] MDR-P, MDR-A, MDR-M (si es posible), MDR-T (si es posible)*

AmRest aborda los requisitos esenciales de divulgación que permiten comprender cómo la Compañía ha detectado y gestionado las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa inherentes a sus operaciones. Con un enfoque de doble materialidad, el objetivo es ofrecer una visión clara del proceso de evaluación llevado a cabo, haciendo hincapié en cómo estos factores críticos influyen y sustentan la estrategia corporativa y el modelo de negocio. Este proceso incluye un análisis exhaustivo del negocio de AmRest desde la perspectiva de las operaciones de restaurantes y la cadena de valor.

En 2025, el Grupo completó una evaluación de doble materialidad, que permite comprender las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa. Los aspectos identificados influyen en la adaptación de la estrategia y el modelo de negocio y en la asignación de recursos. Este proceso ha aportado un notable valor a la gestión de los temas de sostenibilidad.

En cuanto a los horizontes temporales de los posibles IRO de importancia relativa señalados, AmRest utilizó como referencia los plazos establecidos por la directiva en la NEIS 1.

AmRest ha seguido la nomenclatura de los temas y subtemas de las NEIS proporcionados en las actuaciones legales que procedían a lo largo del proceso.

**Tabla. Trazabilidad entre los temas y subtemas de las NEIS y la nomenclatura propia de AmRest**

Temas de las NEIS	Subtema de las NEIS	Subtema de AmRest
E1 Cambio climático	Energía	
	Adaptación al cambio climático	
	Mitigación del cambio climático	
E3 Recursos hídricos y marinos	Agua	Consumo de agua
	Recursos marinos	Extracción y uso de recursos marinos
E4 Biodiversidad y ecosistemas	Factores que tienen un efecto directo en la pérdida de biodiversidad	Cambio climático. Uso del terreno, cambio en el uso de agua dulce y cambio en el uso de agua marina.
E5 Uso de los recursos y economía circular	Entrada de recursos, incluido el uso de recursos	
	Salida de recursos relativos a productos y servicios	
	Residuos	
S1 Personal propio	Condiciones de trabajo	Empleo seguro, Jornada laboral, Salario adecuado, Diálogo social, Libertad de asociación, Negociación colectiva, Conciliación laboral, Salud y seguridad.
	Igualdad de trato y oportunidades para todos	Igualdad de género y salario igualitario por trabajo del mismo valor, Formación y desarrollo de habilidades, Empleo e inclusión de personas con discapacidad, Medidas contra la violencia y el acoso laboral.
S2 Trabajadores de la cadena de valor	Condiciones de trabajo	Diálogo social. Salud y seguridad.
	Igualdad de trato y oportunidades para todos	

Temas de las NEIS	Subtema de las NEIS	Subtema de AmRest
S4 Consumidores y usuarios finales	Incidenias relacionadas con la información para los consumidores y/o usuarios finales	Privacidad. Acceso a información (de calidad)
	Seguridad personal de los consumidores y/o usuarios finales	Salud y seguridad. Seguridad de las personas
	Inclusión social de los consumidores y/o usuarios finales	
G1 Conducta empresarial	Bienestar animal	
	Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago	
	Cultura corporativa	
	Protección de denunciantes	
	Corrupción y soborno	
EE Específicos de la Compañía	Seguridad alimentaria y nutrición	
	Protección de datos y ciberseguridad	

Las incidencias, riesgos y oportunidades (IRO) de importancia relativa identificados a través de esta evaluación de doble materialidad incluyen:

Tema, subtema, etc. de las NEIS	Incidenias, riesgos y oportunidades (IRO) importantes	Parte de la cadena de valor se ve potencialmente afectada o sujeta a la influencia de los IRO.	¿Cómo gestiona AmRest el tema?
<b>E1 - CAMBIO CLIMÁTICO</b> <b>Energía</b>	<p><b>Incidenias:</b> La alta dependencia de las fuentes de energía tradicionales para la electricidad aumenta la exposición a la volatilidad de los precios de la energía, los cambios normativos y los costes relacionados con el carbono. Esta dependencia contribuye a que aumenten las emisiones de gases de efecto invernadero, lo que socava el desempeño medioambiental. [Corto plazo; potencial; negativo]</p> <p><b>Oportunidades:</b> El uso de procesos más eficientes desde un punto de vista energético puede reducir las emisiones y los costes operativos. [Medio plazo]</p> <p>Aumentar el consumo de energías renovables cambiando de proveedores de energía reduce las emisiones de carbono, respalda los objetivos de sostenibilidad, conduce a unos costes energéticos más estables y permite tener un ahorro financiero a largo plazo. [Medio plazo]</p> <p>Invertir en iniciativas de transición energética, como el aumento del consumo de energías renovables, puede intensificar los esfuerzos para reducir la incidencia medioambiental, mejorar el comportamiento medioambiental y aumentar la resiliencia ante futuros retos relacionados con la energía y el clima. [Medio plazo]</p>	Toda la cadena de valor (operaciones propias, upstream, downstream)	<p>Supervisión a nivel directivo: director de Desarrollo</p> <p>Base de la gestión: política, estrategia, procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compromiso con el aumento de la eficiencia energética definido a nivel de grupo.</li> <li>Soluciones de eficiencia energética aplicadas sin una política independiente.</li> <li>El Grupo supervisa las emisiones de CO2 de alcance 1 y 2 desde 2021.</li> <li>Medidas de eficiencia aplicadas: supervisión sistemática de los KPI sobre el uso de energía por transacción (seguimiento mensual, informe y verificación anual).</li> <li>Base de supervisión y optimización establecida a través de los sistemas SCADA y BMS en los restaurantes.</li> <li>Trabajo de preparación para el Plan de Transición a Cero Emisiones Netas que abarca los alcances 1 y 2.</li> </ul> <p>Más información: capítulo «Medioambiente».</p>

Tema, subtema, etc. de las NEIS	Incidencias, riesgos y oportunidades (IRO) importantes	Parte de la cadena de valor se ve potencialmente afectada o sujeta a la influencia de los IRO.	¿Cómo gestiona AmRest el tema?
<b>E1 - CAMBIO CLIMÁTICO</b> <b>Mitigación del cambio climático</b>	<p><b>Incidencias:</b> La falta de una estrategia bien diseñada sobre el cambio climático puede limitar la capacidad de una empresa para gestionar eficazmente su incidencia medioambiental y posicionarse adecuadamente ante los riesgos y oportunidades relacionados. [Corto plazo; real; negativo]</p> <p><b>Riesgos:</b> La creciente preocupación de los inversores por la sostenibilidad y la reducción de emisiones puede provocar una disminución de las inversiones y una reducción de la disponibilidad de capital. [Corto plazo, medio plazo]</p> <p>La aplicación de impuestos sobre el carbono, junto con la ampliación de la normativa sobre emisiones, puede hacer que los costes operativos, de cumplimiento y de adquisición y los gastos de capital aumenten. [Corto plazo, medio plazo]</p> <p><b>Oportunidades:</b> La aplicación de estrategias de energía renovable puede reducir los costes operativos y de adquisición y disminuir la exposición a futuras subidas de los precios de los combustibles fósiles. [Medio plazo]</p> <p>El mayor acceso a instrumentos de financiación ecológica puede aumentar la disponibilidad de capital. [Medio plazo]</p>	Toda la cadena de valor (operaciones propias, upstream, downstream)	<p>Supervisión a nivel directivo: director de Desarrollo</p> <p>Base de la gestión: política, estrategia, procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivo de reducción de emisiones de GEI fijado para alcanzar las cero netas en 2050 (alcance 1 y 2 del Grupo).</li> <li>• Directrices medioambientales acordes con el Plan de Transición a Cero Emisiones Netas y los resultados del proceso de asesoramiento del PPA.</li> <li>• Plan de Resiliencia Empresarial al Cambio Climático basado en la Evaluación de Riesgos Climáticos.</li> <li>• El Grupo supervisa las emisiones de alcance 3 desde 2024 (alcance de todo el grupo y su cadena de valor) en adelante; fuentes de emisiones de alcance 3 identificadas en los restaurantes propios y las franquicias.</li> <li>• Se han iniciado los trabajos de preparación para el Plan de Transición a Cero Emisiones Netas (aplicación) que abarca los alcances 1 y 2.</li> </ul> <p>Más información: capítulo «Medioambiente».</p>



Tema, subtema, etc. de las NEIS	Incidencias, riesgos y oportunidades (IRO) importantes	Parte de la cadena de valor se ve potencialmente afectada o sujeta a la influencia de los IRO.	¿Cómo gestiona AmRest el tema?
<b>E1 - CAMBIO CLIMÁTICO</b> <b>Adaptación al cambio climático</b>	<p><b>Incidencias:</b> El aumento de la eficiencia energética y el uso de datos para hacer un seguimiento de los parámetros de los equipos pueden tener una incidencia positiva en el medioambiente al reducir las emisiones. [Corto plazo, medio plazo; real; positivo]</p> <p><b>Riesgos:</b> La falta de una estrategia medioambiental clara dificulta que se gestionen eficazmente las incidencias y el cumplimiento de la normativa y daña la confianza de los inversores. [Corto plazo]</p> <p>La subida de los precios de los ingredientes prioritarios impulsada por la energía puede incrementar los costes operativos y de adquisición. [Corto plazo, medio plazo]</p> <p>Los fenómenos meteorológicos extremos relacionados con el cambio climático pueden afectar a los gastos de capital, las primas de seguros y el rendimiento o la calidad de los ingredientes clave, además de aumentar los costes de adquisición y alterar las estrategias de crecimiento, con posibles implicaciones para los resultados financieros. [Corto plazo, medio plazo]</p> <p>La subida de los precios de las energías renovables puede incrementar los costes operativos/de adquisición, así como los gastos de capital. [Corto plazo, medio plazo]</p> <p>La volatilidad del mercado provocada por el clima aumenta el riesgo y la incertidumbre en la previsión de la demanda y las operaciones, lo que puede dar lugar a que se tomen decisiones no del todo congruentes y se reduzcan los ingresos. [Medio plazo, largo plazo]</p> <p><b>Oportunidades:</b> La aplicación de estrategias de energía renovable y reducción de emisiones puede disminuir los costes o aumentar la disponibilidad de capital a través de incentivos gubernamentales. [Corto plazo, medio plazo]</p> <p>La participación en programas de energía renovable y la adopción de medidas de eficiencia energética pueden hacernos resilientes frente a apagones y aumentar la fiabilidad de la cadena de suministro. [Medio plazo]</p> <p>Los cambios en los patrones de temperatura pueden hacer que aparezcan nuevos mercados dependientes del clima al influir en el comportamiento y las preferencias de los consumidores, como el aumento de la demanda de bebidas frías, opciones de menús más ligeros y experiencias gastronómicas al aire libre en condiciones más cálidas. Estos cambios presentan oportunidades para la innovación de productos, la adaptación de servicios y la expansión geográfica del mercado, lo que, en última instancia, favorece la diversificación de los ingresos y el crecimiento empresarial a largo plazo. [Medio plazo, largo plazo]</p>	Operaciones propias, upstream	<p>Supervisión a nivel directivo: director de Desarrollo</p> <p>Base de la gestión: política, estrategia, procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de Resiliencia Empresarial al Cambio Climático basado en la Evaluación de Riesgos Climáticos.</li> <li>Evaluación periódica de los riesgos climáticos agudos y crónicos (p. ej., fenómenos meteorológicos extremos, olas de calor, inundaciones) y de los fenómenos meteorológicos que afectan a las operaciones de los restaurantes propios y la cadena de suministro.</li> </ul> <p>Más información: capítulo «Medioambiente», capítulo «Cliente».</p>

Tema, subtema, etc. de las NEIS	Incidencias, riesgos y oportunidades (IRO) importantes	Parte de la cadena de valor se ve potencialmente afectada o sujeta a la influencia de los IRO.	¿Cómo gestiona AmRest el tema?
<b>E2 - RECURSOS HÍDRICOS Y MARINOS</b> <b>Agua</b> <b>Consumo de agua</b>	<b>Oportunidades:</b> El uso de agua de lluvia y aguas grises en las operaciones reduce el consumo de agua dulce, disminuye los costes y aumenta la resiliencia. [Medio plazo]  La inversión en soluciones basadas en la naturaleza puede ofrecer una ventaja competitiva. [Corto plazo, medio plazo]	Operaciones propias, upstream	Supervisión a nivel directivo: director de Desarrollo/presidente de Servicios de Restauración  Base de la gestión: política, estrategia, procedimiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso con la reducción del consumo de agua definido a nivel de Grupo.</li> <li>• Soluciones aplicadas de gestión del uso del agua y las aguas residuales, sin una política independiente.</li> <li>• Análisis del estrés hídrico incluido en el Plan de Resiliencia al Cambio Climático del Grupo, basado en la Evaluación de Riesgos Climáticos.</li> <li>• Seguimiento de la información relacionada con el agua (mensual) con mecanismos de respuesta cuando se detectan irregularidades.</li> <li>• Plan de Resiliencia Empresarial al Cambio Climático basado en la Evaluación de Riesgos Climáticos.</li> </ul>
<b>E3 - RECURSOS HÍDRICOS Y MARINOS</b>  <b>Recursos marinos</b>  Extracción y uso de los recursos marinos	<b>Incidencias:</b> La aplicación de los requisitos de ESG en la adquisición de pescado fomenta prácticas pesqueras sostenibles y respalda la protección del ecosistema marino. [Largo plazo; potencial; positivo]  <b>Riesgos:</b> El aumento de la demanda de pescado impulsa la sobrepesca y la degradación del ecosistema, lo que conduce a la escasez de suministro, al aumento de los costes de adquisición y al incremento de los riesgos normativos y de reputación. [Medio plazo]	Upstream	Más información: capítulo «Medioambiente».  Supervisión a nivel directivo: director de Desarrollo/presidente de Servicios de Restauración  Base de la gestión: política, estrategia, procedimiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Código de Prácticas de Suministros.</li> <li>• Política de Bienestar Animal.</li> <li>• Compromiso con el abastecimiento responsable y la reducción de la huella medioambiental en la cadena de suministro definido a nivel de Grupo.</li> <li>• Preferencia por fuentes sostenibles certificadas (p. ej., MSC, ASC)</li> </ul> Más información: capítulo «Medioambiente».

Tema, subtema, etc. de las NEIS	Incidencias, riesgos y oportunidades (IRO) importantes  I: incidencia, horizonte temporal (real/potencial), (positivo/negativo); R: riesgo, horizonte temporal; O: oportunidad, horizonte temporal.	Parte de la cadena de valor se ve potencialmente afectada o sujeta a la influencia de los IRO.	¿Cómo gestiona AmRest el tema?
<p><b>E4 - BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS</b></p> <p><b>Factores de incidencia directa sobre la pérdida de biodiversidad</b></p> <p>Cambio climático, cambio en el uso del suelo, cambio en el uso del agua dulce y cambio en el uso del mar</p> <p><b>Integrados con</b></p> <p><b>G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL</b></p> <p><b>Bienestar animal</b></p>	<p><b>Riesgos::</b> La pérdida de biodiversidad puede aumentar el riesgo de daños en el rendimiento o la calidad de los insumos agrícolas clave (carne, lácteos, café, azúcar, cereales), lo que incrementa los costes operativos y de adquisición y, en efecto, la rentabilidad. [Medio plazo, largo plazo]</p> <p><b>Oportunidades:</b> El abastecimiento de ingredientes prioritarios de proveedores que utilizan prácticas agrícolas sostenibles y regenerativas puede mejorar la resiliencia de la cadena de suministro y repercutir positivamente en la reputación de la compañía. [Medio plazo, largo plazo]</p>	Upstream	<p>Supervisión a nivel directivo: presidente de Servicios de Restauración</p> <p>Base de la gestión: política, estrategia, procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Código de Prácticas de Suministros.</li> <li>• Política de Bienestar Animal.</li> <li>• Compromiso con el abastecimiento responsable y la reducción de la huella medioambiental en la cadena de suministro definido a nivel de Grupo.</li> <li>• Las soluciones aplicadas incluyen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos agrícolas con certificación Global G.A.P. que garanticen una agricultura segura y respetuosa con el medioambiente.</li> <li>• Suministro de huevos de gallinas no enjauladas en todos los mercados europeos, de acuerdo con la Política de Bienestar Animal del Grupo y los compromisos internacionales.</li> <li>• Aceite de palma con certificación RSPO, que garantiza un abastecimiento responsable y sin deforestación.</li> </ul> </li> <li>• Abastecimiento de pescado y marisco sostenibles certificados (p. ej., MSC/ASC).</li> <li>• Normas de bienestar animal para aves de corral, ternera y cerdo acordes con las mejores prácticas internacionales.</li> <li>• Programa de Auditoría de Bienestar Animal.</li> </ul> <p>Más información: capítulo «Medioambiente».</p>

Tema, subtema, etc. de las NEIS	Incidencias, riesgos y oportunidades (IRO) importantes	Parte de la cadena de valor se ve potencialmente afectada o sujeta a la influencia de los IRO.	¿Cómo gestiona AmRest el tema?
	I: incidencia, horizonte temporal (real/potencial), (positivo/negativo); R: riesgo, horizonte temporal; O: oportunidad, horizonte temporal.		
<b>E5 - ECONOMÍA CIRCULAR</b>  <b>Gestión eficiente de recursos y residuos</b>  Salidas y entradas de recursos relacionados con los productos y servicios y la gestión de residuos	<p><b>Incidencias:</b> La elaboración y adopción de políticas sostenibles en materia de envases y residuos tiene una incidencia medioambiental positiva y reduce la huella de carbono. [Medio plazo; potencial; positivo]</p> <p>La implantación de envases reutilizables reduce los residuos medioambientales, favorece el cumplimiento de la normativa y fomenta prácticas sostenibles, lo que contribuye a proteger el medioambiente. [Corto plazo; real; positivo]</p> <p><b>Riesgos:</b> La gestión inadecuada del uso del plástico y sus residuos, como el exceso de envases de un solo uso, la falta de iniciativas de reciclaje o una eliminación inadecuada, puede aumentar los costes operativos y dañar la reputación. [Corto plazo, medio plazo]</p> <p><b>Oportunidades:</b> La aplicación de programas de prevención del desperdicio de alimentos ayuda a ahorrar costes al minimizar los residuos orgánicos en todos los procesos operativos. [Corto plazo]</p> <p>Mejorar la gestión de los residuos (3R: reciclar, reutilizar, reparar) implantando un estricto modelo global de dicha gestión. [Medio plazo]</p> <p>El mayor uso de materiales reciclados en los envases puede impulsar las ventas al atraer a clientes concienciados con el medioambiente y consolidar la diferenciación de la marca en el mercado. [Corto plazo, medio plazo]</p>	Operaciones propias, upstream, downstream	<p>Supervisión a nivel directivo: director de Desarrollo/presidente de Servicios de Restauración</p> <p>Base de la gestión: política, estrategia, procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de Envases para Clientes del Grupo.</li> <li>• Directrices de Gestión de Residuos.</li> <li>• Compromiso con los envases reciclables, reutilizables o compostables en todas las operaciones definido a nivel de Grupo.</li> <li>• Preferencia por los envases certificados (FSC, PEFC, SFI); eliminación del poliestireno expandido (EPS) y los plásticos de un solo uso (pajitas, cubiertos, agitadores).</li> <li>• Programas de prevención del desperdicio de alimentos en vigor: programa Harvest (desde 2016) y Too Good To Go (desde 2018).</li> <li>• El uso de envases se controla a través del sistema de ventas del Grupo, lo que permite medir las iniciativas de reducción y sustitución.</li> </ul> <p>Más información: capítulo «Medioambiente».</p>



Tema, subtema, etc. de las NEIS	Incidencias, riesgos y oportunidades (IRO) importantes	Parte de la cadena de valor se ve potencialmente afectada o sujeta a la influencia de los IRO.	¿Cómo gestiona AmRest el tema?
<b>G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL</b>  <b>Cultura corporativa</b>	<p><b>Incidencias:</b> La creación de la cultura corporativa deseada aumenta la resiliencia de la organización y repercute positivamente en la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo de la compañía.</p> <p><b>Riesgos:</b> La dificultad para adaptarse a un entorno con rápidos cambios y los avances tecnológicos podría dar lugar a ineficiencias operativas, una menor competitividad y una posible pérdida de oportunidades y beneficios. [Corto plazo]</p> <p>La falta de adecuación y la incoherencia del plan de continuidad de negocio en los distintos mercados y marcas podría dar lugar a una inestabilidad operativa, sobre todo en situaciones críticas en las que es necesario actuar con rapidez y de forma coordinada. [Corto plazo]</p> <p>El uso indebido de los activos de la compañía por parte de los empleados y la revelación de secretos comerciales o de PI pueden dar lugar a pérdidas financieras, daños a la reputación y sanciones económicas. [Corto plazo]</p> <p>El incumplimiento de diversas normativas a nivel nacional puede dar lugar a problemas legales, sanciones económicas e interrupciones en la actividad empresarial. [Corto plazo]</p> <p>Una planificación inadecuada de la sucesión podría crear importantes vulnerabilidades dentro de una organización, especialmente con respecto a los puestos directivos clave. [Corto plazo]</p> <p><b>Oportunidades:</b> Las encuestas y auditorías periódicas de la franquicia pueden generar información valiosa para apoyar una mejora continua y garantizar la coherencia de las normas en toda la organización. [Corto plazo]</p>	Upstream, downstream, operaciones propias	Supervisión a nivel directivo: director de Personal/de Riesgos y Cumplimiento  Base de la gestión: política, estrategia, procedimiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Código de Ética y Conducta Empresarial.</li> <li>• Planes de sucesión en vigor desde 2022.</li> <li>• APPCC: Plan de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control,</li> <li>• auditorías de calidad y seguridad alimentaria en los restaurantes propios.</li> </ul> Más información: capítulo «Gobernanza»/ capítulo «Social».

Tema, subtema, etc. de las NEIS	Incidencias, riesgos y oportunidades (IRO) importantes  I: incidencia, horizonte temporal (real/potencial), (positivo/negativo); R: riesgo, horizonte temporal; O: oportunidad, horizonte temporal.	Parte de la cadena de valor se ve potencialmente afectada o sujeta a la influencia de los IRO.	¿Cómo gestiona AmRest el tema?
<b>G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL</b>  <b>Corrupción y soborno, protección de denunciantes</b>	<b>Incidencias:</b> La reputación de una empresa fiable entre las partes interesadas se forja con la consolidación de unas prácticas comerciales éticas a través de la formación. [Corto plazo; real; positivo]  El cumplimiento de las políticas de protección de los denunciantes y el principio de ausencia de represalias consolida la cultura corporativa y fomenta un entorno de trabajo justo, seguro y transparente. [Corto plazo; real; positivo]  <b>Riesgos:</b> El incumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables puede aumentar la exposición legal y dar lugar a consecuencias financieras, interrupciones operativas y pérdida de reputación. [Corto plazo, medio plazo]  <b>Oportunidades:</b> La formación continua sobre temas como los conflictos de intereses y las prácticas anticorrupción refuerza el cumplimiento corporativo y la reputación de la marca.  Animar a los empleados a expresar sus preocupaciones de forma segura a través de la plataforma de denuncia aumenta la confianza y la transparencia y, en efecto, consolida la reputación de la compañía. [Corto plazo]	Toda la cadena de valor: upstream, operaciones propias, downstream	Supervisión a nivel directivo: director de Riesgos y Cumplimiento  Base de la gestión: política, estrategia, procedimiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>El Grupo AmRest prohíbe todas las formas de corrupción y soborno en sus operaciones propias a través de:               <ul style="list-style-type: none"> <li>Código de Ética y Conducta Empresarial.</li> <li>Política de Denuncias del Grupo, procedimiento para la gestión de casos de denuncia.</li> <li>Política Global Anticorrupción.</li> <li>Política de Conflictos de Intereses del Grupo.</li> <li>Política Global de Obsequios, Invitaciones y Atenciones.</li> <li>Plataforma Speak Openly (herramienta de denuncia) a disposición de empleados, socios comerciales, proveedores y consumidores.</li> </ul> </li> <li>Formación obligatoria para empleados sobre cuestiones anticorrupción, obsequios y atenciones, y conflictos de intereses.</li> <li>Supervisión periódica para garantizar el cumplimiento de la legislación local e internacional contra el soborno.</li> </ul> Más información: capítulo «Gobernanza».
<b>G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL</b>  <b>Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago</b>	<b>Incidencias:</b> El incumplimiento del Código de Prácticas de Suministros por parte de los proveedores puede dar lugar a riesgos laborales, medioambientales y de derechos humanos en la cadena de valor y para los colectivos locales. [Medio plazo; potencial; negativo]  <b>Oportunidades:</b> Al clasificar a los proveedores y establecer planes de contingencia para los socios estratégicos, la compañía puede mejorar la resiliencia de la cadena de suministro y garantizar la continuidad del negocio, lo que se traduce en un crecimiento sostenible de los ingresos. [Corto plazo, medio plazo]  La selección y las auditorías de proveedores basadas en criterios de ESG consolidan las relaciones, garantizan un abastecimiento responsable y mejoran la sostenibilidad de la cadena de suministro. [Corto plazo, medio plazo]  Mejorar las relaciones a largo plazo con los proveedores aplicando programas de compromiso con ellos que contribuyan a obtener eficiencia de costes, mejores resultados en las negociaciones y mayor resiliencia. [Medio plazo]	Upstream	Supervisión a nivel directivo: presidente de Servicios de Restauración  Base de la gestión: política, estrategia, procedimiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>Abastecimiento responsable guiado por los principios de ESG, incorporando criterios medioambientales, sociales y de gobernanza en las compras.</li> <li>Código de Prácticas de Suministros.</li> <li>Evaluación de riesgos de los proveedores a través de Sedex (plataforma de intercambio de datos éticos de proveedores).</li> <li>Política de Gestión de la Responsabilidad.</li> <li>El 100 % de los proveedores deben unirse a la plataforma Sedex y cumplir las normas internacionales (Sedex, GFSI, EUDR).</li> </ul> Más información: capítulo «Gobernanza», capítulo «Social».

Tema, subtema, etc. de las NEIS	Incidencias, riesgos y oportunidades (IRO) importantes	Parte de la cadena de valor se ve potencialmente afectada o sujeta a la influencia de los IRO.	¿Cómo gestiona AmRest el tema?
<b>S4 - CONSUMIDORES</b>  <b>Incidencias relacionadas con la información</b>  Privacidad	<b>Riesgos:</b> La incapacidad de proteger la información de los consumidores contra la apropiación indebida de datos o incidentes de ciberseguridad puede aumentar la exposición legal y las sanciones financieras. [Corto plazo, medio plazo]	Operaciones propias, downstream	Supervisión a nivel directivo: director de Riesgos y Cumplimiento  Base de la gestión: política, estrategia, procedimiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso con la protección de los datos personales y el cumplimiento del RGPD y la legislación local.</li> <li>• Políticas y procedimientos:</li> <li>• Política Global sobre Seguridad de la Información.</li> <li>• Política sobre Seguridad Física.</li> <li>• Política Global sobre Protección de Datos.</li> <li>• Política sobre Concienciación en Ciberseguridad.</li> <li>• Procedimientos, responsabilidades y vías de derivación para dar una respuesta oportuna a los incidentes. <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Procedimiento sobre gestión de incidentes y violaciones de seguridad.</li> <li>◦ Procedimiento sobre escritorio limpio.</li> <li>◦ Procedimiento sobre solicitudes de los interesados (clientes).</li> <li>◦ Procedimiento sobre solicitudes de interesados (empleados).</li> <li>◦ Procedimiento sobre seguridad de la información.</li> <li>◦ Procedimiento sobre privacidad desde el diseño y por defecto.</li> <li>◦ Procedimiento de evaluación de la privacidad de terceros.</li> <li>◦ Procedimiento sobre videovigilancia (sistema CCTV).</li> <li>◦ Procedimiento sobre gestión de vulnerabilidades.</li> </ul> </li> </ul> Más información: capítulo «Gobernanza».
<b>ESPECÍFICO DE ENTIDAD:</b>  <b>PROTECCIÓN DE DATOS Y CIBERSEGURIDAD</b>	<b>Incidencias:</b> Una infracción grave de la protección de datos podría perjudicar considerablemente a los consumidores. [Corto plazo, medio plazo; potencial; negativo] <b>Riesgos:</b> El incumplimiento de las leyes de privacidad y protección de datos puede dar lugar a una pérdida de datos, una interrupción de la actividad empresarial, medidas gubernamentales de ejecución y/o litigios privados, así como publicidad negativa, todo lo cual podría afectar negativamente a los resultados de explotación. [Medio plazo]  El incumplimiento de las leyes de privacidad y protección de datos en la cadena de valor puede dar lugar a publicidad negativa, interrupción de la actividad empresarial, pérdida de datos, medidas gubernamentales de ejecución y/o litigios privados. [Corto plazo, medio plazo]  <b>Oportunidades:</b> Garantizar la mejora continua/Mejorar el sistema de ciberseguridad aumentando la seguridad de los datos y la protección de las aplicaciones móviles para garantizar el cumplimiento de la normativa. [Corto plazo]		

Tema, subtema, etc. de las NEIS	Incidencias, riesgos y oportunidades (IRO) importantes  I: incidencia, horizonte temporal (real/potencial), (positivo/negativo); R: riesgo, horizonte temporal; O: oportunidad, horizonte temporal.	Parte de la cadena de valor se ve potencialmente afectada o sujeta a la influencia de los IRO.	¿Cómo gestiona AmRest el tema?
<b>ESPECÍFICO DE ENTIDAD:</b>  <b>SEGURIDAD DE LOS ALIMENTOS, CALIDAD Y NUTRICIÓN</b>	<b>Incidencias:</b>  El desarrollo de auditorías de seguridad alimentaria en los restaurantes y la supervisión de las normas de calidad y seguridad alimentaria garantizan la protección de la salud de los clientes. [Corto plazo; real; positivo]  Formación periódica en materia de seguridad alimentaria destinada a aumentar la concienciación de los empleados sobre esta cuestión y la protección de la salud de los consumidores. [Corto plazo; real; positivo]  <b>Riesgos:</b> Las infracciones en el proceso de calidad alimentaria podrían afectar a la salud y seguridad de los consumidores y tener consecuencias legales, reputacionales y financieras. [Corto plazo]	Toda la cadena de valor: upstream, operaciones propias, downstream	Supervisión a nivel directivo: presidente de Servicios de Restauración/director de Marketing  Base de la gestión: política, estrategia, procedimiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>La seguridad alimentaria sigue siendo una piedra angular de la responsabilidad de AmRest, integrada en toda la cadena de valor.</li> <li>Política de Seguridad Alimentaria del Grupo.</li> <li>APPCC: Plan de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control.</li> </ul> Procesos estándar: <ul style="list-style-type: none"> <li>El Programa integral de Auditoría de Seguridad Alimentaria abarca a proveedores, cocina central, centros de distribución y restaurantes; las auditorías se basan en el riesgo y se ajustan a las normas reconocidas por la GFSI (BRCS, IFS, FSSC 22000). Medidas: como mínimo, el 80 % de las auditorías a proveedores deben superarse; como mínimo, el 75 % de los proveedores europeos de clase A y B deben estar certificados por la GFSI.</li> <li>Los restaurantes son auditados internamente y por terceros acreditados, lo que garantiza la objetividad y el cumplimiento de los requisitos de APPCC, higiene, cadena de frío y control de plagas.</li> <li>Los resultados se supervisan de forma centralizada y las CAPA (medidas correctivas y preventivas) se controlan y comunican a la dirección trimestralmente.</li> <li>Formación anual estructurada y obligatoria en materia de seguridad alimentaria para todos los empleados, adaptada a cada función (personal de restaurante, gerentes, equipos de apoyo), complementada con seminarios y aprendizaje online. Más información: capítulo «Social».</li> </ul>
<b>S4 - CONSUMIDORES</b>  <b>Seguridad personal</b>  Salud y seguridad, seguridad de una persona	<b>Incidencias:</b> El cumplimiento de las normas de calidad y seguridad alimentaria más estrictas garantiza la seguridad de los productos destinados al consumo. [Corto plazo; real; positivo]	Toda la cadena de valor: upstream, operaciones propias, downstream	Base de la gestión: política, estrategia, procedimiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>La norma de auditoría de proveedores amplía su alcance a la trazabilidad, la gestión de alérgenos, el bienestar animal, el cumplimiento de las normas de envasado y la sostenibilidad.</li> <li>Estrategia nutricional, planes nutricionales por marca, Política de Nutrición del Grupo.</li> <li>Política de Comunicaciones de Marketing.</li> </ul>



Tema, subtema, etc. de las NEIS	Incidencias, riesgos y oportunidades (IRO) importantes	Parte de la cadena de valor se ve potencialmente afectada o sujeta a la influencia de los IRO.	¿Cómo gestiona AmRest el tema?
<p><b>S4 - CONSUMIDORES</b></p> <p><b>Inclusión social</b></p> <p>Acceso a productos y servicios, no discriminación</p> <p><b>Integrada con S4 - CONSUMIDORES</b></p> <p><b>Incidencias relacionadas con la información</b></p> <p>Prácticas de marketing responsables</p>	<p><b>Incidencias:</b></p> <p>La falta de accesibilidad a los restaurantes puede reforzar la exclusión y limitar la igualdad de acceso. [Corto plazo, medio plazo; real; negativo]</p> <p><b>Oportunidades:</b></p> <p>Ampliar los menús con productos que se ajusten a las preferencias del consumidor sin cambiar el modelo de negocio (p. ej., productos veganos/sin gluten). [Corto plazo, medio plazo]</p> <p>La planificación estratégica de la ubicación crea la oportunidad de mejorar la accesibilidad de los productos y servicios a una base de clientes más amplia. [Corto plazo, medio plazo]</p>	Downstream	<p>Supervisión a nivel directivo: director de Marketing/director de Desarrollo</p> <p>Base de la gestión: política, estrategia, procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia nutricional, Política de Nutrición del Grupo.</li> <li>• Planes nutricionales por marca.</li> <li>• Las innovaciones en los menús satisfacen las cambiantes expectativas de los clientes, pero las ventas de productos dietéticos específicos siguen siendo un nicho.</li> </ul> <p>Más información: capítulo «Social» - Consumidor.</p>

Tema, subtema, etc. de las NEIS	<b>Incidencias, riesgos y oportunidades (IRO) importantes</b>  I: incidencia, horizonte temporal (real/potencial), (positivo/negativo); R: riesgo, horizonte temporal; O: oportunidad, horizonte temporal.	<b>Parte de la cadena de valor se ve potencialmente afectada o sujeta a la influencia de los IRO.</b>	<b>¿Cómo gestiona AmRest el tema?</b>
<p><b>S1 - TRABAJADORES PROPIOS</b></p> <p><b>Condiciones de trabajo</b></p> <p>Empleo seguro, tiempo de trabajo, salarios adecuados, diálogo social, libertad de asociación, negociación colectiva, conciliación de la vida laboral y personal, salud y seguridad</p>	<p><b>Incidencias:</b> El cumplimiento de la legislación laboral y la aplicación de iniciativas y programas para promover un entorno de trabajo seguro y saludable, junto con otras medidas que van más allá de los requisitos legales, mejoran la seguridad y el bienestar general de su plantilla. [Corto plazo; real; positivo]</p> <p><b>Riesgos:</b> Los cambios demográficos, incluido el envejecimiento de la población y la dependencia de trabajadores más jóvenes en puestos a tiempo parcial, pueden crear retos a largo plazo en la disponibilidad de mano de obra, lo que podría dar lugar a mayores costes laborales e ineficiencias operativas. [Largo plazo]</p> <p><b>Oportunidades:</b> Ofrecer canales de comunicación transparentes para que los empleados puedan plantear sus inquietudes o compartir sus opiniones reforzará el compromiso de los empleados, fomentará una cultura de confianza y mejorará la retención de talento. Este enfoque proactivo también puede mejorar la cohesión de la organización, reducir la rotación de personal y favorecer un lugar de trabajo más resiliente e inclusivo. [Corto plazo]</p> <p>Pagar salarios adecuados a todo el personal contribuye a que la plantilla esté más motivada y sea productiva, a que haya una menor rotación de empleados y a que la reputación mejore ante los inversores. [Corto plazo]</p> <p>Garantizar programas de conciliación de la vida laboral y personal puede atraer a los mejores talentos, aumentar la retención de empleados, reducir los costes de contratación y mejorar la reputación de la Compañía.</p> <p>La gestión eficaz de las prácticas de salud y seguridad de los empleados, en particular, dando prioridad a la formación para los puestos de mayor riesgo, favorece la seguridad en el lugar de trabajo y el bienestar de los empleados y, además, crea una sólida cultura de seguridad. Esto puede traducirse en menores costes jurídicos y de indemnización, una mejor continuidad operativa y una reputación positiva como empleador responsable. [Medio plazo]</p> <p>Los cambios demográficos asociados al envejecimiento de la población y la evolución de la dinámica del mercado laboral pueden dar lugar a dificultades de contratación, lo que supone una oportunidad para mejorar la eficiencia operativa adoptando nuevas tecnologías e IA en los restaurantes, como la automatización y las soluciones digitales de autoservicio. Todo ello podría suponer un ahorro de costes en mano de obra, un aumento de la productividad y una mejor experiencia del cliente, lo que, a largo plazo, puede generar mayores ingresos y rentabilidad. [Largo plazo]</p>	<p>Operaciones propias</p>	<p>Supervisión a nivel directivo: director de Personal</p> <p>Base de la gestión: política, estrategia, procedimiento:</p> <p>RR. HH.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios colectivos en los países donde lo exige la ley.</li> <li>• Procedimiento de contratación de oficina global, procedimiento global de contratación en restaurantes.</li> <li>• Política Global de Aprendizaje de Lenguas.</li> <li>• Programas de desarrollo de los empleados.</li> </ul> <p>Compromiso y comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barómetro AmRest: encuesta anual de satisfacción de los empleados.</li> <li>• Plataforma Speak Openly (herramienta de denuncia).</li> <li>• Múltiples canales de comunicación (intranet Square de AmRest, MS Teams, Viva Engage, reuniones locales y globales).</li> </ul> <p>Seguridad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directrices Globales de Seguridad y Salud.</li> <li>• Política de Seguridad Física.</li> </ul> <p>Más información: capítulo «Social» - Empleados.</p>

Tema, subtema, etc. de las NEIS	Incidencias, riesgos y oportunidades (IRO) importantes	Parte de la cadena de valor se ve potencialmente afectada o sujeta a la influencia de los IRO.	¿Cómo gestiona AmRest el tema?
	<p>I: incidencia, horizonte temporal (real/potencial), (positivo/negativo);  R: riesgo, horizonte temporal;  O: oportunidad, horizonte temporal.</p>		
	<p>Las oportunidades de promoción interna y desarrollo profesional pueden mejorar la retención y satisfacción de los empleados, lo que se traduce en menores costes de rotación, menos gastos de contratación y una plantilla más estable y leal, y a su vez, mejora la experiencia del cliente.  [Corto plazo]</p> <p>Utilizar los canales de comunicación de forma eficaz y escuchar a los empleados puede mejorar su compromiso y permite abordar sus preocupaciones de manera proactiva.  [Corto plazo]</p>		

Tema, subtema, etc. de las NEIS	Incidencias, riesgos y oportunidades (IRO) importantes  I: incidencia, horizonte temporal (real/potencial), (positivo/negativo); R: riesgo, horizonte temporal; O: oportunidad, horizonte temporal.	Parte de la cadena de valor se ve potencialmente afectada o sujeta a la influencia de los IRO.	¿Cómo gestiona AmRest el tema?
<p><b>S1 - TRABAJADORES PROPIOS</b></p> <p><b>Igualdad de trato y oportunidades para todos</b></p> <p>Igualdad de género e igualdad salarial, formación y desarrollo de competencias, empleo e inclusión de personas con discapacidad, medidas contra la violencia y el acoso, diversidad</p>	<p><b>Incidencias:</b> Los exhaustivos programas de formación para los empleados mejoran el desempeño y el compromiso y crean oportunidades profesionales, lo que ayuda al personal y a la organización a adaptarse a las nuevas tecnologías, cumplir la normativa y satisfacer las expectativas de los clientes.</p> <p>La formación y la comunicación periódicas sobre temas relacionados con los derechos humanos aumentan la concienciación y pueden tener una incidencia positiva en la moral de los empleados. [Corto plazo; A; +]</p> <p>Un liderazgo inspirador, las oportunidades de aprendizaje y las capacidades para dotar a la plantilla de las competencias necesarias mejoran el compromiso, la retención y el bienestar general de los empleados. [Corto plazo; A; +]</p> <p>Garantizar la accesibilidad de las instalaciones en el lugar de trabajo fomenta la inclusión y favorece la participación equitativa de los empleados con discapacidad, lo que, a su vez, contribuye a tener un entorno de trabajo más diverso y equitativo. [Medio plazo, P; +]</p> <p><b>Riesgos:</b> La baja participación de las mujeres en los puestos directivos y ejecutivos puede provocar una pérdida importante de reputación, ya que puede percibirse como un fracaso a la hora de promover la diversidad y la igualdad de género. Esta percepción puede socavar la confianza de las partes interesadas y dificultar la atracción y retención de talentos. [Corto plazo]</p> <p><b>Oportunidades:</b> Garantizar la representación adecuada de las mujeres en puestos de dirección aplicando políticas y recursos de apoyo que promuevan la conciliación de la vida laboral y personal y faciliten la continuidad de la carrera profesional puede reforzar la retención de empleados, mejorar el desempeño de la organización y contribuir a que haya un crecimiento financiero a largo plazo. [Corto plazo, medio plazo]</p> <p>La aplicación de programas y formación que promuevan un lugar de trabajo sin violencia y acoso ofrece la oportunidad de fomentar un entorno laboral respetuoso e inclusivo, mejorar la moral y la retención de los empleados y consolidar la reputación de la compañía. [Corto plazo, medio plazo]</p>	<p>Operaciones propias</p>	<p>Supervisión a nivel directivo: director de Personal</p> <p>Base de la gestión: política, estrategia, procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Código de Ética y Conducta Empresarial.</li> <li>Política de Denuncias del Grupo, procedimiento para la gestión de casos de denuncia.</li> <li>Formación periódica, incluidas «Respeto en nuestro lugar de trabajo» y «Prevención del acoso».</li> <li>Programas de desarrollo de los empleados.</li> </ul> <p>Procesos estándar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diversidad e inclusión: contratación basada en la igualdad de oportunidades, incluidas las personas con discapacidad; creación de la comunidad SPARK para empoderar a las mujeres en todos los niveles.</li> <li>Igualdad de género: con el proceso de planificación de la sucesión y revisión del talento se evalúa objetivamente a los responsables, independientemente de su género.</li> <li>Formación y desarrollo: amplia oferta formativa en todos los niveles (Leadership School para empleados de restaurantes, AmCollege para altos directivos, EXCIC para consejeros, Leading with Impact para altos ejecutivos).</li> </ul> <p>Más información: capítulo «Social» - Empleados.</p>

Tema, subtema, etc. de las NEIS	Incidencias, riesgos y oportunidades (IRO) importantes	Parte de la cadena de valor se ve potencialmente afectada o sujeta a la influencia de los IRO.	¿Cómo gestiona AmRest el tema?
<p><b>S2 - TRABAJADORES DE LA CADENA DE VALOR</b></p> <p><b>Condiciones de trabajo: diálogo social, salud y seguridad</b></p> <p>Igualdad de trato y oportunidades para todos: formación y desarrollo de capacidades</p>	<p><b>Riesgos:</b> Las condiciones de trabajo inseguras en la cadena de valor pueden aumentar el riesgo de accidentes y la exposición a riesgos para la salud, que podrían provocar una disminución de la productividad e interrupciones en la cadena de suministro, así como costes jurídicos/de cumplimiento relacionados y/o daños a la reputación, lo que supondría una pérdida de ingresos. [Corto plazo, medio plazo]</p> <p>La ausencia de mecanismos de diálogo social entre los socios comerciales puede dar lugar a conflictos laborales, dificultar la identificación de riesgos y provocar interrupciones en la cadena de suministro, lo que, en última instancia, puede dañar la reputación, reducir la productividad y tener consecuencias financieras negativas. [Corto plazo]</p> <p><b>Oportunidades:</b> La colaboración con los proveedores durante el proceso de desarrollo de nuevos productos ofrece oportunidades de innovación y mejora de la oferta de productos. Este enfoque puede favorecer la satisfacción y fidelidad de los clientes, así como contribuir al desempeño general del negocio. [Corto plazo, medio plazo]</p>	<p>Toda la cadena de valor: upstream, operaciones propias, downstream</p>	<p>Supervisión a nivel directivo: presidente de Servicios de Restauración</p> <p>Base de la gestión: política, estrategia, procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Código de Ética y Conducta Empresarial.</li> <li>• En el Código de Prácticas para Proveedores se describen las expectativas en materia de derechos de los trabajadores, normas laborales justas y condiciones de trabajo seguras en toda la cadena de valor.</li> <li>• Política de Denuncias del Grupo, procedimiento para la gestión de casos de denuncia.</li> <li>• La plataforma Speak Openly (herramienta de denuncia).</li> </ul> <p>AmRest colabora con los proveedores a la hora de desarrollar productos para integrar ingredientes más nutritivos, materias primas sostenibles y envases innovadores.</p> <p>Más información: capítulo «Social», capítulo «Gobernanza».</p>



## Procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa

*SBM-3 - Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio [48a, 48b, 48c(i), 48c(ii), 48c(iii), 48c(iv), 48d, 48f]*

El análisis de doble materialidad de AmRest incluye análisis tanto de la incidencia como de la importancia relativa financiera. Se considera que un asunto de sostenibilidad tiene importancia relativa si es relevante desde una perspectiva financiera, de incidencia (también llamada de impacto) o ambas. Cada vez que se producen cambios considerables en el sector o en la propia Compañía, esta lleva a cabo una revisión continua y exhaustiva a medio plazo de la evaluación de doble materialidad. De este modo, se garantiza que el análisis de incidencias, riesgos y oportunidades se mantiene actualizado y en línea con las tendencias emergentes. Además, las decisiones estratégicas reflejan el estado cambiante del mercado y su entorno operativo. El proceso de identificación de IRO de la Compañía se basó en una metodología que comprende cinco actividades principales: análisis del contexto, identificación de los IRO, talleres mantenidos para su evaluación, consultas a las partes interesadas y, por último, interpretación de los resultados y elaboración de la matriz de doble materialidad. [\[IRO-1/53a\]](#)

### ■ Fase de comprensión

Durante la etapa inicial del proyecto, AmRest llevó a cabo un análisis exhaustivo de la documentación existente de la DMA anterior realizada en 2024. El objetivo de este ejercicio era ampliar y mejorar la cadena de valor y la comprensión evaluando componentes clave, incluidas las interacciones con proveedores, socios y clientes.

### ■ Identificación de los IRO

En esta fase, la Sociedad llevó a cabo un análisis exhaustivo de los IRO. Implicó un examen detallado de estudios académicos y documentos oficiales, así como marcos de sostenibilidad, para comprender mejor las incidencias, riesgos y oportunidades que la Compañía encuentra en sus operaciones diarias. Este enfoque exhaustivo permitió identificar los factores críticos que influyen en el desempeño de la Compañía.

### ■ Evaluación de los IRO

Este análisis en profundidad se llevó a cabo en ocho seminarios celebrados a lo largo del proyecto, con la participación de expertos en la materia y altos directivos de la Sociedad. Posteriormente, se evaluaron cada uno de los IRO en función de las variables asociadas que se explican más adelante. Se establecieron las escalas y umbrales necesarios para determinar la importancia relativa de cada tema.

### ■ Determinación

Una vez consolidadas las evaluaciones y definidos los umbrales a partir de los cuales los temas, subtemas y subsubtemas se consideran que tienen importancia relativa, se han determinado los asuntos de importancia relativa en los que AmRest debería basar su informe.

La fase de identificación de los IRO facilitó la asociación de estos con las diez NEIS temáticas. También se señalaron dos IRO relacionadas con temas específicos del Grupo (entity-specific), a saber: «Protección de datos y ciberseguridad» y «Excelencia en los servicios de restauración», dado su reciente auge y posible incidencia en la actividad de la Compañía.

La identificación y evaluación de las incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa son resultados del análisis de doble materialidad, que ha determinado la información que la Compañía ha incluido en su Estado de Información No Financiera Consolidado e Información sobre Sostenibilidad. El Grupo, tomando como base lo dispuesto en las NEIS, ha aplicado una metodología de procesos compuesta por las etapas siguientes. [\[IRO-1/53a\]](#)

### ■ Fase de comprensión: análisis del contexto

La fase inicial incluyó un análisis de la Compañía y del entorno en el que opera, que abarcó tanto la dinámica general del mercado como el sector de la sostenibilidad, así como las tendencias que pueden influir en su evolución. Este análisis se llevó a cabo de forma global en todas las ubicaciones, operaciones y actividades, garantizando así que se incluyera todo el alcance de las actividades de AmRest y su importancia específica. [\[IRO-1/53bi\]](#) El análisis de este año supuso una actualización de la anterior DMA realizada por AmRest, basándose en un enfoque con doble vertiente que combinaba las tendencias generales con los principios de ESG, lo que permitió tomar decisiones más precisas y acordes con las características específicas del sector. Se identificaron los límites de información. Dentro del proceso, cada subtema y subsubtema se sometió a una evaluación inicial y algunos se consideraron «no aplicables» en función del contexto y las operaciones específicas de la Compañía.

Para reforzar la gestión de riesgos y la resiliencia, la Compañía profundizó en el análisis de su cadena de valor, identificando los puntos de control clave y evaluando las interacciones esenciales con las partes interesadas clave: proveedores, socios y clientes. [\[IRO-1/53g\]](#)

Este enfoque garantizó la continuidad, al tiempo que mejoró la capacidad de AmRest para hacer frente a las incidencias, riesgos y oportunidades de acuerdo con la evolución de los requisitos normativos y las expectativas de las partes interesadas. Como resultado, la Compañía actualizó las cuestiones clave de sostenibilidad que debe abordar para garantizar el éxito de sus operaciones y su posición de liderazgo en el sector. [\[IRO-1/53bi\]](#) [\[IRO-1/53g\]](#)

## ■ Identificación de los IRO [IRO-1/53bii] [IRO-1/53bii] [IRO-1/53biii]

La fase de identificación se centró en reconocer las incidencias, riesgos y oportunidades creados por AmRest tanto en sus actividades propias como en toda su cadena de valor, incluidos operaciones, relaciones comerciales, empresas conjuntas y franquiciados. A la hora de identificar los riesgos, se utilizó el mapa de riesgos de la Compañía, centrándose en alinear estos riesgos con las consideraciones relacionadas con la sostenibilidad.

La identificación de los IRO se dividió en varias fases, tal como se indica a continuación:

- Identificación a través de un diálogo interno llevado a cabo en las áreas clave de la Sociedad relacionadas con los temas de importancia relativa y las partes interesadas.
- Identificación de las repercusiones por temas (positivas o negativas y reales o potenciales), con una descripción cualitativa.
- Identificación de los riesgos y oportunidades que se clasificaron por temas y se acompañaron de una descripción cualitativa en cada caso.

AmRest ha establecido un proceso para identificar, evaluar, priorizar y vigilar los riesgos y oportunidades que puedan afectar a sus operaciones desde un punto de vista financiero. Con este proceso se examinan cuidadosamente las conexiones entre las incidencias y dependencias de los recursos naturales, humanos y sociales con los riesgos y oportunidades que pueden surgir de estas incidencias y dependencias. [IRO-1/53ci]

Los IRO se evaluaron desde dos perspectivas: financiera y de impacto. La perspectiva de impacto se refiere a las incidencias de los procesos, actividades, productos, servicios o relaciones de la Compañía sobre las personas o el medioambiente. La perspectiva financiera se centra en la identificación de riesgos y oportunidades. Se tuvieron en cuenta cuatro variables: situación financiera, desempeño financiero, flujos de caja y acceso a la financiación o coste del capital. Dentro del proceso de actualización de los IRO, se llevaron a cabo consultas internas. Para señalar los IRO, se celebraron ocho consultas pertinentes con expertos en la materia y altos directivos de AmRest, que proporcionaron una plataforma de colaboración para evaluar los IRO. Se centraron en temas medioambientales, de gobernanza, recursos humanos, cadena de suministro, franquiciados e inversores. Al inicio de cada seminario, se ofreció a los asistentes una visión general del proyecto mediante una introducción del propósito, una presentación de la metodología utilizada, las distintas fases y una definición de los diversos IRO. A continuación, se debatieron los temas y subtemas pertinentes de cada área. [IRO-1/53biii]

## ■ Evaluación de los IRO [IRO-1/53iv] [IRO-1/53cii]

La evaluación de **las incidencias** (I) se llevó a cabo utilizando un conjunto estructurado de escalas y criterios acordes con los requisitos de la NEIS 1. Cada incidencia identificada se evaluó en función de su magnitud, alcance, probabilidad y, cuando procedía, naturaleza irremediable.

La magnitud se refiere a la gravedad de la incidencia potencial o real sobre las personas, el medioambiente o los sistemas de gobernanza, y se calificó en una escala de cinco puntos, desde «Muy baja» hasta «Muy alta». En los criterios se tuvieron en cuenta la importancia y la notificabilidad de los incidentes, así como hasta qué punto afectan a las funciones del ecosistema, los derechos humanos o la percepción de las partes interesadas.

El alcance reflejó la extensión de la incidencia, evaluando la proporción de la población afectada o la cobertura geográfica, desde «Muy bajo» (porcentaje local o menor de la población afectada) hasta «Muy alto» (cobertura de todo el país o de toda la población).

La probabilidad se evaluó en una escala de cinco niveles, desde «Infrecuente» hasta «Frecuente», para reflejar tanto la evidencia histórica de su ocurrencia (p. ej., materializada en los últimos 1-10 años) como la probabilidad de que se repita en circunstancias previsibles.

Con el criterio de naturaleza irremediable, aplicado solo a las incidencias negativas, se evaluó en qué medida la Sociedad puede remediar las consecuencias de una incidencia. Abarcaba desde «Muy baja» (fácilmente remediable en menos de un mes) hasta «Muy alta» (incidencia permanente e irremediable).

La evaluación de **los riesgos y oportunidades** (RO) se llevó a cabo basándose en una metodología estructurada que combinaba criterios cuantitativos y cualitativos. En la evaluación se tuvo en cuenta la probabilidad de que se produjeran, la magnitud del posible impacto financiero (tanto para los riesgos como para las oportunidades), así como las dimensiones reputacional, operativa y estratégica.

La probabilidad se evaluó utilizando una escala de cinco puntos, desde «Infrecuente» (puntuación 1, probabilidad <5 %) hasta «Frecuente» (puntuación 5, probabilidad ≥75 %), teniendo en cuenta tanto la incidencia histórica (es decir, si el supuesto se ha materializado en el pasado (en un plazo de 1, 3, 5 o 10 años)) como las condiciones previstas en las que podría volver a producirse, junto con la frecuencia.

La magnitud del posible impacto financiero también se definió en una escala de cinco niveles, desde «Incidental» hasta «Extremo», y se midió en relación con los umbrales de EBITDA del Grupo. En cuanto a los riesgos, la evaluación incluyó las pérdidas financieras, el daño reputacional, la interrupción operativa y el efecto sobre los objetivos estratégicos. Con

respecto a las oportunidades, se aplicó la misma escala a los posibles beneficios financieros y su relevancia estratégica, desde pequeñas ganancias de eficiencia hasta un potencial de crecimiento transformador.

De acuerdo con el apartado 77 de la NEIS 1, se consideraron diferentes horizontes temporales: a corto plazo (dentro de un periodo de referencia), a medio plazo (hasta cinco años) y a largo plazo (más de cinco años). El análisis también incluyó el alcance (la medida en que los riesgos u oportunidades están extendidos por las operaciones o la cadena de valor) y la gravedad (la intensidad de la potencial incidencia, especialmente en relación con las personas o el medioambiente). En cuanto a las potenciales incidencias negativas sobre los derechos humanos, se dio prioridad a la gravedad de la incidencia sobre la probabilidad, siguiendo las directrices de la NEIS.

#### ■ **Determinación: inclusión e identificación**

##### *IRO-2 Requisitos de divulgación establecidos en las NEIS cubiertos por el estado de sostenibilidad de la empresa [IRO-2 59]*

El proceso de identificación facilitó que el Grupo reconociera los temas de importancia relativa. Los resultados de las evaluaciones fueron realizados por las partes interesadas internas. De acuerdo con la metodología adoptada, se aplicó el percentil 70 como umbral de importancia relativa tanto para la dimensión de la incidencia como para la de importancia relativa financiera. El valor de corte para la importancia relativa de la incidencia comenzó en 36,8 puntos (puntuación máxima: 70), mientras que para la importancia relativa financiera, el umbral comenzó en 9 puntos (puntuación máxima: 20). Los temas que superaban estos umbrales se clasificaron como de importancia relativa y se incluyeron en el ámbito de divulgación.

En la fase final, se asignaron puntuaciones individuales a cada IRO según los resultados de las consultas y se obtuvo una clasificación de importancia relativa. A continuación, se definieron estas prioridades, lo que condujo a la determinación del resultado final.

El resultado de este proceso constituyó una lista definitiva de temas de importancia relativa.

Entre los temas evaluados como muy altos en las escalas de incidencia y resultado financiero, se encontraban el cambio climático, la economía circular, los consumidores y usuarios finales, el personal propio, la conducta empresarial, la protección de datos y la ciberseguridad, así como los recursos hídricos y marinos, lo que refleja la relevancia del marisco en el menú de la Compañía. Esto confirmó la importancia relativa continuada de los temas identificados el año anterior.

Los resultados confirmaron la importancia relativa de la seguridad de los alimentos y la nutrición, los trabajadores de la cadena de valor y la biodiversidad y los ecosistemas, que se evaluaron de nuevo como altos en, al menos, una escala.

Los resultados de la importancia relativa en términos de incidencia situaron la ciberseguridad en el percentil 100; el personal propio, la conducta empresarial, los alimentos, la circularidad y el cambio climático en el percentil 90; y los consumidores en el 80. La evaluación de la importancia relativa financiera situó al personal propio, la conducta empresarial y la economía circular en el percentil 100; los consumidores, el cambio climático, los trabajadores de la cadena de valor y la ciberseguridad en el 90; los recursos hídricos y marinos en el 80; y la biodiversidad en el 70.

En el transcurso de la evaluación, dos temas (contaminación y colectivos afectados) se clasificaron como sin importancia relativa para la Compañía. La principal incidencia social del Grupo se relaciona con los consumidores más que con los colectivos locales. Dado que AmRest no opera en sectores extractivos u otros de alto impacto, sus operaciones no generan incidencias directas en los colectivos con arreglo a la NEIS. Las operaciones de AmRest no implican procesos de producción industrial ni emisiones significativas de contaminantes atmosféricos, acuáticos o del suelo. El subtema «Actividades políticas de grupos de presión» se evaluó como sin importancia relativa en el contexto de la estructura de gobernanza de AmRest, ya que las operaciones de la Compañía no están relacionadas con influencias políticas ni actividades de los grupos de presión.

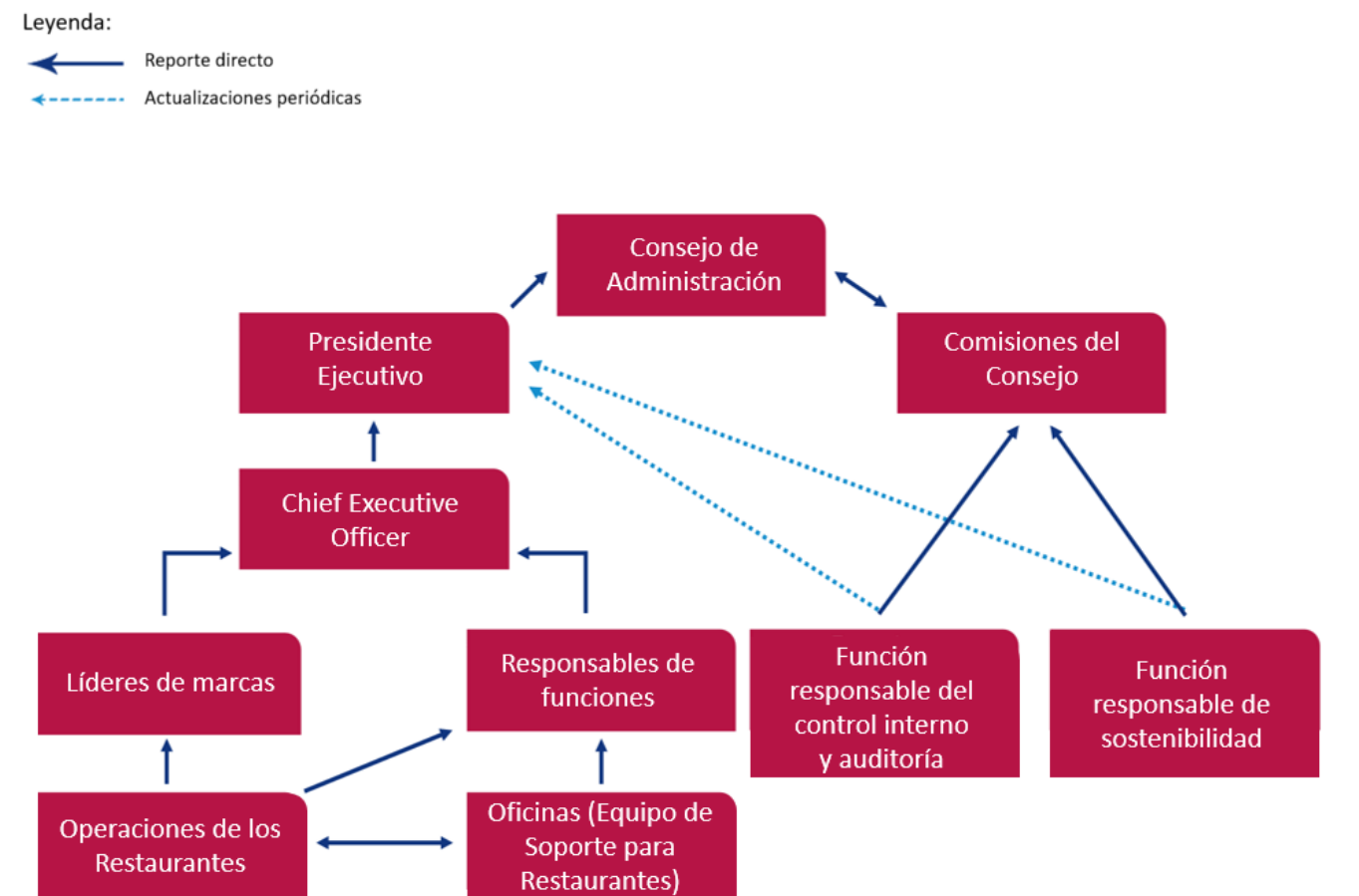
El resultado de la evaluación de doble materialidad, incluida la lista de temas, subtemas y subsubtemas de importancia relativa, se proporciona en el apartado Información general, subapartado Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa (Tabla: Temas y subtemas de las NEIS resultantes de la evaluación de doble materialidad de AmRest 2025, página 51).

Órganos de gobernanza

GOV-1 El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión [21, 21a, 21c, 21d, 21e, 22, 22a, 22b, 22c, 22ci, 22cii, 22ciii, 22d, 23, 23a, 23b]

GOV-2 Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa y cuestiones de sostenibilidad abordadas por ellos [26a]

Infografía. Información sobre las líneas de información a los órganos de administración, dirección y supervisión



Consejo de Administración

Salvo en los asuntos que la ley o los estatutos reservan a la competencia de la Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno y decisión de la Compañía. Es responsable de supervisar la gobernanza de la misma, así como de gestionar y administrar sus negocios e intereses conforme a los requisitos normativos. El Consejo también supervisa la formulación y aplicación de las políticas y estrategias generales de la Compañía.

Infografía. Composición del Consejo de Administración presentada en cifras [GOV/21a, d, e]

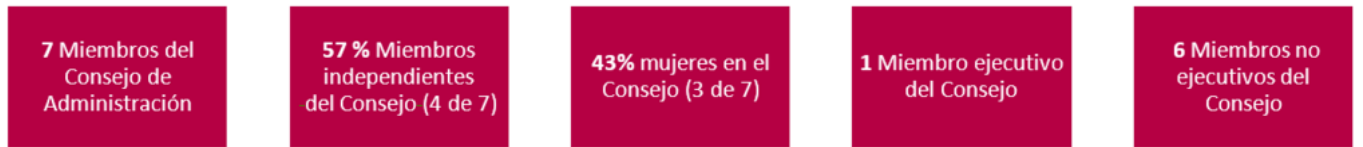


Tabla. Composición del Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2025

Nombre	Categoría de Consejero	Cargo en el Consejo	Perfil [GOV-1 21c]
D. José Parés Gutiérrez	Ejecutivo	Presidente	Consejero delegado de Finaccess Capital (México) desde 2013 y presidente del Consejo de Administración de Restaurant Brands International Limited. Cuenta con experiencia internacional en marketing, ventas, finanzas y gestión operativa. Dedicó 19 años de su trayectoria a diversas funciones en el Grupo Modelo (México) y fue miembro del Consejo de Administración de Crown Imports (Chicago, Illinois), vicepresidente del Consejo de Administración de MMI (Toronto, Canadá), miembro del Consejo de Administración de DIFSA (México) y miembro de la Cámara de Cerveceros de México.

Nombre	Categoría de Consejero	Cargo en el Consejo	Perfil [GOV-1 21c]
<b>D. Luis Miguel Álvarez Pérez</b>	Dominical	Vicepresidente	Miembro del consejo, miembro de la Comisión de Auditoría y del Comité de Inversión de Finaccess, S.A.P.I. (desde 2013). Fundador y consejero delegado de Compitalia, S.A. de C.V. Miembro del Consejo de Administración y del Comité de Nombramientos y Retribuciones de Restaurant Brands New Zealand Limited. Anteriormente, ocupó diversos cargos en el Grupo Modelo (México) durante más de 25 años. En la actualidad, es miembro del Consejo de Administración de numerosas sociedades no cotizadas y ONG y ocupa también varios cargos en el Grupo Finaccess.
<b>D. Pablo Castilla Reparaz</b>	Independiente	Consejero independiente principal	Cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector bancario como abogado del Banco Santander, S.A., donde fue responsable de operaciones de fusiones y adquisiciones en varias jurisdicciones. También ha sido consejero de Santander Direkt Bank (Alemania), consejero del Banco Mercantil (Perú), secretario no consejero de BT Telecomunicaciones S.A., consejero secretario de Santander Investment, S.A., secretario del Comité de Inversiones del Grupo Santander, consejero secretario de OpenBank y miembro del Consejo de Litigation Funding S.A.
<b>Dña. Mónica Cueva Díaz</b>	Independiente	Consejera	Trabajó en el Banco Santander durante más de 30 años, donde desempeñó varias funciones en diferentes jurisdicciones, generalmente vinculadas a las áreas financiera, contable y de control, y participó en importantes procesos de integración, como la adquisición de ABN AMRO. Mónica Cueva ha sido también profesora universitaria y conferenciante, miembro de la Autoridad Bancaria Europea en representación del Banco Santander y consejera en numerosas empresas del Grupo Santander. Actualmente, ocupa el cargo de consejera del Banco Santander Río (Argentina).
<b>D. Emilio Fullaondo Botella</b>	Independiente	Consejero	Ocupó puestos de alta dirección durante más de 23 años en la industria cervecera, donde dirigió varios departamentos relacionados con el área financiera del grupo cervecero mexicano Grupo Modelo, incluido el cargo de director financiero durante un periodo de cuatro años y, posteriormente, en la Compañía belga AB InBev, tras la adquisición por parte de Grupo Modelo, como director de Personal para Middle Americas hasta su dimisión en enero de 2019. En la actualidad, es consejero independiente de Restaurant Brands New Zealand Limited.
<b>Dña. Begoña Orgambide García</b>	Dominical	Consejera	Actualmente, es directora de Relaciones con los Inversores en Finaccess Capital, S.A. de C.V. y ha desarrollado experiencia en análisis de inversiones, principalmente en el sector inmobiliario y de la restauración, y evaluación de rentabilidad. También es responsable del diseño y aplicación de la estrategia de comunicación para el grupo de inversores sobre la situación financiera y la evolución de las diferentes inversiones. Con anterioridad, fue directora de Relaciones con los Inversores en Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y, con posterioridad, ocupó el mismo cargo en Grupo Sports World S.A.B. de C.V. En 2015, se incorporó a Walmart de México S.A.B. de C.V. como directora de Planificación Estratégica y Fusiones y Adquisiciones.
<b>Dña. Romana Sadurska</b>	Independiente	Consejera	Fue profesora en la University of Sidney y en la Australian National University. También fue socia y secretaria general del bufete español Uría Menéndez, donde fue responsable del área de práctica de Europa Central y del Este de dicho bufete. Igualmente, fue vicepresidenta ejecutiva de la Fundación Profesor Uría. Actualmente, es miembro del Patronato del Aspen Institute España y de la Real Diputación de San Andrés de los Flamencos – Fundación Carlos de Amberes.

[IRO-1/26a-c, 53d-f] No existe un enfoque formalizado para la gestión de las incidencias, riesgos y oportunidades a nivel del Consejo de Administración. No obstante, los seis temas más importantes se abordaron en el orden del día de las Comisiones formales del Consejo en 2025:

- Comisión de Auditoría y Riesgos: conducta empresarial.
- Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobernanza Corporativa: conducta empresarial.
- Comisión de Sostenibilidad, Salud y Seguridad: economía circular, cambio climático, personal propio, nuestra comida y consumidores.

Los expertos de AmRest presentaron trimestralmente a los miembros de la Comisión la información y los análisis de desempeño correspondientes.



Tabla. Comisiones del Consejo

Nombre de la Comisión	Miembros (directores)	Descripción y principales responsabilidades relacionadas con la sostenibilidad
COMISIÓN EJECUTIVA	D. José Parés Gutiérrez D. Luis Miguel Álvarez Pérez D. Pablo Castilla Reparaz	<p>El Consejo de Administración ha delegado sus facultades, salvo aquellas que por ley, los Estatutos y el Reglamento del Consejo de Administración de AmRest Holdings SE sean indelegables, en una Comisión Ejecutiva.</p> <p>La Comisión Ejecutiva informará al Consejo de Administración de los asuntos importantes y de las decisiones aprobadas en sus reuniones.</p>
COMISIÓN DE AUDITORÍA Y RIESGOS	Dña. Mónica Cueva Díaz D. Pablo Castilla Reparaz D. Emilio Fullaondo Botella	<p>La Comisión de Auditoría y Riesgos de AmRest desempeña un papel importante a la hora de garantizar la integridad de la información financiera y no financiera/en materia de sostenibilidad de la Compañía y la eficacia de sus sistemas de gestión de riesgos. La Comisión contribuye a mantener la confianza de los accionistas y otras partes interesadas, garantizando así que AmRest opere con altos niveles de gobernanza y rendición de cuentas.</p> <p>1. Supervisión financiera: la Comisión supervisa el proceso de preparación y presentación y la integridad de la información financiera y no financiera/en materia de sostenibilidad, para lo cual comprueba el cumplimiento de los imperativos legales. Esto incluye comprobar una correcta aplicación de las políticas contables correctas y cualquier cambio en ellas.</p> <p>2. Controles internos y gestión de riesgos: supervisan la eficacia de los sistemas de control interno y el marco de gestión de riesgos de la empresa. Esto implica, en general, supervisar que las políticas y sistemas de control interno establecidos se apliquen de manera eficaz en la práctica.</p> <p>3. Cumplimiento: garantizar que la Compañía cumple los requisitos legales y reglamentarios es una función esencial. Para ello, la Comisión supervisa:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ las principales actividades llevadas a cabo por el departamento de Cumplimiento;</li><li>■ el Modelo de Cumplimiento Global;</li><li>■ las reclamaciones recibidas a través de los canales establecidos en el Grupo AmRest; y</li><li>■ las investigaciones e inspecciones, además de informar de las infracciones éticas, y de garantizar que se toman las medidas adecuadas.</li></ul> <p>4. Auditorías internas y externas: la Comisión supervisa las funciones de auditoría interna y externa. Esto incluye la aprobación del plan de auditoría interna y garantizar que se centre principalmente en los riesgos principales a los que se expone la Compañía (incluidos aquellos relacionados con su reputación), además de recibir informes periódicos con respecto a sus actividades o asegurarse de que la Dirección tome medidas en función de los hallazgos y recomendaciones de dichos informes. La Comisión también gestiona la relación con los auditores externos, incluida la realización de propuestas en cuanto a su nombramiento, retribución y desempeño.</p>

Nombre de la Comisión	Miembros (directores)	Descripción y principales responsabilidades relacionadas con la sostenibilidad
<b>COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS, RETRIBUCIONES Y GOBERNANZA CORPORATIVA</b>	<b>D. Pablo Castilla Reparaz</b> D. Luis Miguel Álvarez Pérez D. Emilio Fullaondo Botella Dña. Romana Sadurska	<p><b>La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobernanza Corporativa en AmRest ayuda a mantener un marco de gobernanza sólido, para lo cual se asegura de que AmRest opere con integridad y en pro de sus partes interesadas.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Composición del Consejo y nombramientos: la Comisión evalúa la capacitación, los conocimientos y la experiencia necesarios para el Consejo de Administración. Es responsable de definir las funciones y cualificaciones necesarias de los candidatos, evaluar la cantidad de tiempo y dedicación que se debe invertir para que puedan desempeñar sus funciones y garantizar que este sea diverso y competente.</li> <li>2. Políticas de retribución: la Comisión propone la política de remuneraciones de los Consejeros, así como la retribución del presidente ejecutivo u otras condiciones de su contrato, revisándolas periódicamente y garantizando su cumplimiento. Asimismo, la Comisión propone la política de remuneraciones aplicada a la alta dirección, lo que incluye los paquetes de remuneración mediante acciones y su aplicación.</li> <li>3. Gobernanza corporativa y cumplimiento: la Comisión supervisa el cumplimiento de las políticas y normas de gobernanza corporativa, así como los códigos de conducta internos y las directrices éticas de la Compañía con el fin de asegurar que la cultura corporativa sea acorde con su objetivo y valores. Igualmente, evalúa y revisa de manera periódica el sistema de gobernanza corporativa de la Compañía con el fin de que cumpla con su misión de fomentar el interés corporativo. Por último, también tiene en cuenta los intereses legítimos del resto de accionistas.</li> <li>4. Evaluación del desempeño: la Comisión coordina la evaluación periódica del desempeño del Consejo de Administración y sus comisiones. Esto ayuda a identificar áreas de mejora y garantiza que el Consejo desarrolle su actividad con eficacia.</li> <li>5. Planificación de sucesión: la Comisión se encarga de revisar y desarrollar planes de sucesión para los puestos clave de la Compañía. Con ello se garantiza la continuidad en el liderazgo y el correcto funcionamiento de la organización.</li> </ol>
<b>COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD, SALUD Y SEGURIDAD</b>	<b>Dña. Romana Sadurska</b> D. Pablo Castilla Reparaz Dña. Mónica Cueva Díaz	<p><b>La Comisión de Sostenibilidad, Salud y Seguridad de AmRest se asegura de que la Compañía actúe de forma responsable, dando prioridad al bienestar de sus empleados, sus clientes y la protección del medioambiente.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seguridad laboral: la Comisión revisa y supervisa las políticas y marcos relacionados con la seguridad laboral, garantizando así que la Compañía mantenga un entorno de trabajo seguro para todos los empleados.</li> <li>2. Nutrición y seguridad alimentaria: la Comisión supervisa los marcos de gestión y las políticas relativas a nutrición y seguridad alimentaria para ayudar a que los productos de la Compañía mantengan los más estrictos estándares de calidad y seguridad.</li> <li>3. Sostenibilidad: la Comisión es responsable de supervisar el progreso de las estrategias de sostenibilidad de la Compañía. Esto incluye hacer un seguimiento del impacto medioambiental, la gestión de recursos y otras iniciativas de sostenibilidad.</li> <li>4. Informes y recomendaciones: la Comisión informa periódicamente al Consejo de Administración sobre las cuestiones importantes de su competencia y recomiendan mejoras y nuevas iniciativas.</li> </ol>

## Alta Dirección

La Alta Dirección se define como los ejecutivos que dependen directamente del Consejo de Administración, el presidente ejecutivo o el consejero delegado de la Compañía, incluido el responsable de Auditoría Interna. Este grupo tiene autoridad para tomar decisiones de gestión que puedan afectar al desarrollo futuro de la Compañía y a sus perspectivas de negocio.

**Tabla. Composición de la Alta Dirección y temas de importancia relativa dentro de su responsabilidad\***

Nombre	Cargo(s)	Responsabilidad en temas de importancia relativa
D. Luis Comas Jiménez	Consejero delegado	Cambio climático, Recursos hídricos y marinos, Biodiversidad y ecosistemas, Uso de los recursos y economía circular, Personal propio, Trabajadores de la cadena de valor, Colectivos afectados, Consumidores, Conducta empresarial
D. Ismael Sánchez Moreno	Director de Personal	Personal propio, Trabajadores de la cadena de valor, Colectivos afectados, Consumidores, Conducta empresarial
D. Daniel del Río Benítez	Director de Desarrollo	Cambio climático, Recursos hídricos y marinos, Biodiversidad y ecosistemas, Uso de los recursos y economía circular
D. Eduardo Zamarripa Escamilla	Director financiero	Cambio climático, Conducta empresarial
D. Petr Adamec	Director de Marketing	Colectivos afectados, Consumidores
D. Robert Žuk	Director de Información	Conducta empresarial (Ciberseguridad)
D. Ramanurup Sen	Presidente de Servicios de Restauración	Cambio climático, Recursos hídricos y marinos, Biodiversidad y ecosistemas, Uso de los recursos y economía circular, Trabajadores de la cadena de valor, Consumidores, Conducta empresarial
D. Mauricio Gárate Meza	Director de Asuntos Jurídicos	Personal propio, Trabajadores de la cadena de valor, Colectivos afectados, Consumidores, Conducta empresarial
D. Jacek Niewiadomski	Director de Auditoría Interna y Control	Conducta empresarial (Gobernanza corporativa)

*GOV-3 Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos [29, 29a, 29b, 29c, 29d, 29e]*

Aunque la Compañía ha establecido objetivos internos de sostenibilidad, sigue trabajando en la aplicación de un plan de incentivos para respaldar los mismos.

## Declaración sobre la diligencia debida

*GOV-4 Declaración sobre la diligencia debida [GOV-4/ 30, 32]*

**Tabla. Elementos básicos de la diligencia debida [GOV-4/ AR10]**

ELEMENTOS BÁSICOS DE LA DILIGENCIA DEBIDA	Apartados en el Estado de Información No Financiera Consolidado e Información sobre Sostenibilidad
a) Integración de la diligencia debida en la gobernanza, la estrategia y el modelo de negocio	Información general
b) Colaboración con las partes interesadas afectadas en todas las etapas clave de la diligencia debida	Información general
c) Identificación y evaluación de las incidencias adversas	Información general
d) Adopción de medidas para hacer frente a esas incidencias adversas	Información medioambiental, información social, información de gobernanza
e) Seguimiento de la eficacia de estos esfuerzos y comunicación	Información medioambiental, información social, información de gobernanza

\*En 2025, la función de director de Desarrollo la desempeñaba el director de Operaciones (COO). A partir del 1 de enero de 2026, la función ha pasado oficialmente a ser un puesto específico de director de Desarrollo (CDO); sin embargo, este cambio no ha alterado el alcance de las responsabilidades ni la supervisión relacionadas con las cuestiones climáticas, incluidas la gobernanza, la toma de decisiones y la responsabilidad en materia de estrategia climática y descarbonización.

## Gestión de riesgos y control interno de la divulgación de información sobre sostenibilidad

[NEIS 2 GOV-5 36a-e] AmRest cuenta con un Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales (Enterprise Risk Management o «ERM» por sus siglas en inglés) a nivel de grupo conforme a las mejores prácticas y el marco COSO, supervisada por el departamento de Riesgos y Cumplimiento Global, y cuyo objetivo principal es garantizar el cumplimiento de la normativa. Dentro de este marco ERM, existen algunos riesgos relacionados con la publicación del estado de información no financiera/ de sostenibilidad. AmRest está tomando medidas para establecer un sistema formal de control interno sobre la información de sostenibilidad mediante el desarrollo del Procedimiento de Información sobre Sostenibilidad. En el documento se detalla el proceso de información sobre sostenibilidad en AmRest y ofrece orientación sobre cómo debe ejecutarse. También se definen las funciones y responsabilidades en el proceso de control para cada nivel de la organización.

Nivel	Función	Responsabilidades
Nivel del Consejo	Consejo de Administración	Supervisar la formulación y aprobación de la información financiera y de sostenibilidad obligatoria.
Nivel del Consejo	Comisión de Sostenibilidad, Salud y Seguridad	Supervisar y evaluar el proceso de elaboración y presentación de la información sobre sostenibilidad, así como su integridad, y ayudar al Consejo de Administración a supervisar dicho proceso.
Nivel del equipo directivo	Responsables de negocio	Establecer definiciones de indicadores, criterios y metodologías de información; determinar la presentación de datos; supervisar la información en su área; aprobar los datos finales; y asignar responsables de información.
Nivel operativo	Responsables de información	Responsables de áreas esenciales de la información sobre sostenibilidad; principal fuente de información cualitativa; responsable de primera línea de autorización del contenido; verificación interna de los datos; nombramiento de expertos en la materia y representantes de área.
Nivel operativo	Expertos en la materia	Proporcionar los datos cuantitativos y las pruebas necesarias durante el proceso de información sobre sostenibilidad.
Nivel operativo	Supervisores directos de los expertos en la materia	Responsable de primera línea de autorización de datos y pruebas; ofrecer explicaciones en caso de discrepancias.
Nivel operativo	Equipo de información sobre sostenibilidad	Responsable de los aspectos técnicos del proceso de información; principal punto de contacto para los auditores externos; apoyo a la verificación interna de los datos.
Nivel operativo	Departamento de Comunicaciones Externas y Asuntos Corporativos	Coordinación del proceso con el objetivo de elaborar un informe de sostenibilidad para AmRest Holdings SE.
Nivel operativo	Responsable de sostenibilidad	Gestionar el proceso de elaboración del informe de sostenibilidad.
Nivel operativo	Política Financiera Corporativa e Información Financiera	Publicar los estados financieros anuales, junto con el informe de sostenibilidad, en las bolsas de valores.

## Listado de requisitos de divulgación a reportar bajo NEIS

[BP-2 16]

**Tabla. Listado de requisitos de divulgación a reportar bajo NEIS**

Estándar	Transversal/ Temático	RDs	Ámbito	Descripción de los RDs	Sección	Página
NEIS 2	Información general	BP-1	General	Base general para la elaboración del estado de sostenibilidad	Información general BP-1 Sección Base de elaboración	38-42
				Base general para la elaboración del estado de sostenibilidad	Información general	
				Información relativa a circunstancias específicas	BP-1	
				Información relativa a circunstancias específicas – Horizontes temporales	Sección Base de elaboración	
				Información relativa a circunstancias específicas		
				- Estimación de la cadena de valor		
				Información relativa a circunstancias específicas		
				- Fuentes de estimación e incertidumbre del resultado		
				Información relativa a circunstancias específicas		
NEIS 2	Información general	BP-2	General	- Cambios en la preparación o presentación de información sobre sostenibilidad		38-42
				Información relativa a circunstancias específicas		
				- Información sobre errores de períodos anteriores		
				Información relativa a circunstancias específicas		
				- Información derivada de otra legislación o de pronunciamientos generalmente aceptados acerca de la información sobre sostenibilidad		
				Información relativa a circunstancias específicas – Incorporación por referencia		
				Información relativa a circunstancias específicas – Utilización de disposiciones de introducción paulatina con arreglo al apéndice C de la NEIS 1		
NEIS 2	Información general	GOV-1	Gobernanza (GOV)	El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión	Información general GOV-1 Sección Órganos de gobernanza	70-74
NEIS 2	Información general	GOV-2	Gobernanza (GOV)	Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa y cuestiones de sostenibilidad abordadas por ellos	Información general GOV-2 Sección Órganos de gobernanza	70-74
NEIS 2	Información general	GOV-3	Gobernanza (GOV)	Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos	Información general GOV-3 Sección Alta dirección	74
NEIS 2	Información general	GOV-4	Gobernanza (GOV)	Declaración sobre la diligencia debida	Información general GOV-3 Sección Declaración sobre la diligencia debida	74
NEIS 2	Información general	GOV-5	Gobernanza (GOV)	Gestión de riesgos y controles internos de la divulgación de información sobre sostenibilidad	Información general GOV-5 Sección Gestión de riesgos y control interno de la divulgación de información sobre sostenibilidad	75
NEIS 2	Información general	SBM-1	Estrategia (SBM)	Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor	Información general SBM-1 Sección Estrategia y modelo de negocio	42-47
NEIS 2	Información general	SBM-2	Estrategia (SBM)	Intereses y opiniones de las partes interesadas	Información general SBM-2 Sección Diálogo con las partes interesadas	47-51

Estándar	Transversal/ Temático	RDs	Ámbito	Descripción de los RDs	Sección	Página
NEIS 2	Información general	SBM-3	Estrategia (SBM)	Incidenias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Información general SBM-3 Sección incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa	67-69
NEIS 2	Información general	IRO-1	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Descripción del proceso para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa	Información general IRO-1 Procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa	67-68
NEIS 2	Información general	IRO-2	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Requisitos de divulgación establecidos en las NEIS cubiertos por el estado de sostenibilidad de la empresa	Información general IRO-1 Procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa	69
NEIS 2	Información general	MDR-P	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Políticas adoptadas para gestionar las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa	A lo largo de todo el Estado de Información No Financiera Consolidado y el informe de Sostenibilidad.	89 Capítulos de los temas
NEIS 2	Información general	MDR-A	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Actuaciones y recursos en relación con las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa	A lo largo de todo el Estado de Información No Financiera Consolidado y el informe de Sostenibilidad.A lo largo de todo el informe de Sostenibilidad	89 Capítulos de los temas
NEIS 2	Información general	MDR-M	Parámetros y metas (MT)	Parámetros en relación con las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa	A lo largo de todo el Estado de Información No Financiera Consolidado y el informe de Sostenibilidad.	89 Capítulos de los temas
NEIS 2	Información general	MDR-T	Parámetros y metas (MT)	Seguimiento de la eficacia de las políticas y actuaciones a través de metas	A lo largo de todo el Estado de Información No Financiera Consolidado y el informe de Sostenibilidad.A lo largo de todo el informe de Sostenibilidad	89 Capítulos de los temas
NEIS E1	Cambio climático	GOV-3	Gobernanza (GOV)	Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos	Información medioambiental. Sección: Cambio climático GOV-3 Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos	103
NEIS E1	Cambio climático	E1-1	Estrategia (SBM)	Plan de transición para la mitigación del cambio climático	Información medioambiental. Sección: Cambio climático	102-117
NEIS E1	Cambio climático	SBM-3	Estrategia (SBM)	Incidenias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Información medioambiental. Sección: Cambio climático E1 SBM-3 Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	104-106
NEIS E1	Cambio climático	IRO-1	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el clima	Información medioambiental. Sección: Cambio climático SBM-3 - Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	106-107
NEIS E1	Cambio climático	E1-2	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Políticas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	Información medioambiental. Sección: Cambio climático E1-2 Políticas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	108-109
NEIS E1	Cambio climático	E1-3	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático	Información medioambiental. Sección: Cambio climático E1-3 Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático.	109



Estándar	Transversal/ Temático	RDs	Ámbito	Descripción de los RDs	Sección	Página
NEIS E1	Cambio climático	E1-4	Parámetros y metas (MT)	Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	Información medioambiental Sección: Cambio climático E1-4 Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo.	109-112, 115
NEIS E1	Cambio climático	E1-5	Parámetros y metas (MT)	Consumo y combinación energéticos Consumo y combinación energéticos - Intensidad energética basada en los ingresos netos	Información medioambiental Sección: Cambio climático E1-5 Consumo y combinación energéticos Consumo y combinación energéticos - Intensidad energética basada en los ingresos netos	114
NEIS E1	Cambio climático	E1-6	Parámetros y metas (MT)	Emisiones de GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones de GEI totales Intensidad de GEI basada en los ingresos netos	Información medioambiental Sección: Cambio climático E1-6 Emisiones de GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones de GEI totales Intensidad de GEI basada en los ingresos netos	115-116
NEIS E1	Cambio climático	E1-7	Parámetros y metas (MT)	Absorciones de GEI y proyectos de mitigación de GEI financiados mediante créditos de carbono	Información medioambiental Sección: Cambio Climático E1-7 Absorciones de GEI y proyectos de mitigación de GEI financiados mediante créditos de carbono	117
NEIS E1	Cambio climático	E1-8	Parámetros y metas (MT)	Sistema de fijación del precio interno del carbono	Información medioambiental. Sección: Cambio climático E1-8 Sistema de fijación del precio interno del carbono	117
NEIS E1	Cambio climático	E1-9	Parámetros y metas (MT)	Efectos financieros previstos de los riesgos físicos y de transición de importancia relativa y oportunidades potenciales relacionadas con el cambio climático	No reportado. Más información en la Tabla. Información introducida de forma paulatina en la sección Acerca de este informe.	NA
NEIS E2	Contaminación	IRO-1	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la contaminación	No material acorde al análisis de doble materialidad.	NA
NEIS E2	Contaminación	E2-1	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Políticas relacionadas con la contaminación	No material acorde al análisis de doble materialidad	NA
NEIS E2	Contaminación	E2-2	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Actuaciones y recursos relacionados con la contaminación	No material acorde al análisis de doble materialidad.	NA
NEIS E2	Contaminación	E2-3	Parámetros y metas (MT)	Metas relacionadas con la contaminación	No material acorde al análisis de doble materialidad.	NA
NEIS E2	Contaminación	E2-4	Parámetros y metas (MT)	Contaminación del aire, del agua y del suelo	No material acorde al análisis de doble materialidad.	NA
NEIS E2	Contaminación	E2-5	Parámetros y metas (MT)	Sustancias preocupantes y sustancias extremadamente preocupantes	No material acorde al análisis de doble materialidad.	NA
NEIS E2	Contaminación	E2-6	Parámetros y metas (MT)	Efectos financieros previstos de los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la contaminación	No material acorde al análisis de doble materialidad	NA
NEIS E3	Agua y recursos marinos	IRO-1	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con los recursos hídricos y marinos	Información medioambiental/ NEIS E3 Sección: Agua y recursos marinos SBM-3 - Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	118

Estándar	Transversal/ Temático	RDs	Ámbito	Descripción de los RDs	Sección	Página
NEIS E3	Agua y recursos marinos	E3-1	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Políticas relacionadas con los recursos hídricos y marinos	Información medioambiental.NEIS E3 Sección: Agua y recursos marinos E3-1 Políticas relacionadas con los recursos hídricos y marinos	118
NEIS E3	Agua y recursos marinos	E3-2	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Actuaciones y recursos relacionados con los recursos hídricos y marinos	Información medioambiental.NEIS E3 Sección: Agua y recursos marinos E3-2 Actuaciones y recursos relacionados con los recursos hídricos y marinos	118
NEIS E3	Agua y recursos marinos	E3-3	Parámetros y metas (MT)	Metas relacionadas con los recursos hídricos y marinos	Información medioambiental/ NEIS E3 Sección: Agua y recursos marinos E3-3 Metas	118
NEIS E3	Agua y recursos marinos	E3-4	Parámetros y metas (MT)	Consumo de agua	Información medioambiental/ NEIS E3 Sección: Agua y recursos marinos E3-4 Consumo de agua	119
NEIS E3	Agua y recursos marinos	E3-5	Parámetros y metas (MT)	Efectos financieros previstos de los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con los recursos hídricos y marinos	No reportado. Mas información en la Tabla. Información introducida de forma paulatina en la sección Acerca de este informe	NA
NEIS E4	Biodiversidad y ecosistemas	E4-1	Estrategia (SBM)	Plan de transición y examen de la biodiversidad y los ecosistemas en la estrategia y el modelo de negocio	Información medioambiental/ NEIS E4 Sección: Biodiversidad y ecosistemas E4-1 Plan de transición y examen de la biodiversidad y los ecosistemas en la estrategia y el modelo de negocio	120
NEIS E4	Biodiversidad y ecosistemas	SBM-3	Estrategia (SBM)	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Información medioambiental/ NEIS E4 Sección: Biodiversidad y ecosistemas E4 SBM-3 Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	120
NEIS E4	Biodiversidad y ecosistemas	IRO-1	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos, las dependencias y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas	Información medioambiental/ NEIS E4 Sección: Biodiversidad y ecosistemas E4 IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas	120
NEIS E4	Biodiversidad y ecosistemas	E4-2	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Políticas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas	Información medioambiental/ NEIS E4 Sección: Biodiversidad y ecosistemas E4-2 Políticas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas	120
NEIS E4	Biodiversidad y ecosistemas	E4-3	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Actuaciones y recursos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas	Información medioambiental/ NEIS E4 Sección: Biodiversidad y ecosistemas E4-3 Actuaciones y recursos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas	120-121
NEIS E4	Biodiversidad y ecosistemas	E4-4	Parámetros y metas (MT)	Metas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas	Información medioambiental/ NEIS E4 Sección: Biodiversidad y ecosistemas E4-4 Metas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas	120-121

Estándar	Transversal/ Temático	RDs	Ámbito	Descripción de los RDs	Sección	Página
NEIS E4	Biodiversidad y ecosistemas	E4-5	Parámetros y metas (MT)	Parámetros de incidencia relacionados con los cambios de la biodiversidad y de los ecosistemas	Información medioambiental/ NEIS E4 Sección: Biodiversidad y ecosistemas E4-5 Parámetros de incidencia relacionados con los cambios de la biodiversidad y de los	120
NEIS E4	Biodiversidad y ecosistemas	E4-6	Parámetros y metas (MT)	Efectos financieros previstos de los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas	No reportado. Mas información en la Tabla. Información introducida de forma paulatina en la sección Acerca de este informe	NA
NEIS E5	Uso de los recursos y Economía circular	IRO-1	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidad es (IRO)	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	Información medioambiental/ NEIS E5 Sección: Uso de los recursos Economía circular E5 NEIS 2 IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el clima	122-123
NEIS E5	Uso de los recursos y Economía circular	E5-1	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidad es (IRO)	Políticas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	Información medioambiental/ NEIS E5 Sección: Economía circular E5-1 Políticas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	123
NEIS E5	Uso de los recursos y Economía circular	E5-2	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidad es (IRO)	Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	Información medioambiental/ NEIS E5 Sección: Uso de los recursos y Economía Circular E5-2 Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	124
NEIS E5	Uso de los recursos y Economía circular	E5-3	Parámetros y metas (MT)	Metas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	Información medioambiental/ NEIS E5 Sección: Uso de los recursos y Economía circular E5-3 Metas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	124
NEIS E5	Uso de los recursos y Economía circular	E5-4	Parámetros y metas (MT)	Entradas de recursos	Información medioambiental/ NEIS E5 Sección: Uso de los recursos y Economía circular E5-4 Entradas de recursos	125
NEIS E5	Uso de los recursos y Economía circular	E5-5	Parámetros y metas (MT)	Salidas de recursos Salidas de recursos - Productos y materiales Salidas de recursos- Residuos	Información medioambiental/ NEIS E5 Sección: Uso de los recursos y Economía circular E5-5 Salidas de recursos	125-126
NEIS E5	Uso de los recursos y Economía circular	E5-6	Parámetros y metas (MT)	Efectos financieros previstos de los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	No reportado. Mas información en la Tabla. Información introducida de forma paulatina en la sección Acerca de este informe	NA
NEIS S1	Personal propio	SBM-2	Estrategia (SBM)	Intereses y opiniones de las partes interesadas	Información Social/NEIS S1 Sección: Personal propio S1 SBM-2 Intereses y opiniones de las partes interesadas	128-131
NEIS S1	Personal propio	SBM-3	Estrategia (SBM)	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Información Social/NEIS S1 Sección: Personal propio Sección: S1 SBM-3 Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	131-132
NEIS S1	Personal propio	S1-1	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidad es (IRO)	Políticas relacionadas con el personal propio	Información Social/NEIS S1 Sección: Personal Propio S1-1 Políticas relacionadas con el personal propio	132-134

Estándar	Transversal/ Temático	RDs	Ámbito	Descripción de los RDs	Sección	Página
NEIS S1	Personal propio	S1-2	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Procesos para colaborar con el personal propio y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	Información Social/ NEIS S1 Sección: Personal propio S1-2 Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	128-131
NEIS S1	Personal propio	S1-3	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que el personal propio exprese sus inquietudes	Información Social/NEIS S1 Sección: Personal Propio S1-3 Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que el personal propio exprese sus inquietudes	132
NEIS S1	Personal propio	S1-4	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con el personal propio y la eficacia de dichas actuaciones	Información Social/NEIS S1 Sección: Personal Propio S1-4 Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con el personal propio y la eficacia de dichas actuaciones	134-135, 137
NEIS S1	Personal propio	S1-5	Parámetros y metas (MT)	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	Información Social/NEIS S1 Sección: Personal Propio S1-5 Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	134-135, 137
NEIS S1	Personal propio	S1-6	Parámetros y metas (MT)	Características de los asalariados de la empresa	Información Social/ NEIS S1 Sección: Personal Propio S1-6 Características de los asalariados de la empresa	138-139
NEIS S1	Personal propio	S1-7	Parámetros y metas (MT)	Características de los trabajadores no asalariados en el personal propio de la empresa	No reportado. Mas información en la Tabla. Información introducida de forma paulatina en la sección Acerca de este informe	NA
NEIS S1	Personal propio	S1-8	Parámetros y metas (MT)	Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social	Información Social/ NEIS S1 Sección: Personal Propio S1-8 Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social	139
NEIS S1	Personal propio	S1-9	Parámetros y metas (MT)	Parámetros de diversidad	Información Social/ NEIS S1 Sección: Personal Propio S1-9 Parámetros de diversidad	140
NEIS S1	Personal propio	S1-10	Parámetros y metas (MT)	Salarios adecuados	Información Social/NEIS S1 Sección: Personal Propio S1-10 Salarios adecuados	140
NEIS S1	Personal propio	S1-11	Parámetros y metas (MT)	Protección social	No reportado. Mas información en la Tabla. Información introducida de forma paulatina en la sección Acerca de este informe	NA
NEIS S1	Personal propio	S1-12	Parámetros y metas (MT)	Personas con discapacidad	Información Social/NEIS S1 Sección: Personal Propio S1-12 Personas con discapacidad	141
NEIS S1	Personal propio	S1-13	Parámetros y metas (MT)	Parámetros de formación y desarrollo de capacidades	Información Social/NEIS S1 Sección: Personal Propio S1-13 Parámetros de formación y desarrollo de capacidades	141
NEIS S1	Personal propio	S1-14	Parámetros y metas (MT)	Parámetros de salud y seguridad	Información Social/NEIS S1 Sección: Personal Propio S1-14 Parámetros de salud y seguridad	141

Estándar	Transversal/ Temático	RDs	Ámbito	Descripción de los RDs	Sección	Página
NEIS S1	Personal propio	S1-15	Parámetros y metas (MT)	Parámetros de conciliación laboral	No reportado. Mas información en la Tabla. Información introducida de forma paulatina en la sección Acerca de este informe	NA
NEIS S1	Personal propio	S1-16	Parámetros y metas (MT)	Parámetros de remuneración (brecha salarial y remuneración total)	Información Social/ NEIS S1 Sección: Personal Propio S1-16 Parámetros de remuneración (brecha salarial y remuneración total)	140
NEIS S1	Personal propio	S1-17	Parámetros y metas (MT)	Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionados con los derechos humanos	Información Social/NEIS S1 Sección: Personal Propio S1-17 Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionados con los derechos humanos	142
NEIS S2	Trabajadores de la cadena de valor	SBM-2	Estrategia (SBM)	Intereses y opiniones de las partes interesadas	Información Social/NEIS S2 Sección: Trabajadores de la cadena de valor S2 SBM-2 Intereses y opiniones de las partes interesadas	144
NEIS S2	Trabajadores de la cadena de valor	SBM-3	Estrategia (SBM)	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Información Social/NEIS S2 Sección: Trabajadores de la cadena de valor S2 SBM-3 Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	143
NEIS S2	Trabajadores de la cadena de valor	S2-1	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor	Información Social/NEIS S2 Sección: Trabajadores de la cadena de valor S2-1 Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor	143
NEIS S2	Trabajadores de la cadena de valor	S2-2	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Procesos para colaborar con los trabajadores de la cadena de valor en materia de incidencias	Información Social/NEIS S2 Sección: Trabajadores de la cadena de valor S2-2 Procesos para colaborar con los trabajadores de la cadena de valor en materia de incidencias	143
NEIS S2	Trabajadores de la cadena de valor	S2-3	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes	Información Social/NEIS S2 Sección: Trabajadores de la cadena de valor S2-3 Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes	144
NEIS S2	Trabajadores de la cadena de valor	S2-4	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los trabajadores de la cadena de valor, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los trabajadores de la cadena de valor y la eficacia de dichas actuaciones	Información Social/NEIS S2 Sección: Trabajadores de la cadena de valor S2-4 Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los trabajadores de la cadena de valor, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los trabajadores de la cadena de valor y la eficacia de dichas actuaciones	143
NEIS S2	Trabajadores de la cadena de valor	S2-5	Parámetros y metas (MT)	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	Información Social/NEIS S2 Sección: Trabajadores de la cadena de valor S2-5 Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	144

Estándar	Transversal/ Temático	RDs	Ámbito	Descripción de los RDs	Sección	Página
NEIS S3	Colectivos afectados	SBM-2	Estrategia (SBM)	Intereses y opiniones de las partes interesadas	Irrelevante de acuerdo con la evaluación de doble materialidad	NA
NEIS S3	Colectivos afectados	SBM-3	Estrategia (SBM)	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Irrelevante de acuerdo con la evaluación de doble materialidad	NA
NEIS S3	Colectivos afectados	S3-1	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Políticas relacionadas con los colectivos afectados	Irrelevante de acuerdo con la evaluación de doble materialidad	NA
NEIS S3	Colectivos afectados	S3-2	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Procesos para colaborar con los colectivos afectados en materia de incidencias	Irrelevante de acuerdo con la evaluación de doble materialidad	NA
NEIS S3	Colectivos afectados	S3-3	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los colectivos afectados expresen sus inquietudes	Irrelevante de acuerdo con la evaluación de doble materialidad	NA
NEIS S3	Colectivos afectados	S3-4	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los colectivos afectados, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los colectivos afectados y eficacia de dichas actuaciones	Irrelevante de acuerdo con la evaluación de doble materialidad	NA
NEIS S3	Colectivos afectados	S3-5	Parámetros y metas (MT)	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	Irrelevante de acuerdo con la evaluación de doble materialidad	NA
NEIS S4	Consumidores y usuarios finales	SBM-2	Estrategia (SBM)	Intereses y opiniones de las partes interesadas	Información Social/NEIS S4 Sección: Consumidores y usuarios finales S4 SBM-3 Incidentes, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	150
NEIS S4	Consumidores y usuarios finales	SBM-3	Estrategia (SBM)	Incidentes, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Información Social/NEIS S4 Sección: Consumidores y usuarios finales S4 SBM-3 Incidentes, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	145-146, 150
NEIS S4	Consumidores y usuarios finales	S4-1	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales	Información Social/NEIS S4 Sección: Consumidores y usuarios finales S4-1 Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales	145-146, 151
NEIS S4	Consumidores y usuarios finales	S4-2	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Procesos para colaborar con los consumidores y usuarios finales en materia de incidencias	Información Social/NEIS S4 Sección: Consumidores y usuarios finales S4-2 Procesos para colaborar con los consumidores y usuarios finales en materia de incidencias	151
NEIS S4	Consumidores y usuarios finales	S4-3	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes	Información Social/NEIS S4 Sección: Consumidores y usuarios finales S4-3 Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes	150-151



Estándar	Transversal/ Temático	RDs	Ámbito	Descripción de los RDs		Sección	Página
NEIS S4	Consumidores y usuarios finales	S4-4	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los consumidores y usuarios finales, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los consumidores y usuarios finales y la eficacia de dichas actuaciones		Información Social/NEIS S4 Sección: Consumidores y usuarios finales S4-4 Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los consumidores y usuarios finales, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los consumidores y usuarios finales y la eficacia de dichas actuaciones	145-147
NEIS S4	Consumidores y usuarios finales	S4-5	Parámetros y metas (MT)	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa		Información Social/NEIS S4 Sección: Consumidores y usuarios finales S4-5 Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	145-147
NEIS G1	Conducta empresarial	GOV-1	Gobernanza (GOV)	El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión		Información sobre la gobernanza/NEIS G1 Sección: Conducta empresarial Cultura corporativa G1 GOV-1 El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión	155-157
NEIS G1	Conducta empresarial	IRO-1	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa		Información sobre la gobernanza/NEIS G1 Sección: Conducta empresarial IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa	58-59
NEIS G1	Conducta empresarial	G1-1	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Políticas de conducta empresarial y cultura corporativa		Información sobre la gobernanza/NEIS G1 Sección: Conducta empresarial G1-1 Políticas de conducta empresarial y cultura corporativa	153-154, 158-159, 162-171
NEIS G1	Conducta empresarial	G1-2	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Gestión de las relaciones con los proveedores		Información sobre la gobernanza/NEIS G1 Sección: Conducta empresarial G1-2 Gestión de las relaciones con los proveedores	168-170
NEIS G1	Conducta empresarial	G1-3	Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades (IRO)	Prevención y detección de la corrupción y el soborno		Información sobre la gobernanza/NEIS G1 Sección: Conducta empresarial G1-3 Prevención y detección de la corrupción y el soborno	158-159, 161
NEIS G1	Conducta empresarial	G1-4	Parámetros y metas (MT)	Casos confirmados de corrupción o soborno		Información sobre la gobernanza/NEIS G1 Sección: Conducta empresarial G1-4 Prevención y detección de la corrupción y el soborno	158-159, 162
NEIS G1	Conducta empresarial	G1-5	Parámetros y metas (MT)	Influencia política y actividades de los grupos de presión		Irrelevante de acuerdo con la evaluación de doble materialidad	NA
NEIS G1	Conducta empresarial	G1-6	Parámetros y metas (MT)	Prácticas de pago		Información sobre la gobernanza/NEIS G1 Sección: Conducta empresarial G1-6 Prácticas de pago	170-171

## Lista de puntos de datos incluidos en normas transversales y en normas temáticas derivados de otra legislación de la UE

[IRO-2 56]

**Tabla. Lista de puntos de datos incluidos en normas transversales y en normas temáticas derivados de otra legislación de la UE**

Requisito de divulgación y punto de datos conexo	Referencia del Reglamento sobre la divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros (1)	Referencia del pilar 3 (2)	Referencia del Reglamento sobre los índices de referencia (3)	Referencia de la Legislación Europea sobre Clima (4)
NEIS 2 GOV-1 Diversidad de género del consejo de administración apartado 21, letra d)	Indicador n.º 13 del cuadro 1 del anexo 1		Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión (5), anexo II	
NEIS 2 GOV-1 Porcentaje de miembros del consejo que son independientes, párrafo 21 e)			Reglamento Delegado (UE) 2020/1816, anexo II	
NEIS 2 GOV-4 Declaración de diligencia debida apartado 30	Indicador n.º 10 del cuadro 3 del anexo 1			
NEIS 2 SBM-1 Participación en actividades relativas a combustibles fósiles apartado 40, letra d), punto i)	Indicador n.º 4 del cuadro 1 del anexo 1	Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión (6), cuadro 1: Información cualitativa sobre el riesgo ambiental y cuadro 2: Información cualitativa sobre el riesgo social	Reglamento Delegado (UE) 2020/1816, anexo II	
NEIS 2 SBM-1 Participación en actividades relacionadas con la producción de sustancias químicas apartado 40, letra d), punto ii)	Indicador n.º 9 del cuadro 2 del anexo 1		Reglamento Delegado (UE) 2020/1816, anexo II	
NEIS 2 SBM-1 Participación en actividades relacionadas con armas controvertidas apartado 40, letra d), punto iii)	Indicador n.º 14 del cuadro 1 del anexo 1		Reglamento Delegado (UE) 2020/1818 (7), artículo 12, apartado 1 Reglamento Delegado (UE) 2020/1816, anexo II	
NEIS 2 SBM-1 Participación en actividades relacionadas con el cultivo y la producción de tabaco apartado 40, letra d), punto iv)			Reglamento Delegado (UE) 2020/1818, artículo 12, apartado 1 Reglamento Delegado (UE) 2020/1816, anexo II	
NEIS E1-1 Plan de transición para alcanzar la neutralidad climática para 2050 apartado 14				Reglamento (UE)- 2021/1119, artículo 2, apartado 1
NEIS E1-1 Empresas excluidas de los índices de referencia armonizados con el Acuerdo de París apartado 16, letra g)		Artículo 449, letra a), del Reglamento (UE) n.º 575/2013; Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión, plantilla 1: Cartera bancaria - Riesgo de transición ligado al cambio climático: calidad crediticia de las exposiciones por sector, emisiones y vencimiento residual	Reglamento Delegado (UE) 2020/1818, artículo 12, apartado 1, letras d) a g), y artículo 12, apartado 2	
NEIS E1-4 Metas de reducción de las emisiones de GEI apartado 34	Indicador n.º 4 del cuadro 2 del anexo 1	Artículo 449a	Reglamento Delegado (UE) 2020/1818, artículo 6	
NEIS E1-5 Consumo de energía a partir de fósiles no renovables, desagregado por fuentes (solo sectores con alto impacto climático) apartado 38	Indicador n.º 5 del cuadro 1 e indicador n.º 5 del cuadro 2 del anexo 1			
NEIS E1-5 Consumo y combinación energéticos apartado 37	Indicador n.º 5 del cuadro 1 del anexo 1			
NEIS E1-5 Intensidad energética relacionada con actividades en sectores con alto impacto climático apartados 40 a 43	Indicador n.º 6 del cuadro 1 del anexo 1			

Requisito de divulgación y punto de datos conexo	Referencia del Reglamento sobre la divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros (1)	Referencia del pilar 3 (2)	Referencia del Reglamento sobre los índices de referencia (3)	Referencia de la Legislación Europea sobre Clima (4)
NEIS E1-6 Emisiones de GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones de GEI totales apartado 44	Indicadores n.º 1 y 2 del cuadro 1 del anexo 1	Artículo 449 bis; Reglamento (UE) n.º 575/2013; Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión, plantilla 1: Cartera bancaria - Riesgo de transición ligado al cambio climático: calidad crediticia de las exposiciones por sector, emisiones y vencimiento residual	Reglamento Delegado (UE) 2020/1818, artículo 5, apartado 1, y artículos 6 y 8, apartado 1	
NEIS E1-6 Intensidad de emisiones brutas de GEI apartados 53 a 55	Indicador n.º 3 del cuadro 1 del anexo 1	Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión, plantilla 3: Cartera bancaria - Riesgo de transición ligado al cambio climático: parámetros de armonización	Reglamento Delegado (UE) 2020/1818, artículo 8, apartado 1	
NEIS E1-7 Absorciones de GEI y créditos de carbono apartado 56				Reglamento (UE)- 2021/1119, artículo 2, apartado 1
NEIS E1-9 Exposición de la cartera de índices de referencia a riesgos físicos relacionados con el clima apartado 66			Reglamento Delegado (UE) 2020/1818, anexo II Reglamento Delegado (UE) 2020/1816, anexo II	
NEIS E1-9 Desagregación de los importes monetarios por riesgos físicos agudos y crónicos apartado 66, letra a) NEIS E1-9 Ubicación de los activos importantes expuestos a riesgos físicos significativos apartado 66, letra c).		Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión, apartados 46 y 47; Plantilla 5. Cartera bancaria. Riesgo físico ligado al cambio climático: exposiciones sujetas al riesgo físico.		
NEIS E1-9 Desglose del valor contable de sus activos inmobiliarios por eficiencia energética apartado 67, letra c).		Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión, apartado 34; plantilla 2: Cartera bancaria - Riesgo de transición ligado al cambio climático: préstamos garantizados por garantías reales consistentes en bienes inmuebles - Eficiencia energética de las garantías reales		
NEIS E1-9 Grado de exposición de la cartera a oportunidades relacionadas con el clima apartado 69			Reglamento Delegado (UE) 2020/1818, anexo II	
NEIS E2-4 Cantidad de cada contaminante enumerado en el anexo II del Reglamento PRTR europeo (Registro europeo de emisiones y transferencias de contaminantes) emitido al aire, al agua y al suelo, apartado 28	Indicador n.º 8 del cuadro 1 del anexo 1, indicador n.º 2 del cuadro 2 del anexo 1, indicador n.º 1 del cuadro 2 del anexo 1, indicador n.º 3 del cuadro 2 del anexo 1			
NEIS E3-1 Recursos hídricos y marinos apartado 9	Indicador n.º 7 del cuadro 2 del anexo 1			
NEIS E3-1 Políticas específicas apartado 13	Indicador n.º 8 del cuadro 2 del anexo 1			
NEIS E3-1 Gestión sostenible de los océanos y mares apartado 14	Indicador n.º 12 del cuadro 2 del anexo 1			
NEIS E3-4 Total de agua reciclada y reutilizada, apartado 28, letra c)	Indicador n.º 6.2 del cuadro 2 del anexo 1			
NEIS E3-4 Consumo total de agua en m3 por ingresos netos de las operaciones propias apartado 29	Indicador n.º 6.1 del cuadro 2 del anexo 1			

Requisito de divulgación y punto de datos conexo	Referencia del Reglamento sobre la divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros (1)	Referencia del pilar 3 (2)	Referencia del Reglamento sobre los índices de referencia (3)	Referencia de la Legislación Europea sobre Clima (4)
NEIS 2 - SBM-3 - E4 apartado 16, letra a), punto i)	Indicador n.º 7 del cuadro 1 del anexo 1			
NEIS 2 - SBM-3 - E4 apartado 16, letra b)	Indicador n.º 10 del cuadro 2 del anexo 1			
NEIS 2 - SBM-3 - E4 apartado 16, letra c)	Indicador n.º 14 del cuadro 2 del anexo 1			
NEIS E4-2 Prácticas o políticas agrarias o de uso de la tierra sostenibles apartado 24, letra b)	Indicador n.º 11 del cuadro 2 del anexo 1			
NEIS E4-2 Prácticas o políticas marinas u oceánicas sostenibles apartado 24, letra c)	Indicador n.º 12 del cuadro 2 del anexo 1			
NEIS E4-2 Políticas para hacer frente a la deforestación apartado 24, letra d)	Indicador n.º 15 del cuadro 2 del anexo 1			
NEIS E5-5 Residuos no reciclados apartado 37, letra d)	Indicador n.º 13 del cuadro 2 del anexo 1			
NEIS E5-5 Residuos peligrosos y residuos radioactivos apartado 39	Indicador n.º 9 del cuadro 1 del anexo 1			
NEIS 2 – SBM-3 - S1 Riesgo de casos de trabajo forzoso apartado 14, letra f)	Indicador n.º 13 del cuadro 3 del anexo I			
NEIS 2 – SBM-3 - S1 Riesgo de casos de trabajo infantil apartado 14, letra g)	Indicador n.º 12 del cuadro 3 del anexo I			
NEIS S1-1 Compromisos políticos en materia de derechos humanos apartado 20	Indicador n.º 9 del cuadro 3 e indicador n.º 11 del cuadro 1 del anexo I			
NEIS S1-1 Políticas de diligencia debida respecto de las cuestiones a que se refieren los convenios fundamentales 1 a 8 de la Organización Internacional del Trabajo apartado 21			Reglamento Delegado (UE) 2020/1816, anexo II	
NEIS S1-1 Procesos y medidas de prevención de trata de seres humanos apartado 22	Indicador n.º 11 del cuadro 3 del anexo I			
NEIS S1-1 Políticas de prevención o sistema de gestión de accidentes en el lugar de trabajo apartado 23	Indicador n.º 1 del cuadro 3 del anexo I			
NEIS S1-3 Mecanismos de gestión de reclamaciones o quejas apartado 32, letra c)	Indicador n.º 5 del cuadro 3 del anexo I			
NEIS S1-14 Número de víctimas mortales y número y tasa de accidentes laborales apartado 88, letras b) y c)	Indicador n.º 2 del cuadro 3 del anexo I		Reglamento Delegado (UE) 2020/1816, anexo II	
NEIS S1-14 Número de días perdidos por lesiones, accidentes, muertes o enfermedad apartado 88, letra e)	Indicador n.º 3 del cuadro 3 del anexo I			
NEIS S1-16 Brecha salarial entre hombres y mujeres, sin ajustar apartado 97, letra a)	Indicador n.º 12 del cuadro 1 del anexo I		Reglamento Delegado (UE) 2020/1816, anexo II	
NEIS S1-16 Brecha salarial excesiva entre el director ejecutivo y los trabajadores apartado 97, letra b)	Indicador n.º 8 del cuadro 3 del anexo I			
NEIS S1-17 Casos de discriminación apartado 103, letra a)	Indicador n.º 7 del cuadro 3 del anexo I			

Requisito de divulgación y punto de datos conexo	Referencia del Reglamento sobre la divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros (1)	Referencia del pilar 3 (2)	Referencia del Reglamento sobre los índices de referencia (3)	Referencia de la Legislación Europea sobre Clima (4)
NEIS S1-17. Incumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos y las Líneas Directrices de la OCDE apartado 104, letra a)	Indicador n.º 10 del cuadro 1 e indicador n.º 14 del cuadro 3 del anexo I		Reglamento Delegado (UE) 2020/1816, anexo II Reglamento Delegado (UE) 2020/1818, artículo 12, apartado 1	
NEIS 2 - SBM-3 - S2 Riesgo importante de trabajo infantil o trabajo forzoso en la cadena de valor apartado 11, letra b)	Indicadores n.º 12 y 13 del cuadro 3 del anexo I			
NEIS S2-1 Compromisos políticos en materia de derechos humanos apartado 17	Indicador n.º 9 del cuadro 3 e indicador n.º 11 del cuadro 1 del anexo 1			
NEIS S2-1 Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de calor apartado 18	Indicadores n.º 11 y 4 del cuadro 3 del anexo 1			
NEIS S1-1. Incumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos y las Líneas Directrices de la OCDE apartado 19	Indicador n.º 10 del cuadro 1 del anexo 1		Reglamento Delegado (UE) 2020/1816, anexo II Reglamento Delegado (UE) 2020/1818, artículo 12, apartado 1	
NEIS S2-1 Políticas de diligencia debida respecto de las cuestiones a que se refieren los convenios fundamentales 1 a 8 de la Organización Internacional del Trabajo apartado 19			Reglamento Delegado (UE) 2020/1816, anexo II	
NEIS S2-4 Problemas e incidentes de derechos humanos relacionados con las fases anteriores y posteriores de su cadena de valor apartado 36	Indicador n.º 14 del cuadro 3 del anexo 1			
NEIS S3-1 Compromisos políticos en materia de derechos humanos apartado 16	Indicador n.º 9 del cuadro 3 e indicador n.º 11 del cuadro 1 del anexo 1			
NEIS S3-1 Incumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos, los principios de la OIT o las Líneas Directrices de la OCDE apartado 17	Indicador n.º 10 del cuadro 1 del anexo 1		Reglamento Delegado (UE) 2020/1816, anexo II Reglamento Delegado (UE) 2020/1818, artículo 12, apartado 1	
NEIS S3-4 Problemas e incidentes de derechos humanos apartado 36	Indicador n.º 14 del cuadro 3 del anexo 1			
NEIS S4-1 Políticas relacionadas con los consumidores y los usuarios finales apartado 16	Indicador n.º 9 del cuadro 3 e indicador n.º 11 del cuadro 1 del anexo 1			
NEIS S4-1 Incumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos y las Líneas Directrices de la OCDE apartado 17	Indicador n.º 10 del cuadro 1 del anexo 1		Reglamento Delegado (UE) 2020/1816, anexo II Reglamento Delegado (UE) 2020/1818, artículo 12, apartado 1	
NEIS S4-4 Problemas e incidentes de derechos humanos apartado 35	Indicador n.º 14 del cuadro 3 del anexo 1			
NEIS G1-1 Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción apartado 10, letra b)	Indicador n.º 15 del cuadro 3 del anexo 1			
NEIS G1-1 Protección de los denunciantes apartado 10, letra d)	Indicador n.º 6 del cuadro 3 del anexo 1			

Requisito de divulgación y punto de datos conexo	Referencia del Reglamento sobre la divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros (1)	Referencia del pilar 3 (2)	Referencia del Reglamento sobre los índices de referencia (3)	Referencia de la Legislación Europea sobre Clima (4)
--	--	----------------------------	---	--

NEIS G1-4 Multas por infringir las leyes de lucha contra la corrupción y el soborno, apartado 24, letra a)

Indicador n.º 17 del cuadro 3 del anexo 1

Reglamento Delegado (UE) 2020/1816, anexo II

NEIS G1-4 Normas de lucha contra la corrupción y el soborno apartado 24, letra b)

Indicador n.º 16 del cuadro 3 del anexo 1

(1) Reglamento (UE) 2019/2088 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de noviembre de 2019, sobre la divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros (DO L 317 de 9.12.2019, p. 1).

(2) Reglamento (UE) n.º 575/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de junio de 2013, sobre los requisitos prudenciales de las entidades de crédito y las empresas de inversión, y por el que se modifica el Reglamento (UE) n.º 648/2012 (Reglamento sobre requisitos de capital, «RRC») (DO L 176 de 27.6.2013, p. 1).

(3) Reglamento (UE) 2016/1011 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 8 de junio de 2016, sobre los índices utilizados como referencia en los instrumentos financieros y en los contratos financieros o para medir la rentabilidad de los fondos de inversión, y por el que se modifican las Directivas 2008/48/CE y 2014/17/UE y el Reglamento (UE) n.º 596/2014 (DO L 171 de 29.6.2016, p. 1).

(4) Reglamento (UE) 2021/1119 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de junio de 2021, por el que se establece el marco para lograr la neutralidad climática y se modifican los Reglamentos (CE) n.º 401/2009 y (UE) 2018/1999 («Legislación europea sobre el clima») (DO L 243 de 9.7.2021, p. 1).

(5) Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión, de 17 de julio de 2020, por el que se complementa el Reglamento (UE) 2016/1011 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que se refiere a la explicación incluida en la declaración sobre el índice de referencia del modo en que cada índice de referencia elaborado y publicado refleja los factores ambientales, sociales y de gobernanza (DO L 406 de 3.12.2020, p. 1).

(6) Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión, de 30 de noviembre de 2022, por el que se modifican las normas técnicas de ejecución establecidas en el Reglamento de Ejecución (UE) 2021/637 en lo que respecta a la divulgación de información sobre los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (DO L 324 de 19.12.2022, p. 1).

(7) Reglamento Delegado (UE) 2020/1818 de la Comisión, de 17 de julio de 2020, por el que se complementa el Reglamento (UE) 2016/1011 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a los estándares mínimos aplicables a los índices de referencia de transición climática de la UE y los índices de referencia de la UE armonizados con el Acuerdo de París (DO L 406 de 3.12.2020, p. 17).

## Requisitos mínimos de divulgación sobre políticas y actuaciones

El requisito de divulgación sobre políticas y actuaciones requerido con respecto a cada NEIS temática se revelará en cada norma temática cuando se exijan reglamentos, políticas y actuaciones específicos en materia ambiental, social y de gobernanza. Los requisitos de divulgación son los siguientes:

- Requisito de divulgación - Políticas MDR-P: Políticas adoptadas para gestionar las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa.
- Requisito de divulgación - Actuaciones MDR-A: Actuaciones y recursos en relación con las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa.

## Parámetros y metas

El requisito de divulgación sobre metas requerido con respecto a cada NEIS temática se revelará en cada norma temática cuando se exijan reglamentos específicos en materia ambiental, social y de gobernanza. Los requisitos de divulgación son los siguientes:

- Requisito de divulgación - Parámetros MDR-M: Parámetros en relación con las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa.
- Requisito de divulgación - Metas MDR-T: Seguimiento de la eficacia de las políticas y actuaciones a través de metas.



# Información medioambiental

## Información de la taxonomía de AmRest

La taxonomía de la UE, que entró en vigor el 12 de julio de 2020, es una de las medidas aplicadas por la Comisión Europea con el objetivo final de dirigir los flujos de capital hacia actividades más sostenibles y avanzar en la consecución de los objetivos medioambientales y sociales de la Unión Europea.

### Alcance del análisis

La primera parte del análisis se lleva a cabo para determinar el porcentaje de las actividades de AmRest que pueden definirse como «elegibles» según los criterios de la Taxonomía. La lista de posibles actividades que pueden cumplir las condiciones descritas en el Reglamento de Taxonomía se ha obtenido a partir de un análisis exhaustivo de diversos departamentos (Departamento de Gestión de Costes, Desarrollo, Gestión de Instalaciones, Financiero, TI y Compras) dentro de la empresa de los que se han extraído los datos.

Para calcular el porcentaje de elegibilidad de las actividades de AmRest, el análisis siguió los mandatos descritos en el Anexo I del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión, de 6 de julio de 2021, las modificaciones del Anexo I y Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 y los Anexos I, II, III, IV y V del Reglamento complementario (UE) 2020/852 (Reglamento Delegado (UE) 2023/2486 de la Comisión).

La segunda parte del análisis se llevó a cabo en relación con los requisitos específicos que garantizan el alineamiento de las actividades elegibles taxonómicas: cumplimiento de los Criterios Técnicos de Selección, criterio DNSH y cumplimiento de las salvaguardias mínimas sociales.

Para mayor claridad, los mandatos del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión se recogen en los párrafos siguientes.

### Cálculo del % del volumen de negocio

La proporción de volumen de negocio mencionada en el artículo 8(2), apartado (a), del Reglamento (UE) 2020/852 se calculará como la parte de la facturación neta derivada de los productos o servicios, incluidos intangibles, asociados a las actividades económicas que se ajustan a la taxonomía (numerador), dividido por la facturación neta (denominador), tal como se define en el artículo 2, apartado (5) de la Directiva 2013/34/UE. El volumen de negocio incluirá los ingresos reconocidos con arreglo a la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 1, apartado 82(a), aprobada por el Reglamento (CE) n.º 1126/2008 de la Comisión.

El indicador clave de rendimiento (KPI, por sus siglas en inglés), mencionado en el subapartado primero, excluirá de su numerador la parte de la facturación neta derivada de productos y servicios asociados a actividades económicas que se hayan adaptado al cambio climático conforme al artículo 11(1), apartado (a) del Reglamento (UE) 2020/852 y con arreglo al Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2021/2139, salvo que esas actividades se consideren actividades facilitadoras de conformidad con el Reglamento (UE) 2020/852, o bien se ajusten de por sí a la taxonomía.

En el caso de AmRest, la cifra de negocio contempla los ingresos reconocidos con arreglo a la Norma Internacional de Contabilidad NIC 1. En primer lugar, el numerador incluye todos los ingresos derivados de productos o servicios asociados a actividades económicas calificadas como medioambientalmente sostenibles. En segundo lugar, el denominador incluye los ingresos totales presentados en la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2025. Con respecto al denominador, su medición no difiere de ninguna medida alternativa de rendimiento (APM, por sus siglas en inglés) según la definición de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (AEVM o ESMA por sus siglas en inglés).

El Grupo AmRest opera cadenas de restaurantes propios bajo marcas propias, así como conforme a contratos de licencia de franquicia. Además, el Grupo opera como franquiciador (para las marcas propias) y franquiciado principal (para algunas marcas franquiciadas) y desarrolla cadenas de negocios de franquiciados, para lo cual organiza actividades de marketing para las marcas y la cadena de suministro.

Los ingresos de contratos con clientes se reconocen cuando el control de los bienes o servicios se transmite al cliente por un importe que refleja la contraprestación a la que el Grupo espera tener derecho a cambio de esos bienes o servicios.

El Grupo AmRest clasificó sus actividades de acuerdo con el Reglamento de Taxonomía de la UE (Reglamento (UE) 2020/852) y los actos delegados aplicables en vigor, entre los que se incluye el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión, de 6 de julio de 2021. Según la evaluación realizada, ninguna de las actividades identificadas cumple los requisitos para ser considerada elegible o ajustada a la taxonomía y, por lo tanto, no genera ingresos relacionados con la taxonomía para la Sociedad. En consecuencia, el indicador de referencia relativo al volumen de negocio es del 0 %.

## Cálculo del % de CapEx

La proporción de CapEx mencionada en el artículo 8(2), apartado (b) del Reglamento (UE) 2020/852 se calculará como en el subapartado anterior mediante una división entre el numerador y el denominador.

Para este KPI, el denominador incluirá altas en el activo material e inmovilizado intangible durante el ejercicio consideradas antes de la depreciación, la amortización y cualquier revalorización, incluidas las resultantes de revaluaciones y deterioros, para el ejercicio pertinente y salvo los cambios en el valor razonable. Además, el denominador incluirá las altas en el activo material e inmovilizado intangible resultantes de las combinaciones de negocios.

Referencias a las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2025:

- Inmovilizado intangible – Nota 14
- Inmovilizado material – Nota 12
- Arrendamientos – Nota 13

Con respecto a las empresas no financieras que apliquen las normas internacionales de información financiera (NIIF) adoptadas por el Reglamento (CE) n.º 1126/2008, el CapEx incluirá los costes que se contabilicen basándose en:

- la NIC 16 Inmovilizado material, apartado 73 (e), subapartado (i) y subapartado (ii);
- la NIC 38 Inmovilizado intangible, apartado 118 (e), subapartado (i);
- la NIC 40 Inversiones inmobiliarias, apartado 76, subapartados (a) y (b) (para el modelo de valor razonable);
- la NIC 40 Inversiones inmobiliarias, apartado 79(d), subapartados (i) y (ii) (para el modelo de coste);
- la NIC 41 Agricultura, apartado 50, subapartados (b) y (e);
- la NIIF 16 Arrendamientos, apartado 53, subapartado (h).

Con respecto a las empresas no financieras que apliquen principios contables generalmente aceptados (PCGA) nacionales, el CapEx incluirá los costes contabilizados conforme a los PCGA vigentes que correspondan a los costes incluidos en los gastos de capital por empresas no financieras que apliquen las NIIF. Los arrendamientos que no den lugar al reconocimiento de un derecho de uso sobre el activo no se contabilizarán como CapEx.

Igual que antes, en este marco, el denominador del KPI de CapEx no difiere de ninguna medida alternativa de rendimiento (APM) según la definición de la AEVM (ESMA por sus siglas en inglés).

Por otro lado, el numerador equivale a la parte de los gastos de capital incluidos en el denominador, que es cualquiera de los siguientes:

- relacionados con activos o procesos asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía;
- parte de un plan para ampliar las actividades económicas que se ajustan a la taxonomía o para permitir que las actividades económicas elegibles según la taxonomía se conviertan en actividades que se ajustan a la taxonomía («plan de CapEx») según las condiciones especificadas en el segundo subapartado del punto 1.1.2.2;
- relacionados con la compra de la producción de actividades económicas que se ajustan a la taxonomía y con las medidas particulares que permiten que las actividades objetivo sean bajas en carbono, conduzcan a la reducción de los gases de efecto invernadero o contribuyan a uno de los otros cuatro objetivos medioambientales, especialmente las actividades enumeradas en los apartados 4.16, 7.3, 7.5 y 7.6 del Anexo I del Acto Delegado del Clima, así como las actividades 4.1 y 5.1 del Anexo II del objetivo de transición a una economía circular del Reglamento (UE) 2020/852 y siempre que dichas medidas se apliquen y estén operativas en un plazo de 18 meses.

## Cálculo del % de OpEx

La proporción de OpEx mencionada en el artículo 8(2), apartado (b) del Reglamento (UE) 2020/852 se calculará de nuevo mediante la división del numerador por el denominador tal como se especifica a continuación.

En primer lugar, el denominador incluirá los costes directos no capitalizados que estén relacionados con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y la reparación, así como cualquier otro gasto directo relacionado con el mantenimiento diario de los activos del inmovilizado material por parte de la empresa, o un tercero a quien se externalicen las actividades, que sea necesario para garantizar el funcionamiento continuo y eficaz de dichos activos, incurrido durante el ejercicio pertinente.

Solo deben incluirse los costes directos. Por consiguiente, AmRest incluye en el denominador parte de los gastos de restaurantes y franquicias, así como otros gastos (partidas por encima del beneficio bruto).

Las empresas no financieras que apliquen los PCGA nacionales y no capitalicen activos por derecho de uso incluirán los costes de arrendamientos en el OpEx.

En segundo lugar, el numerador equivale a la parte de los gastos de explotación incluidos en el denominador, que es cualquiera de los siguientes:

- relacionados con los activos o procesos asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía, incluida la formación y otras necesidades de adaptación de los recursos humanos, además de los costes directos no capitalizados que representan la investigación y el desarrollo;
- parte del plan de CapEx para ampliar las actividades económicas que se ajustan a la taxonomía o para permitir que las actividades económicas elegibles según la taxonomía se conviertan en el primer tipo en un plazo predefinido, según lo establecido en el segundo párrafo del subapartado 1.1.3.2;
- relacionados con la compra de la producción de actividades económicas que se ajustan a la taxonomía establecidas en la última versión modificada del Reglamento Delegado 2021/2139 y relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo, así como el Reglamento Delegado 2023/2486 relacionadas con la protección de los recursos hídricos y marinos, la transición a una economía circular, la prevención y el control de la contaminación, o la protección y restauración de la biodiversidad. Asimismo, relacionados con las medidas particulares que permiten que las actividades objetivo sean bajas en carbono, conduzcan a la reducción de los gases de efecto invernadero o contribuyan a uno de los otros cuatro objetivos medioambientales, así como las medidas particulares de renovación de edificios señaladas en los actos delegados adoptados con arreglo al artículo 10(3), artículo 11(3), artículo 12(2), artículo 13(2), artículo 14(2) o artículo 15(2) del Reglamento (UE) 2020/852, y siempre que dichas medidas se apliquen y estén operativas en un plazo de 18 meses.

Resultados

■ Volumen de negocio

Tabla. Presentación del volumen de negocio [EUR, %]

Actividades económicas	Ejercicio financiero 2025		Año 2025		Criterios de contribución sustancial					Criterios de ausencia de perjuicio significativo (“No causa un perjuicio significativo”)										
	Códigos	Volumen de negocios	Proporción del volumen de negocio, año 2025	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Garantías mínimas	Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía (A.1) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2024	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición	
		ME	%	S; N;	S; N;	S; N;	S; N;	S; N;	S; N;	S; N;	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	F	T
				N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										

A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA

A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)

Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)	0 €	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	N	N	N	N	N	N	N	0 %		
De las cuales: facilitadoras	0 €	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	N	N	N	N	N	N	N	0 %	F	
De las cuales: de transición	0 €	0 %								N	N	N	N	N	N	N	0 %		T

A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)

Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)	0 €	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %		
Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)	0 €	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %		

B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA

Volumen de negocios de actividades no elegibles según la taxonomía	2.558	100 %
TOTAL A + B	2.558	100 %

	Proporción del volumen del negocio/ volumen del negocios total	
	que se a justa a la taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

## ■ CapEx

El proceso que se ha llevado a cabo para delinear las actividades específicas de AmRest que podrían identificarse como "elegibles" y posteriormente como "alineadas" -de acuerdo con la última versión del Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 de la Comisión y el Reglamento Delegado (UE) 2023/2486 de la Comisión-, se describen con precisión en los párrafos siguientes.

### Análisis de la Elegibilidad

AmRest se ha comprometido a aplicar la taxonomía desde su creación y sigue esforzándose cada año para mejorar su análisis y cumplimiento. Para reforzar este análisis, AmRest ha contratado a un tercero independiente para que preste apoyo, coordine y guíe a los equipos implicados. Este tercero ha ayudado a los equipos a comprender los conceptos básicos y más técnicos de la taxonomía durante el curso de 2024, en el que se hizo hincapié en la comprensión del marco de la taxonomía, la revisión detallada de los criterios de selección técnicos y la identificación de las actividades de las operaciones diarias que podrían considerarse sostenibles conforme al Reglamento.

Como resultado de las sesiones de formación y los seminarios llevados a cabo el año anterior, los equipos ahora comprenden a la perfección los criterios de la taxonomía y qué relación guardan con las actividades de AmRest. Sobre esta base, durante el ciclo de elaboración de informes actual, la atención se ha desplazado hacia la aplicación práctica, concretamente, apoyando a los equipos a integrar mejoras en los procedimientos internos, los manuales, los protocolos operativos y las prácticas de documentación, siempre que sea posible, con el objetivo de reforzar la solidez de las pruebas recopiladas.

En cuanto al análisis, se realizó un estudio inicial sobre el extracto del Planificador de Recursos Empresariales de AmRest ('extracto ERP') con el apoyo de una firma consultora independiente en sostenibilidad y los equipos de trabajo señalados en fases anteriores. El objetivo era detectar aquellas entradas de CapEx relativas a las actividades de AmRest que pudieran cumplir los criterios de elegibilidad mencionados con anterioridad.

En el siguiente paso, se involucró a los expertos de la Compañía de los departamentos relevantes (enumerados anteriormente en el segundo apartado del capítulo Taxonomía) para que proporcionaran información técnica y recopilaran de sus sistemas internos pruebas justificativas, como los gastos de la sociedad relacionados con el ejercicio 2025.

De conformidad con el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 de la Comisión y el Reglamento Delegado (UE) 2023/2486 de la Comisión, se seleccionaron las siguientes actividades de la cartera de AmRest como elegibles según la taxonomía:

**Tabla. Lista de actividades según la taxonomía AmRest (de conformidad con el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 de la Comisión) para los objetivos de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático**

Actividad	Descripción
<b>4.16 Instalación y explotación de bombas de calor eléctricas</b>	El uso de bombas de calor en los establecimientos de AmRest mejora la eficiencia energética y disminuye la dependencia de los combustibles fósiles, lo que reduce las emisiones de CO <sub>2</sub> . Incluye todos los gastos relacionados con los sistemas de refrigeración suministrados o instalados en los edificios de AmRest.
<b>7.3 Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética;</b>	AmRest instala y mantiene equipos eficientes en sus instalaciones (cocina, refrigeración), lo que reduce el consumo de energía y cumple los objetivos de sostenibilidad. Incluye todos los gastos relacionados con la instalación, reparación y el mantenimiento de equipos de cocina específicos utilizados dentro de los restaurantes de AmRest, para aumentar el nivel interno de eficiencia energética y, por tanto, reducir la huella de la empresa.
<b>7.5 Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios</b>	A través de dispositivos de control, AmRest optimiza el consumo de energía en sus instalaciones, lo que ayuda a reducir el impacto medioambiental y mejorar la adaptación al clima. Incluye todos los gastos relacionados con la instalación, la reparación o el mantenimiento de sistemas de control eléctrico para ayudar a monitorizar y analizar el rendimiento energético de los restaurantes de AmRest.
<b>7.6 Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable.</b>	Al incorporar fuentes de energía renovable (por ejemplo, paneles solares), AmRest reduce su dependencia de las fuentes renovables y la huella de carbono que estas generan. Incluye todos los gastos relacionados con la instalación, la reparación o el mantenimiento de tecnologías renovables esenciales para facilitar la transición energética.



En segundo lugar, con respecto a los objetivos de transición a una economía circular y el contexto de AmRest, las siguientes actividades son elegibles:

**Tabla. Lista de actividades según la taxonomía AmRest (de conformidad con el Reglamento Delegado (UE) 2023/2486 de la Comisión) para los objetivos de Transición a una Economía Circular**

Actividad	Descripción
4.1 Suministro de soluciones de TI/TO basadas en datos	<p>El uso de sistemas de control en sus operaciones reduce el desperdicio de insumos y mejora la eficiencia de sus procesos, lo que no solo es beneficioso para la rentabilidad, sino que también minimiza el impacto ambiental de sus actividades operativas.</p> <p>Incluye todos los gastos vinculados a la fabricación, el desarrollo, la instalación, el despliegue, el mantenimiento, la reparación o la prestación de servicios profesionales que mejoren la eficiencia de la actividad desarrollada por AmRest mediante la implantación de sistemas de automatización de datos.</p>
5.1 Reparación, renovación y remanufacturación;	<p>AmRest ha adoptado prácticas para reparar, reacondicionar y fabricar de nuevo equipos y componentes en sus instalaciones, lo que prolonga su vida útil y reduce la necesidad de adquirir nuevos recursos.</p> <p>Incluye todos los gastos derivados de la reparación de elementos indispensables para el buen funcionamiento de la actividad de AmRest, con el objetivo final de alargar su vida útil.</p>

En 2025, AmRest incrementó los recursos financieros asignados a actividades elegibles en 3,94 puntos porcentuales en comparación con el año anterior.

Esta evaluación revela que los porcentajes de contribución de AmRest a los objetivos de mitigación del cambio climático en 2025 siguen siendo relativamente similares a los del año anterior. Las actividades relacionadas con la economía circular han ido creciendo. El total de actividades elegibles para la economía circular en 2025 supone un aumento de 3,96 puntos porcentuales (0,60 % + 3,36 %) (4,1 y 4,5 respectivamente).

El crecimiento de las actividades de economía circular puede atribuirse a las sesiones de mejora realizadas a lo largo de 2024 y 2025. Los equipos responsables reforzaron su comprensión de las actividades y sus criterios técnicos, lo que les permitió identificar un mayor número de facturas como elegibles.

En conclusión, el porcentaje total elegible sobre el CapEx total para 2025 se sitúa en el 26,38 %.

Es importante señalar que, al igual que en ejercicios anteriores, en las fases iniciales del análisis se consideró una gama más amplia de actividades debido a su posible relevancia para el negocio de AmRest y a los seminarios realizados con los equipos. El objetivo de estas iniciativas era mejorar los manuales y los documentos de verificación, de modo que se pudieran establecer directrices dentro de la Compañía para determinados aspectos que aún se encuentran en fase de desarrollo y no están estandarizados en todas las ubicaciones. Entre estas actividades se incluyen específicamente la construcción de edificios nuevos; la preparación para la reutilización de productos y componentes al final de su vida útil; la venta de productos de segunda mano y el mercado para el comercio de este tipo de productos para su reutilización. Tras una exhaustiva evaluación interna, se llegó a la conclusión de que, en esta fase, estas actividades carecían de elementos de verificación para poder incluirlas en el porcentaje de elegibilidad y, por lo tanto, no se incluyeron en el análisis. Sin embargo, AmRest seguirá avanzando en estas áreas con el fin de reforzar el análisis en los próximos años.

### Análisis de Alineamiento

Asimismo, un equipo de trabajo transversal ha analizado si la lista de actividades elegibles podía considerarse alineada con el Reglamento de Taxonomía. Para ello, era necesario demostrar si las actividades elegibles cumplían los "Criterios técnicos de selección" específicos establecidos en los Reglamentos Delegados (UE) 2021/2139 y 2023/2486 de la Comisión. Los siguientes pasos de este proceso fueron identificar y demostrar que las actividades no causaban daños significativos a los demás objetivos y que respetaban una serie de salvaguardias mínimas sociales.

El análisis de alineamiento se llevó a cabo en los seis objetivos y todos los equipos recibieron formación sobre los criterios técnicos que tienen que cumplirse para generalizar el conocimiento y la responsabilidad del análisis en toda la Compañía. Con estas actividades, cada departamento evaluó si sus actividades cumplían o no estos criterios y en qué medida sus procesos corporativos eran adecuados para garantizar el cumplimiento de dichos criterios. Al realizar los cálculos de costes de las actividades enumeradas en el cuadro, AmRest solo ha tenido en cuenta el CapEx directamente relacionado con cada una de estas actividades. De este modo, se eliminó el riesgo de doble contabilización. Los datos empleados para evaluar el estado de alineamiento de las actividades de AmRest se han obtenido de manuales técnicos, reuniones interpersonales y consultas a expertos.

La conclusión de este análisis es que la alineación del KPI de CapEx de AmRest es "0". Esto refleja que las actividades elegibles aún se encuentran en proceso de demostrar plenamente el cumplimiento de los Criterios Técnicos de Selección y los requisitos de contribución sustancial. No obstante, la Compañía ha logrado un hito importante: se ha implementado la Declaración de Derechos Humanos, cumpliendo con el requisito legal aplicable, lo que refuerza las salvaguardas sociales mínimas de la empresa. El trabajo con los equipos continúa para actualizar manuales, guías internas y procesos, preparando a la Compañía para reportar progresivamente una parte del CapEx como alineado en futuros ciclos de reporte.

Además, AmRest sigue trabajando en introducir los matices relacionados con la taxonomía en sus sistemas contables internos para mejorar la automatización del análisis y la unificación de sistemas en toda la sociedad.

Los resultados de los análisis internos que revelan el nivel de elegibilidad y ajuste, en términos porcentuales, del CapEx de AmRest según los criterios establecidos en el Reglamento de Taxonomía se presentan en las tablas siguientes.

**Tabla. Presentación del CapEx [EUR, %]**

Ejercicio financiero 2025		Año 2025		Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")								Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición		
Actividades económicas	Códigos	CapEx	Proporción de las CaEx, año 2025	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Garantías mínimas	Proporción de las CaEx que se ajusta a la taxonomía (A.1) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2024			F	T
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																					
A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																					
CapEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	N	N	N	N	N	N	N	0 %				
De las cuales: facilitadoras		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	N	N	N	N	N	N	N	0 %	F			
De las cuales: de transición		0	0 %							N	N	N	N	N	N	0 %		T			
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																					
Instalación y explotación de bombas de calor eléctricas		CCM 4.16 / CCA 4.16	4	2 %	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							2 %				
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética		CCM 7.3 / CCA 7.3	16	8 %	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							7 %				
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos de medición, regulación y control del rendimiento energético de los edificios		CCM 7.5 / CCA 7.5	3	1 %	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							2 %				
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable		CCM 7.6 / CCA 7.6	1	1 %	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							1 %				
Suministro de soluciones y software basados en datos de IT/OT		CE 4.1	2	1 %	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL							— %				
Reparación, remodelación y reconstrucción		CE 5.1	30	14 %	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL							10 %				
CapEx de las actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)			57	26 %	11 %	0 %	0 %	0 %	11 %	0 %							22 %				
A. CaEx de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)			57	26 %	11 %	0 %	0 %	0 %	11 %	0 %							22 %				
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																					
CaEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)			158	74 %																	
TOTAL A + B			215,30	100 %																	

**Tabla. Presentación del CapEx [EUR, %]**

	Proporción de los CapEx / CapEx totales	
	que se ajusta a la taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	0 %	11,49 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	14,89 %
BIO	0 %	0 %

■ OpEx

En 2025, los gastos operativos totales del Grupo AmRest, excluyendo la amortización y depreciación, ascendieron a 2.164,7 millones de euros y se describen en la nota 8 de los cuentas anuales consolidadas para el año 2025.

De ese importe, 46,5 millones de EUR (2,1 %) constituyen medidas de renovación de edificios, arrendamientos a corto plazo, mantenimiento y reparación, y cualquier otro gasto directo relacionado con el servicio diario de los activos de propiedad, planta y equipo de la empresa que sean necesarios para asegurar el funcionamiento continuo y efectivo de dichos activos incurridos durante el año financiero relevante (principalmente gastos directos de mantenimiento). En 2025, los gastos operativos según la taxonomía para AmRest fueron no materiales (menos del 5%) con respecto al total de gastos operativos del Grupo. Por lo tanto, de acuerdo con la sección 1.1.3.2 del Anexo I del Reglamento Delegado del 6 de julio, AmRest solo revela el denominador. Denominador de gastos operativos de 2025: 46,5 millones de euros.

Tabla. Presentación del OpEx [EUR, %]\*

Ejercicio financiero 2025		Año 2025		Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")									
Actividades económicas	Códigos	OpEx	Proporción de los OpEx, año 2025	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Garantías mínimas	Proporción de los OpEx que se ajustan a la taxonomía (A.1) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2024	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
		M€	%	S; N; N/EL	S; N; N/EL	S; N; N/EL	S; N; N/EL	S; N; N/EL	S; N; N/EL	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	F	T

A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA

A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)

OpEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)	0,0	0 %	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-	-	-	-	N/A		
De las cuales: facilitadoras	0,0	0 %	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-	-	-	-	N/A	F	
De las cuales: de transición	0,0	0 %	N/A							-	-	-	-	-	-	-	N/A		T

A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)

OpEx de las actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)	0,0	0 %	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								N/A		
A. OpEx de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)	0,0	0 %	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								N/A		

B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA

OpEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)	0,000	100 %
TOTAL A + B	2.164,70	100 %

\*De acuerdo con la legislación de la taxonomía, en este ejercicio solamente se han calculado los KPI de elegibilidad de estos objetivos.

	Proporción de los OpEx / Total OpEx	
	que se ajusta a la taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

**Tabla. Actividades relacionadas con la energía nuclear**

Fila	Actividades relacionadas con la energía nuclear	SÍ/NO
1	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la investigación, el desarrollo, la demostración y la implantación de instalaciones innovadoras de generación de electricidad que producen energía a partir de procesos nucleares con un mínimo de residuos del ciclo de combustible.	NO
2	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción y la explotación segura de nuevas instalaciones nucleares para producir electricidad o calor de proceso, incluido para fines de calefacción urbana o procesos industriales como la producción de hidrógeno, así como sus mejoras de seguridad, utilizando las mejores tecnologías disponibles.	NO
3	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la explotación segura de instalaciones nucleares existentes que producen electricidad o calor de proceso, incluido para fines de calefacción urbana o procesos industriales como la producción de hidrógeno a partir de energía nuclear, así como sus mejoras de seguridad.	NO
<b>Actividades relacionadas con el gas fósil</b>		
4	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción o explotación de instalaciones de generación de electricidad que producen electricidad a partir de combustibles fósiles gaseosos.	NO
5	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción, la renovación y la explotación de instalaciones de generación combinada de calor/frío y electricidad que utilicen combustibles fósiles gaseosos.	NO
6	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción, la renovación y la explotación de instalaciones de generación de calor que producen calor/frío a partir de combustibles fósiles gaseosos.	NO



## Nota introductoria a los capítulos: E1, E3, E4, E5

AmRest toma medidas proactivas para proteger el medioambiente y optimizar el uso de los recursos naturales, en cumplimiento de la legislación y reglamentos aplicables. La estrategia de AmRest se ajusta a los marcos globales y regionales, como el Acuerdo de París, el Pacto Verde Europeo y la Ley del Clima de la UE.

En el 2025, AmRest introdujo unas Directrices Medioambientales que establecen un proceso estructurado para gestionar nuestra huella ambiental, abarcando identificación de los impactos, el establecimiento de responsabilidades y objetivos, la aplicación de acciones, el seguimiento continuo, la evaluación y el desarrollo de capacidades. AmRest ha adoptado un compromiso de cero emisiones netas (Net Zero) para 2050 y un objetivo de reducción de GEI a corto plazo para 2035 para los alcances 1 y 2. La evaluación de doble materialidad del 2025 confirmó el Cambio Climático, la Economía Circular, el Agua y los Recursos Marinos y la Biodiversidad y los Ecosistemas como los temas claves. En esta etapa, las acciones de AmRest se concentran en las operaciones propias, mientras aspira a ampliar progresivamente los esfuerzos a lo largo de la cadena de valor en un futuro cercano.

La comunicación de datos medioambientales globales es un proceso complejo que requiere la participación de múltiples partes interesadas internas y externas. En el caso de algunos indicadores, AmRest no pudo recoger datos de todos los mercados, por lo que se hicieron estimaciones. La lista de indicadores con estimaciones se presenta en el capítulo Información General, sección «Acerca del informe». Por lo que respecta a la metodología de estimación, la explicación para cada indicador se proporciona junto a su métrica.

## NEIS E1 CAMBIO CLIMÁTICO

E1-1 -1:14,16a,g\*,h,j,17

### Enfoque estratégico para la transición climática

AmRest distingue entre su compromiso de descarbonización de alto nivel y su transición climática en general, de acuerdo con los requisitos de las NEIS y la CSRD.

El compromiso de descarbonización representa un componente técnico y operativo centrado en identificar y aplicar medidas concretas de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). La transición climática constituye un marco estratégico más amplio que abarca la gobernanza y la supervisión, la gestión de los riesgos y oportunidades climáticos, la asignación de capital, la resiliencia empresarial y la transformación progresiva del modelo de negocio para garantizar su armonización a largo plazo con los objetivos del Acuerdo de París y el objetivo de neutralidad climática de la UE para 2050.

En su fase actual de madurez, las acciones climáticas de AmRest se basan principalmente en una Estrategia de Descarbonización y Cero Emisiones Netas (Compromiso) de alto nivel que abarca las emisiones de alcance 1 y 2. Esta estrategia sienta las bases sobre las que se está aplicando progresivamente una transición climática totalmente acorde con las NEIS.

### Vía de transición climática y enfoque basado en la madurez

Para garantizar una evolución estructurada y transparente desde un enfoque centrado en la descarbonización hacia una gestión completa de la transición climática, AmRest ha desarrollado una Vía de Transición Climática, respaldada por un Modelo de Madurez de Transición Climática.

En el modelo de madurez se definen los componentes clave de una transición climática completa en cinco pilares:

- 1 Gobernanza climática.
- 2 Toma de decisiones climáticas basada en datos.
- 3 Resiliencia al riesgo climático.
- 4 Establecimiento y ejecución de objetivos climáticos.
- 5 Desarrollo de capacidades climáticas.

Cada pilar se evalúa en función de tres niveles de madurez: inicial, en curso y madurez objetivo. La progresión entre los niveles se basa en la finalización de acciones y capacidades definidas y no está limitada en el tiempo. El modelo tiene un doble propósito:

- apoyar la presentación de informes de sostenibilidad que cumplan con las NEIS; y
- permitir la planificación interna, el seguimiento y la revisión del proceso de transición climática de AmRest.

Este enfoque permite a AmRest demostrar de forma transparente su posición actual, identificar las deficiencias con respecto a los componentes del plan de transición acorde con las NEIS y supervisar el progreso interanual hacia un marco integral de transición climática. Basándose en el Modelo de Madurez de Transición Climática, AmRest ha establecido elementos fundamentales en los cinco pilares de la transición climática, donde la toma de decisiones climáticas basada en pruebas ya ha superado la fase inicial, mientras que los pilares restantes se encuentran en una fase temprana, aunque estructurada, de desarrollo, lo que refleja un enfoque deliberado y por fases para crear un marco de transición climática totalmente integrado.

\* AmRest no informa sobre el comportamiento en relación con los índices de referencia armonizados con el Acuerdo de París/UE.

**Tabla. Modelo de Madurez de Transición Climática de AmRest**

Nivel	Pilar de madurez n.º 1: Gobernanza climática	Fase actual
1	Marco normativo estructurado: base de gestión alineada y armonizada en toda la organización, responsabilidad medioambiental de alto nivel por departamentos, gestión de energía y residuos mediante la Gestión por Objetivos (MBO) a través de SLL (prestamos vinculados a la sostenibilidad)	■ □ □
2	Modelo de gobernanza climática interfuncional implantado que permite una gestión climática eficaz en todas las operaciones propias y la cadena de suministro.	
3	Gobernanza climática integrada en el rendimiento: descarbonización climática anual/a medio plazo/a largo plazo totalmente integrada en la gestión anual por objetivos (MBO) desde el consejo de administración y la alta dirección hasta las funciones y equipos pertinentes.	

Nivel	Pilar de madurez n.º 2: Toma de decisiones climáticas basada en datos	Fase actual
1	Emisiones de GEI verificadas de alcance 1 y 2. Referencia.	■ ■ □
2	Consumo de energía. Sistemas de supervisión de medición inteligente en todas las operaciones propias ; visibilidad adecuada (mes a mes) de la huella de carbono.	
3	Medición completa de los alcances 1, 2 y 3 basada en datos primarios y verificada.	

Nivel	Pilar de madurez n.º 3: Resiliencia al riesgo climático	Fase actual
1	Evaluación del riesgo climático para las operaciones propias: identificado y proceso periódico establecido.	■ □ □
2	Evaluación del riesgo climático en la cadena de valor (incluidos proveedores y logística): proceso regular establecido (Reglamento Europeo de Deforestación - EUDR, etc.).	
3	Resultados de la evaluación climática (operaciones propias y cadena de valor) considerados en las decisiones operativas y relacionadas con las inversiones (plan de resiliencia empresarial y CAPEX y OPEX definidos para mitigar los riesgos prioritarios).	

Nivel	Pilar de madurez n.º 4: Establecimiento y ejecución de objetivos climáticos	Fase actual
1	Compromiso de cero emisiones netas para los alcances 1 y 2.	■ □ □
2	Plan de ejecución de la descarbonización para los alcances 1 y 2 (plan de acción a corto plazo).	
3	Cero emisiones netas en toda la cadena de valor (alcances 1, 2 y 3), plan de ejecución integral que abarca las operaciones propias y la cadena de suministro, proceso de toma de decisiones definido para abordar las desviaciones de la trayectoria de reducción de emisiones prevista y la huella climática general.	

Nivel	Pilar de madurez n.º 5: Desarrollo de capacidades climáticas	Fase actual
1	Competencia climática funcional: funciones y equipos pertinentes con los conocimientos necesarios/empleados, asesores externos e internos contratados para complementar la experiencia interna y dar apoyo.	■ □ □
2	Existe un proceso estandarizado para apoyar la preparación, revisión y aprobación de decisiones y proyectos clave relacionados con el clima a nivel del Consejo de Administración.	
3	Las capacidades internas (Consejo de Administración-alta dirección - funcionales) son suficientes para gestionar, supervisar y desarrollar el Plan de Transición Climática. Existen mecanismos de aprendizaje continuo.	

### Gobernanza, supervisión e integración en la estrategia

[E1 GOV-3/13] La gobernanza medioambiental, incluidos los aspectos relacionados con el clima, está anclada en el más alto nivel de la organización. Aunque AmRest no cuenta actualmente con una política climática independiente, la gobernanza medioambiental está integrada en la Global estrategia de sostenibilidad de la Sociedad y los procesos de gestión y presentación de informes existentes. El Consejo de Administración supervisa trimestralmente los resultados medioambientales del Grupo a través de la Comisión de Sostenibilidad, Salud y Seguridad. El director de Desarrollo\* supervisa la ejecución estratégica y operativa del Pilar Medioambiental de la Estrategia Global de Sostenibilidad de AmRest y las cuestiones medioambientales están gestionadas por las unidades y funciones pertinentes a nivel de las filiales.

Se prevé un marco de gobernanza climática más detallado e integrado en el desempeño, que incluya la integración sistemática de los objetivos climáticos en la toma de decisiones de gestión y la Gestión por Objetivos (MBO), como parte del progreso hacia el nivel de madurez objetivo conforme al pilar Gobernanza climática. Se basará en las estructuras existentes, incluidos los mecanismos establecidos para el préstamo vinculado a la sostenibilidad, ya que AmRest ya ha

\* En 2025, la función de director de Desarrollo la desempeñaba el director de operaciones (COO). A partir del 1 de enero de 2026, la función ha pasado oficialmente a ser un puesto específico de director de Desarrollo (CDO); sin embargo, este cambio no ha alterado el alcance de las responsabilidades ni la supervisión relacionadas con las cuestiones climáticas, incluidas la gobernanza, la toma de decisiones y la responsabilidad en materia de estrategia climática y descarbonización.

ligado los incentivos financieros al comportamiento medioambiental, lo que subraya su compromiso con la eficiencia energética y la reducción de residuos. En el futuro, la remuneración del Consejo de Administración, los altos directivos y otros órganos de supervisión también se evaluará en relación con los avances en la reducción de emisiones.

[E1-1 16i, 16j] La aprobación de los Compromisos de Descarbonización y Cero Emisiones Netas de AmRest y los hitos clave dentro de la Vía de Transición Climática y el Modelo de Madurez se delega en el director de Desarrollo, lo que refleja la naturaleza operativa de las medidas de descarbonización y su integración directa en la gestión diaria del negocio. El director de Desarrollo tiene la autoridad para aprobar las prioridades de descarbonización, las hojas de ruta de aplicación y los objetivos operativos relacionados, de conformidad con la Estrategia de Sostenibilidad de la Sociedad.

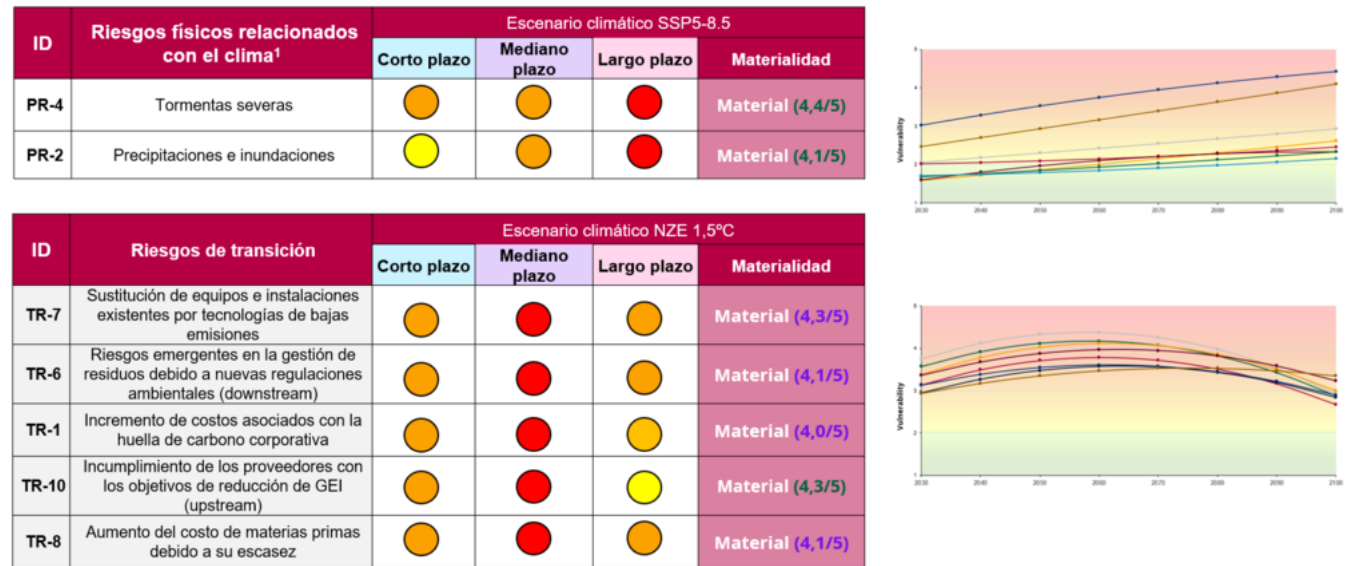
Riesgos y vulnerabilidades climáticas de importancia relativa

E1 SBM-3 Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio [18, 19abc, AR6, AR7abc, AR8ab]

[E1 SBM-3/18] Tras completar la Evaluación de Riesgos y Oportunidades Climáticos, AmRest identificó 7 riesgos relacionados con el clima de importancia relativa, dos de ellos físicos y cinco transitorios.

Las mayores vulnerabilidades de AmRest están asociadas a los riesgos físicos derivados de los cambios en los patrones climáticos, en particular, inundaciones, precipitaciones extremas y vientos fuertes, junto con tormentas eléctricas severas. Según la ubicación, estos fenómenos meteorológicos representan ciertos riesgos para la continuidad de las operaciones de los restaurantes, el estado de los activos fijos y equipos, así como para la seguridad de los empleados y los clientes. Se anticipa que la exposición a los riesgos físicos derivados del cambio climático aumentará progresivamente con el tiempo, alcanzando su nivel máximo de vulnerabilidad hacia finales de siglo

Paralelamente, los riesgos de transición presentan niveles aún más altos de exposición y sensibilidad, siendo las vulnerabilidades más importantes las relacionadas con el aumento de los costes asociados a la huella de carbono de la Sociedad, incluidos los precios de la energía, los costes de cumplimiento normativo y los posibles mecanismos de fijación de precios del carbono. Estos riesgos afectan directamente a los márgenes operativos y las decisiones de inversión y, por lo tanto, tienen una clara interacción con el modelo de negocio y la estrategia a largo plazo de AmRest.



La evaluación\* combina datos climáticos geoespaciales con datos de ubicación de activos para identificar los niveles relativos de exposición en los distintos mercados y regiones.

Análisis de la resiliencia climática y respuesta estratégica

[E1 SBM-3/19abc, AR6] AmRest ha llevado a cabo un análisis de resiliencia climática centrado principalmente en sus propios activos y operaciones y, en menor medida, en determinados elementos de la cadena de valor. Este análisis abarca todos los riesgos físicos y de transición, así como las oportunidades asociadas, y aplica el SSP5-8.5 del IPCC para los riesgos físicos y el escenario de cero emisiones netas (NZE, por sus siglas en inglés) de la AIE para los riesgos y oportunidades de transición.

Con el análisis de resiliencia se evalúa la viabilidad económica y estratégica de las medidas de adaptación y mitigación. Este análisis ha servido de base para la actualización de 2025 del Plan de Resiliencia Empresarial, que la Sociedad

\*De acuerdo con la metodología del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO): Guía del MITECO para la evaluación de riesgos asociados al cambio climático, elaborada con la participación de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) y la Fundación Biodiversidad ([https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/images/es/guia\\_evaluacion\\_riesgos\\_cambio\\_climatico\\_2023\\_tcm30-570075.pdf](https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/images/es/guia_evaluacion_riesgos_cambio_climatico_2023_tcm30-570075.pdf)).

tiene previsto aprobar en los próximos dos años. En el plan se describen las medidas de adaptación clave, incluido el plan de descarbonización de alto nivel mencionado anteriormente.

Todas estas medidas están alineadas con los objetivos climáticos mundiales y se aplicarán progresivamente conforme a los plazos contractuales de los activos, los ciclos de renovación y los acuerdos con los proveedores. Con este enfoque holístico se reafirma la resiliencia de la estrategia de AmRest para adaptarse a las realidades climáticas actuales y futuras.

Los resultados detallados del análisis de resiliencia, incluidas las evaluaciones financieras, estarán disponibles internamente y se prevé que se perfeccionen y, posiblemente, se divulguen externamente en futuros periodos de informes.

**Tabla. Relación entre los peligros climáticos físicos de la taxonomía de la UE y los posibles riesgos climáticos que pueden surgir dentro de la Sociedad**

Peligros relacionados con el clima de la taxonomía de la UE y otros identificados por AmRest	Tipología	Riesgo potencial relacionado con el clima para AmRest
Precipitación o variabilidad hidrológica Intrusión salina Fuentes precipitaciones en forma sólida (granizo, nieve o hielo) Estrés hídrico Sequía	Crónica	Reducción en la disponibilidad de los recursos hídricos en infraestructuras debido a sequías y ausencia de lluvias
Cambios en los patrones y tipos de precipitación Precipitación o variabilidad hidrológica Inundaciones (fluviales, pluviales, costeras y de aguas subterráneas) Ciclón, huracán, borrascas de alto impacto, ciclogénesis explosiva y DANA (depresiones aisladas) Tormenta (lluvia, nieve, polvo o arena del Sáhara y supercélulas)	Aguda	Aumento de la frecuencia de daños en las infraestructuras debido a precipitaciones extremas e inundaciones
Variabilidad de la temperatura Cambio de temperatura (aire, agua dulce, agua marina) Ola de calor Sequía Cambios en la nubosidad y la humedad relativa Cambios en los patrones de viento	Aguda	Aumento de la frecuencia y magnitud de los incendios forestales cerca de las infraestructuras
Fuentes precipitaciones en forma sólida (granizo, nieve o hielo) Avalancha Helada/escarcha	Aguda	Aumento de los daños en las infraestructuras debido a la intensidad y frecuencia de las tormentas de granizo y las nevadas extremas
Cambios en los patrones de viento Ciclón, huracán, borrascas de alto impacto, ciclogénesis explosiva y DANA (depresiones aisladas) Tormenta (lluvia, nieve, polvo o arena del Sáhara y supercélulas) Tornado, tromba de aire húmedo y seco, tromba marina	Aguda	Aumento de la frecuencia de daños en las infraestructuras causados por fuertes vientos, huracanes, tormentas tropicales, ciclogénesis explosivas y tornados
Deslizamientos de tierra Hundimiento Erosión del suelo Degradación del suelo (desertificación)	Aguda	Aumento de la frecuencia e intensidad de los deslizamientos de tierra y hundimientos que afectan a las infraestructuras y a las actividades económicas
Cambio de temperatura (aire, agua dulce, agua marina) Variabilidad de la temperatura Estrés por calor Aumento de la radiación UV Ola de calor	Aguda	Aumento de la exposición de las infraestructuras, las actividades, los empleados y los clientes a temperaturas extremas
Aumento del nivel del mar Erosión costera Marejada ciclónica	Crónica	Infraestructura cercana a la costa amenazada por la subida del nivel del mar

**Tabla. Relación entre los sucesos climáticos de transición del TCFD y los riesgos climáticos potenciales que podrían materializarse dentro de la Sociedad**

Sucesos relacionados con el clima del TCFD	Tipología	Riesgo potencial relacionado con el clima para AmRest
Aumento de los precios de las emisiones de GEI Costes asociados a la importación de bienes de países no pertenecientes a la UE (Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono, «CBAM», por sus siglas en inglés).	Política y legislación	Aumento de los costes asociados a la huella de carbono corporativa
Aumento del coste de las materias primas	Política y legislación	Inestabilidad geopolítica y social provocada por los efectos del cambio climático
Nuevos requisitos legales para los materiales de construcción y/o mantenimiento y su producción	Política y legislación	Nuevos requisitos legales para la construcción y renovación de edificios

Sucesos relacionados con el clima del TCFD	Tipología	Riesgo potencial relacionado con el clima para AmRest
Mayores dificultades operativas debido a la nueva legislación (protección de los trabajadores)	Política y legislación	Mayores dificultades operativas debido a la nueva legislación de protección de los trabajadores (es decir, empleados internos/externos <i>in situ</i> )
Costes asociados a la importación de mercancías de países no pertenecientes a la UE (CBAM)	Política y legislación	Aumento de los costes de importación de mercancías de países no pertenecientes a la UE debido a la normativa CBAM
Nuevos requisitos legales para la gestión de residuos y/o vertederos	Política y legislación	Riesgos emergentes en la gestión de residuos debido a la nueva normativa medioambiental ( <i>downstream</i> ).
Sustitución de productos existentes por terceros producidos con materiales de bajas emisiones Costes relacionados con la transición a tecnologías de bajas emisiones Nuevos requisitos legales para las especificaciones técnicas de los productos o el uso de infraestructuras	Tecnología	Sustitución de equipos e instalaciones existentes por tecnologías de bajas emisiones.
Cambios en el comportamiento/preferencias de los usuarios Aumento del coste de las materias primas Incumplimiento por parte de los proveedores de los objetivos de reducción de GEI	Mercado	Aumento del coste de las materias primas debido a su escasez
Aumentos de precios o reducción de la cobertura del seguro	Mercado	Aumento de los costes de las primas asociados al aumento de los fenómenos meteorológicos extremos
Incumplimiento por parte de los proveedores de los objetivos de reducción de GEI	Mercado	Incumplimiento por parte de los proveedores de los objetivos de reducción de GEI ( <i>upstream</i> ).
Cambios en las preferencias de los consumidores Cambios en el comportamiento/preferencias de los usuarios	Mercado	Cambios en el comportamiento/preferencias de los clientes en relación con los productos sostenibles
Estigmatización del sector debido al uso de recursos fósiles	Reputacional	Estigmatización del sector debido al impacto medioambiental y social
Aumento de las preocupaciones de los inversores y/o comentarios negativos de las partes interesadas	Reputacional	Deterioro de la imagen corporativa debido a la mayor concienciación climática entre las partes interesadas

## Proceso de identificación y evaluación

*E1 IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el clima [20abc, 21, AR9ab, AR11abcd, AR12abcd, AR13abcd, AR15]*

En 2025, AmRest revisó el proceso de identificación de las incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa relacionados con el clima que se describió en un Análisis de Riesgos Climáticos realizado inicialmente en 2024. Incluyó una actualización de la Evaluación de Doble Materialidad.

Los riesgos relacionados con el clima se identificaron conforme al Apéndice A del Acto Delegado 2021/2139 de la Taxonomía Europea y se evaluaron en función de su exposición, sensibilidad y capacidad de adaptación en todos los activos y actividades de AmRest. En la evaluación se consideraron tres horizontes temporales: corto (2030), medio (2050) y largo plazo (2100), que reflejan la probabilidad, magnitud y duración previstas de los riesgos, así como los horizontes de inversión y la vida útil de los activos de la Sociedad. Se tienen en cuenta las características geoespaciales de las ubicaciones que se poseen y operan, así como los elementos pertinentes de la cadena de valor, tanto upstream como downstream. La importancia relativa se determina seleccionando los riesgos\* y oportunidades con las puntuaciones más altas de vulnerabilidad climática, seguidas de la categorización y validación a través del proceso de Evaluación de Riesgos Climáticos del Grupo coordinado por Riesgos y Cumplimiento Global y se determina su importancia relativa.

En el escenario SSP5-8.5, los riesgos climáticos físicos evolucionan de la manera siguiente:

- Corto plazo: la vulnerabilidad climática o riesgo residual para el horizonte a corto plazo se presenta como media o baja para la mayoría de los riesgos climáticos físicos, concretamente para los riesgos de importancia relativa: fuertes vientos, intensas tormentas eléctricas y precipitaciones extremas e inundaciones. Se prevé que los fenómenos meteorológicos extremos relacionados con fuertes precipitaciones e inundaciones, así como granizadas y sequías, aumenten ligeramente en frecuencia e intensidad en comparación con las condiciones meteorológicas actuales. Por lo tanto, estos riesgos deben seguirse de cerca para evaluar sus posibles repercusiones económicas, operativas y, en menor medida, de reputación en los restaurantes de la Sociedad y las actividades asociadas.
- Medio plazo: los riesgos climáticos físicos más vulnerables están relacionados con el agua dentro del alcance 3 de AmRest, que actualmente se analiza con más detalle y se incluirá en 2026. Las incidencias de fenómenos meteorológicos extremos, como fuertes precipitaciones e inundaciones, aumentan constantemente en frecuencia e intensidad en comparación con las condiciones meteorológicas actuales a corto plazo.

\* La interrelación entre los peligros físicos climáticos y los sucesos climáticos de transición con los riesgos climáticos definidos de AmRest se incluye en la sección «Evolución del riesgo climático».



- Largo plazo: la vulnerabilidad climática para el horizonte a largo plazo se presenta como alta o casi muy alta para los riesgos de precipitaciones extremas e inundaciones y de fuertes vientos e intensas tormentas eléctricas, respectivamente.

AmRest supervisa estos riesgos para prevenir posibles repercusiones financieras en los activos, las operaciones y las partes interesadas, y minimizar el riesgo de cierres prolongados de restaurantes implantando sólidos sistemas de gestión y protocolos operativos.

**Tabla. Resultados de vulnerabilidad de los riesgos climáticos físicos de importancia relativa de AmRest**

Riesgo físico relacionado con el clima	Escenario SSP5-8.5		
	Corto plazo	Medio plazo	Largo plazo
Fuertes tormentas eléctricas			
Precipitaciones e inundación			

*Nota: el amarillo (bajo) y el naranja (medio) indican riesgos que deben ser vigilados, mientras que el rojo (alto) representa riesgos de importancia relativa.*

**[E1 IRO-1/20c(i-ii), 21, AR12]** Según el escenario NZE\* 1,5 °C de la AIE, los riesgos y oportunidades de transición se evalúan de la manera siguiente:

- A corto plazo: en los próximos años, hasta 2030, la Sociedad debe centrarse en calcular, informar y reducir significativamente su huella de carbono corporativa, en particular, las emisiones asociadas al alcance 3. La legislación en materia de sostenibilidad, incluida la CSRD, exige a las empresas que trabajen en la descarbonización de sus actividades y el aumento de su resiliencia ante fenómenos meteorológicos extremos cada vez más frecuentes e intensos. Además, se han identificado varias oportunidades climáticas relacionadas con el consumo de energías renovables y la gestión de residuos.
- Medio plazo: en general, según el NZE de la Agencia Internacional de la Energía, los riesgos y oportunidades de transición más significativos se clasifican en los tipos políticos, jurídicos y de mercado del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera («TCFD»). Se prevé que estos riesgos alcancen su punto máximo a medio plazo (en 2050), cuando se espera que las economías mundiales alcancen las cero emisiones netas y hayan reducido las emisiones de gases de efecto invernadero hasta en un 90 %. Del mismo modo, el posible impacto positivo de las oportunidades alcanzará su punto máximo en este horizonte temporal. Más allá de este punto, se espera que la vulnerabilidad a estos riesgos y oportunidades de transición disminuya hacia finales de siglo, ya que se prevé que la Sociedad haya aplicado las medidas necesarias para ajustarse a las exigencias del mercado y los requisitos normativos.
- Largo plazo: en este horizonte temporal, se espera que la vulnerabilidad de la Sociedad a los riesgos de transición disminuya, ya que los retos más críticos habrán alcanzado su punto máximo para 2050. En el marco del NZE, las economías se habrán descarbonizado en gran medida y habrán logrado reducciones sustanciales de las emisiones de gases de efecto invernadero. Por otra parte, las oportunidades climáticas identificadas por la Sociedad ya se habrán aprovechado e integrado de manera satisfactoria. En esta fase, AmRest habrá aplicado las medidas necesarias para adaptarse a los cambios normativos y del mercado. La atención se desplazará hacia la consolidación de la resiliencia, la optimización de las operaciones en una economía con bajas emisiones de carbono y el tratamiento de cualquier reto residual o tendencia emergente en materia de sostenibilidad.

\*La interrelación entre los peligros físicos climáticos y los sucesos climáticos de transición con los riesgos climáticos definidos de AmRest se incluye en la sección «Evolución del riesgo climático».

\* El escenario NZE hace referencia al escenario de cero emisiones netas diseñado por la Agencia Internacional de la Energía, una organización independiente que proporciona escenarios de transición energética y climática reconocidos a nivel mundial.



**Tabla. Resultados de vulnerabilidad de los riesgos climáticos de transición de importancia relativa de AmRest**

Riesgo de transición	Supuesto NZE 1,5 oC		
	Corto plazo	Medio plazo	Largo plazo
Sustitución de equipos e instalaciones existentes por tecnologías de bajas emisiones.			
Riesgos emergentes en la gestión de residuos debido a la nueva normativa medioambiental ( <i>downstream</i> ).			
Aumento de los costes asociados a la huella de carbono corporativa.			
Incumplimiento por parte de los proveedores de los objetivos de reducción de GEI ( <i>upstream</i> ).			
Aumento de los costes de las materias primas debido a su escasez.			

*Nota: el amarillo (bajo) y el naranja (medio) indican riesgos que deben ser vigilados, mientras que el rojo (alto) representa riesgos de importancia relativa.*

**Tabla. Resultados de vulnerabilidad de las oportunidades climáticas de importancia relativa de AmRest**

Oportunidades climáticas	Supuesto NZE 1,5 oC		
	Corto plazo	Medio plazo	Largo plazo
Ahorro de costes resultante del mayor uso de energías renovables a través del autoconsumo, los contratos de compra de electricidad («PPA», por sus siglas en inglés) y la mejora de la eficiencia energética de los restaurantes.			
Mejoras en la gestión de residuos en los restaurantes minimizando la generación de residuos y aplicando técnicas de revalorización como la economía circular.			
Mayor atracción de capital a través de bonos verdes y mecanismos de financiación sostenible.			
Integración de soluciones basadas en la naturaleza para mejorar la resiliencia climática de los activos.			

*Nota: los verdes claros (bajo) y medios (medio) indican oportunidades que deben supervisarse, mientras que los verdes oscuros (alto) y muy oscuros (muy alto) representan oportunidades de importancia relativa.*

## Políticas

### E1-2 Políticas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo [22, 24, 25abcde, 62 MDR-P]

AmRest ha introducido las Directrices Medioambientales, una nueva normativa interna en la que se definen los principios de la gestión medioambiental. El objeto de este documento es garantizar el cumplimiento normativo y respaldar la transición hacia una economía con cero emisiones netas, protegiendo al mismo tiempo la competitividad y el crecimiento empresarial. En las Directrices Medioambientales se establecen los compromisos de AmRest en materia de gestión climática y medioambiental, haciendo hincapié en la reducción de la incidencia negativa, la identificación de riesgos y el aprovechamiento de oportunidades. Se presta especial atención a la economía circular, la eficiencia energética y la gestión responsable de los recursos naturales, áreas de acción clave identificadas a través de la Evaluación de Doble Materialidad.

**Tabla. Políticas de AmRest en materia de mitigación del cambio climático y adaptación al mismo**

Política	Ámbito	Contenido clave	Responsable del reglamento	Norma de terceros abordada	Partes interesadas afectadas	Disponible en
<b>Directrices medioambientales</b>	Global	Establecimiento de un enfoque integral de AmRest en materia de medioambiente.	Director de Desarrollo	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empleados</li> <li>Proveedores</li> <li>Clientes</li> </ul>	Disponible para todos los departamentos
<b>Manuales de Construcción de las Marcas</b>	Global	Establecimiento de los requisitos para la construcción de restaurantes de AmRest.	Director Global de Diseño	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empleados</li> <li>Proveedores</li> </ul>	Disponible para determinados departamentos de la Compañía (incluido Diseño, Construcción).

Desde 2025, la Sociedad ha incorporado los principios descritos en las Iniciativas de Diseño Sostenible a sus operaciones propias. Estas iniciativas son una parte esencial de los Manuales de Marca (Manual de Construcción,

Manual de Diseño y Manual Técnico) y se aplican como soluciones estándar en la documentación de diseño tanto de los restaurantes nuevos como de los renovados. Los Manuales proporcionan un marco completo de innovaciones para el diseño, la construcción, las operaciones y el mantenimiento sostenibles de instalaciones nuevas y existentes, centrándose en la eficiencia energética, la conservación del agua, la sensibilidad del sitio, el uso responsable de los materiales y la creación de entornos saludables para los ocupantes. En consonancia con el modelo de negocio de AmRest, las medidas de eficiencia energética se incorporan en los Manuales de Construcción de la Marca a lo largo de las fases de diseño y construcción, ya que representan un componente fundamental de la sostenibilidad de los activos. En el Manual de Diseño se ofrecen soluciones de eficiencia energética para edificios nuevos e incluye recomendaciones que cumplen las normas de certificación LEED.

**Tabla. Grupos seleccionados de iniciativas de los Manuales de Construcción de las Marcas**

Grupo de iniciativas	Ámbito (global/local)	Área contemplada (energía/agua/residuos)
Reciclaje de residuos	Global	Residuos
Eficiencia de HVAC	Global	Energía
Aprovechamiento de la energía a partir del calor residual	Global	Energía
Sistema de control del consumo eléctrico	Local	Energía
Iluminación de bajo consumo	Global	Energía
Reducción del consumo de agua	Global	Agua

#### Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático

*E1-3:26, 28, 29a-c; AR19d, AR21, AR22; MDR-A; E1-1/16e, AR4*

Las actuaciones y recursos aplicados y planificados por AmRest se derivan de los resultados de la evaluación de doble materialidad y las incidencias, riesgos y oportunidades (IRO) relacionados con el clima. Estas actuaciones corresponden principalmente al Pilar 4: Establecimiento y ejecución de objetivos climáticos del Modelo de Madurez de Transición Climática, y apoyan la evolución desde la etapa «En curso» hacia la «Madurez objetivo».

Las actuaciones se coordinan de forma centralizada, se supervisan mediante KPI definidos y se apoyan en sistemas digitales de gestión de la energía. La supervisión se garantiza mediante la presentación de informes periódicos a la Comisión de Sostenibilidad, Salud y Seguridad.

El coste de inversión estimado para aplicar el plan de descarbonización de los alcances 1 y 2 para 2050 es de aproximadamente 41.52 millones de euros, de los cuales se espera que alrededor del 14 % se incurra antes de 2035. En 2025, aproximadamente el 40 % del CapEx global del Grupo estará relacionado con actividades elegibles según la taxonomía de la UE, incluidas las mejoras en la eficiencia energética, las instalaciones de energía renovable y las soluciones de gestión energética digital (instalación y funcionamiento de bombas de calor eléctricas eficientes desde un punto de vista energético; instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética; instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos de medición, regulación y control del rendimiento energético de los edificios; instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable; suministro de soluciones de TI/OT C y programas informáticos basados en datos de TI/OT C; reparación, renovación y reconstrucción). La Sociedad prevé que la aplicación progresiva de medidas de descarbonización y el avance de la transición climática harán que se incluyan nuevas actividades elegibles según la taxonomía en periodos futuros.

La eliminación gradual del uso de gas natural dentro del alcance 1 y el abastecimiento de electricidad renovable (a través de garantías de origen o contrato de compra de electricidad) dentro del alcance 2 constituyen las principales palancas de descarbonización del actual plan estratégico de descarbonización. Este enfoque es acorde con el perfil de emisiones del Grupo, ya que el consumo de energía representa actualmente alrededor del 90 % de las emisiones de alcance 1 y 2, mientras que el gas natural representa aproximadamente el 5 % del total de las emisiones de alcance 1 y 2 y constituye la segunda fuente más importante de emisiones dentro de este alcance. Otros proyectos de descarbonización que se evaluarán progresivamente son: sustitución de la flota de vehículos, programa de mantenimiento preventivo, sustitución de equipos de refrigeración por unidades más eficientes y sustitución del gas refrigerante.

En la tabla siguiente se presentan los detalles de las medidas aplicadas en 2025, las medidas previstas para 2026, los procesos de gestión y las medidas de eficacia.

#### Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo

*E1-16a-f, h, j, 17; AR4, AR5; E1-4:30, 32, 33, 34a-f; AR25, AR30; MDR-T*

AmRest garantiza que sus actividades y objetivos se corresponden con la normativa clave de la UE sobre eficiencia energética, incluidas la Directiva 2012/27, la Directiva 2018/2002, la Directiva 2023/1791 por la que se refunde y amplía

el marco para la eficiencia energética y la Directiva 2024/1275 relativa a la eficiencia energética de los edificios («EPBD»), al tiempo que tiene en cuenta las metas más allá de 2030.

AmRest ha establecido objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero con base científica para las emisiones de alcance 1 y 2, de acuerdo con la vía de 1,5 °C, así como el objetivo de neutralidad climática de la UE para 2050 (Acuerdo de París). Estas metas pretenden reducir las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 en un 50 % para 2035 y alcanzar el objetivo de cero emisiones netas (reducción del 100 %) para 2050.

Las metas se basan en:

- Evaluación de Riesgos y Oportunidades Climáticos, cuyo objetivo es valorar la exposición, sensibilidad, capacidad de adaptación y vulnerabilidad climática de los activos utilizando un escenario climático de altas emisiones (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático «IPCC», trayectorias socioeconómicas compartidas 5 «SSP5-8.5») para los riesgos físicos y el escenario cero emisiones netas («NZE», por sus siglas en inglés) para 2050 para los riesgos de transición, que se ajusta al Acuerdo de París y tiene como objetivo limitar el cambio climático a 1,5 °C. [E1-1 34f]
- Plan de Resiliencia Empresarial. Tras evaluar los posibles riesgos y oportunidades relacionados con el clima e identificar las prioridades de descarbonización de alto nivel, en el Plan de Resiliencia Climática se evalúan los costes de aplicar medidas de mitigación y adaptación con la incidencia financiera de la inacción. Los resultados de este análisis se someterán a una revisión interna y se prevé su divulgación en los próximos años.
- Plan de Descarbonización y Cero Emisiones Netas, que consiste en:
  - un plan de descarbonización que permitirá alcanzar objetivos a corto plazo y cero emisiones netas vinculados a las emisiones de alcance 1 y 2.
  - Una estimación de los costes financieros asociados a la aplicación de las medidas de descarbonización propuestas.
  - Opciones de compensación para neutralizar las emisiones restantes.
  - La gobernanza detallada se establecerá en 2026 para apoyar y supervisar el plan de transición, basándose en el modelo de gobernanza de alto nivel actualmente en vigor.

Gráfico 1. Trayectoria de descarbonización hacia 2035 (alcances 1 y 2)

## Plan de Descarbonización

### Palancas de decarbonization para cumplir el objetivo de reducción del 50% de las emisiones para el 2035

El cumplimiento del objetivo para 2035 se logra gracias a la reducción de las emisiones de Alcance 2. El 1,5% adicional se incorpora como un margen de contingencia destinado a considerar posibles eventos imprevistos que puedan dificultar la descarbonización de determinados activos o actividades

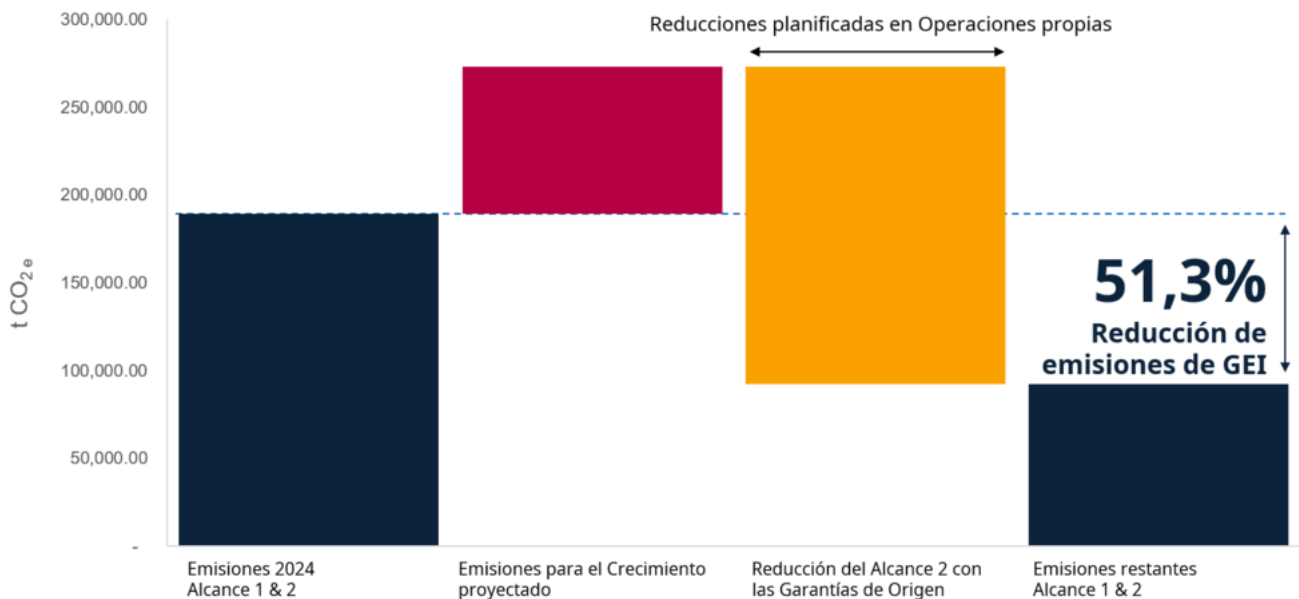
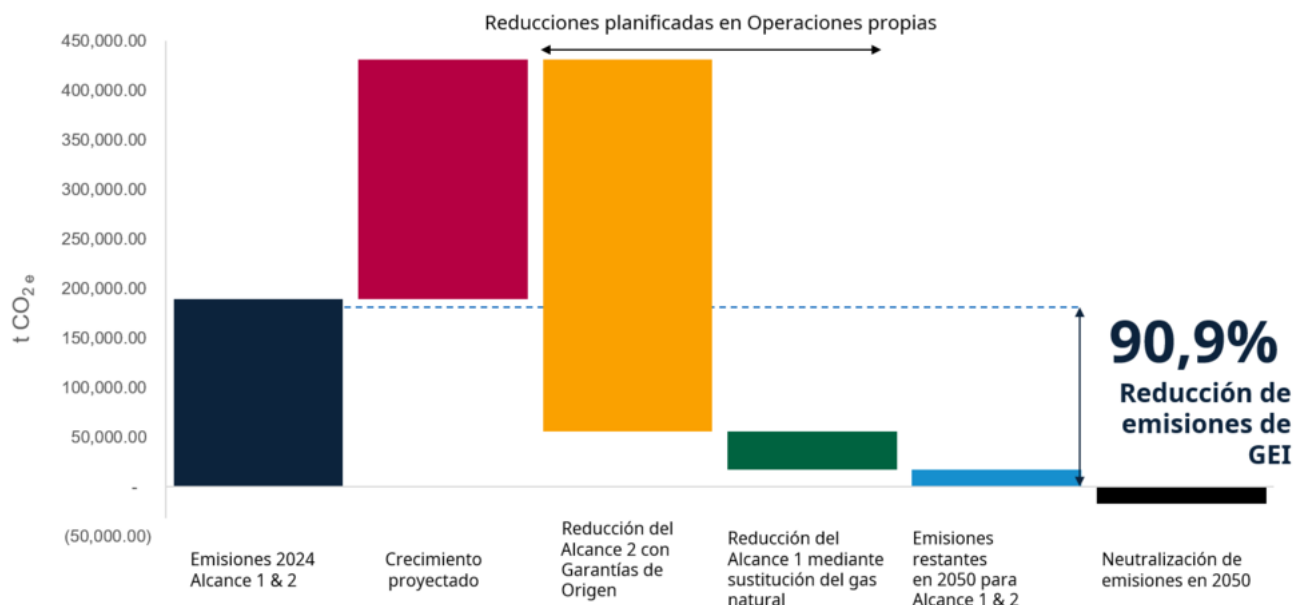


Gráfico 2. Trayectoria de descarbonización hacia 2035 (alcances 1 y 2)

## Plan de Descarbonización

### Palancas de decarbonización para cumplir la meta de Net Zero para el 2050

El 0,9% adicional se introduce como una herramienta destinada a cubrir eventos imprevistos que puedan dificultar la descarbonización de algunos activos o actividades



El año base para el establecimiento de objetivos es 2024, que se recalculó en 2025. El proceso de actualización y revisión, respaldado por la mejora de la calidad y la disponibilidad de los datos en la empresa, permitió evaluar más profundamente la viabilidad de las acciones de descarbonización propuestas, en comparación con el año pasado. El año de referencia para las emisiones se establece reflejando una mayor precisión en los informes, en particular, con respecto a los refrigerantes.

Los objetivos se definen como objetivos brutos, excluyendo el uso de eliminaciones de carbono, créditos de carbono o emisiones evitadas.

Los horizontes se han diseñado para que sean lo suficientemente cercanos como para seguir siendo realistas, pero lo suficientemente lejanos como para tener en cuenta los cambios importantes en los patrones climáticos, la demanda de energía, el crecimiento de la población mundial y las estrategias óptimas de crecimiento empresarial de la Sociedad. También se han tenido en cuenta supuestos clave, como los horizontes de inversión y la vida útil de los activos.

La hoja de ruta para la aplicación operativa se está diseñando como un plan de acción estructurado a cinco años. En él se definirán iniciativas específicas para los mercados prioritarios. Las actuaciones se centrarán en las principales palancas de descarbonización (como se ha mencionado anteriormente): el abastecimiento de electricidad renovable (a través de garantías de origen o contratos de compra de electricidad) y la sustitución del gas natural por energía. En el plan de aplicación operativa se establecerán los plazos de aplicación, los puntos clave de decisión operativa expresados como objetivos porcentuales interanuales y las reducciones de emisiones de GEI resultantes de las actuaciones previstas (por mercado), en consonancia con las previsiones de inversión. Dado que estas actuaciones se encuentran actualmente en fase de planificación y la Sociedad aún no ha comenzado su ejecución, se ofrecerán más detalles, incluida la divulgación completa del indicador AR48 / E1-6/44, en futuros periodos de informes.

La hoja de ruta se verá respaldada por iniciativas en curso destinadas a reforzar la calidad de los datos y la toma de decisiones basada en pruebas, incluida la implantación de sistemas de medición inteligentes. Se espera que estas iniciativas mejoren la supervisión y la gestión de las emisiones de alcance 1 y 2 en todo el Grupo.

La evaluación de las emisiones de alcance 3 está en curso y se espera que concluya en los próximos dos años. Una vez completada, los objetivos de alcance 3 y las actuaciones relacionadas se integrarán en la vía de transición climática.

**[E1-1/16df, AR5]** El modelo de negocio de AmRest no requiere mucho capital en actividades económicas relacionadas con la extracción o el procesamiento de carbón, petróleo o gas. Como resultado, la Sociedad no identifica actualmente activos en desuso dentro de sus operaciones directas. La base de activos del Grupo consiste principalmente en restaurantes, donde las emisiones de alcance 1 y alcance 2 provienen sobre todo de la electricidad comprada, las fuentes de combustión móviles y las fuentes de combustión fijas (calor, consumo de combustible en cocinas, sistemas de calefacción y aire acondicionado, y la flota de vehículos de la Sociedad). El alcance 2 es de vital importancia. Aunque actualmente el riesgo de activos en desuso se considera bajo, AmRest reconoce para el futuro la posibilidad de emisiones de gases de efecto invernadero bloqueadas dentro del alcance 3, así como vinculadas a las especificaciones técnicas, los sistemas energéticos y la vida útil restante de los activos existentes, en particular, en relación con los equipos de cocina, los sistemas de refrigeración, las instalaciones de HVAC y las flotas de vehículos. Según mejore la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero y la granularidad de los datos de la Sociedad, AmRest evaluará sistemáticamente si determinadas actividades, activos o configuraciones operativas podrían limitar las vías de

descarbonización futuras. Cuando sea pertinente, esos riesgos de emisiones bloqueadas se abordarán mediante ciclos de renovación de activos, medidas de modernización y planificación de inversiones, y se reflejarán en futuras actualizaciones del Plan de Descarbonización y Cero Emisiones Netas y la hoja de ruta de transición climática, si procede.

**Progresos en la mitigación del cambio climático y adaptación al mismo**

Los avances hacia los objetivos climáticos se supervisan a través de los KPI operativos y las acciones e hitos presentados en la tabla de acciones MDR-A / MDR-T que figura a continuación.

**Tabla. Acciones clave. MDR-A, MDR-T en E1 – CAMBIO CLIMÁTICO: Energía, mitigación del cambio climático, adaptación al cambio climático**

IRO 2025 – Resumen agregado	Acciones clave
<b>Según el análisis de la DMA y los IRO para 2025, se definieron los aspectos siguientes:</b>	<b>Proceso de gestión y medidas de eficacia:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Reducir la exposición a la volatilidad del mercado energético y los futuros costes del carbono.</li><li>■ Mejorar y optimizar el consumo de energía y recursos naturales, utilizando prácticas sostenibles en toda la cadena de valor.</li><li>■ Aprovechar las oportunidades adoptando energías renovables y mejorando el acceso a la financiación verde: SLL.</li><li>■ Comprender y mitigar la exposición a los riesgos climáticos en toda la cadena de valor, reforzar la resiliencia ante los riesgos climáticos en todas las incidencias físicas y transaccionales de importancia relativa, incluida la volatilidad de los precios de los ingredientes, los fenómenos meteorológicos extremos y las presiones normativas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ La gestión ambiental se coordina de forma centralizada en todo el Grupo y en 22 mercados. El Grupo ha definido su compromiso de aumentar la eficiencia energética y aplica iniciativas medioambientales sin necesidad de una política independiente, basándose en las Directrices Medioambientales y las normas operativas a nivel del Grupo.</li><li>■ Las estrategias de reducción de emisiones se desarrollan y coordinan a nivel del Grupo.</li><li>■ El cumplimiento de la CSRD y los requisitos medioambientales del mercado se ha confirmado mediante auditorías independientes realizadas por terceros.</li><li>■ Con el mapa de riesgos climáticos se identifican las categorías de alto riesgo y se define la frecuencia de las auditorías y las medidas de mejora.</li><li>■ El cumplimiento en materia de eficiencia energética se supervisa mediante KPI mensuales, que incluyen el consumo de energía por restaurante/cafetería y por país, con informes y verificaciones anuales. La optimización operativa es posible gracias a los sistemas SCADA y EMS, que permiten hacer una supervisión en tiempo real. La solución también evita las pérdidas de energía, al racionalizar el mantenimiento preventivo. Los sistemas se utilizan en los mercados más grandes y su implantación continuará en los próximos años.</li><li>■ La supervisión se garantiza mediante la presentación de informes periódicos al Comité de Sostenibilidad, Salud y Seguridad.</li></ul>
	<b>Medidas aplicadas en 2025:</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Reducción del consumo energético del 11% en comparación con 2024.</li><li>■ Introducción de las Directrices Medioambientales de AmRest, que refuerzan la gobernanza medioambiental del Grupo en todos los temas relacionados y proporcionan un marco general para las actuaciones conforme a las buenas prácticas según la ISO.</li><li>■ Actualización del Plan de Descarbonización y Cero Emisiones Netas (vía de alto nivel a largo plazo) que da prioridad a las acciones de descarbonización para las fuentes de emisión de alcance 1 y 2 más importantes.</li><li>■ Definición de una hoja de ruta para avanzar en la vía de descarbonización del Grupo, con el fin de desarrollar un Plan de Transición totalmente acorde con la CSRD.</li><li>■ Compra continuada de garantías de origen para los mercados de Polonia, Alemania y Hungría con el fin de aumentar la cuota de electricidad renovable en los principales mercados europeos.</li><li>■ Manual de diseño acorde con el certificado Gold LEED para poder aplicar en el futuro los requisitos de construcción sostenible en renovaciones y nuevas aperturas, siempre que sea posible.</li></ul>



## Medidas previstas para 2026

- Continuar la migración de activos a sistemas de supervisión automatizados para mejorar la gobernanza del consumo y producción de energía.
- Establecer el Plan de Ejecución de Descarbonización (plan de acción a corto plazo), tras el anuncio del Plan de Descarbonización y Cero Emisiones Netas.
- Plan de mantenimiento destinado a optimizar la eficiencia energética y la gestión de residuos en las operaciones.
- Análisis para reducir el consumo de gas natural.

## E1-5 Consumo y combinación energéticos [35, 37abc, 38abcde, 39, 40, 41, 42, 43, AR32, AR33, AR36]

**Tabla. Consumo y combinación energéticos**

Punto de datos NEIS		2024	2025	Cambio año por año
		MWh	MWh	%
37a AR 33, AR 32	Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	193.672	<b>194.604</b>	<b>0,5 %</b>
37 b	Consumo total de energía procedente de fuentes nucleares	74.797	<b>77.050</b>	<b>3 %</b>
37 c	<b>Consumo total de energía procedente de fuentes renovables, lo que incluye:</b>			
37 c i	consumo de combustible de fuentes renovables, incluida la biomasa (que comprende también los residuos industriales y municipales de origen biológico), los biocarburantes, el biogás, el hidrógeno de fuentes renovables, etc.	n/a	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>
37 c ii	consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos a partir de fuentes renovables	14.374	<b>12.984</b>	<b>(10) %</b>
37 c iii	consumo de energía renovable no combustible autogenerada	415	<b>450</b>	<b>8 %</b>
37 AR 35	<b>Consumo total de energía de las operaciones propias</b>	365.979	<b>368.659</b>	<b>1 %</b>
	Total de energía producida	415	<b>450</b>	<b>8 %</b>
39	Producción de energía renovable	415	<b>450</b>	<b>8 %</b>
	Producción de energía no renovable	-	-	<b>— %</b>

*Metodología: Datos al 31 de diciembre de 2025, que cubren el 100% de los restaurantes propios. Los datos se han calculado a partir de las facturas de terceros. Para los establecimientos donde no se disponía de datos de consumo (por ejemplo, restaurantes ubicados en centros comerciales), los datos han sido estimados. A la fecha de publicación de este documento, las garantías de origen aún no habían sido emitidas para AmRest; por lo tanto, los datos de la tabla anterior se actualizarán una vez que dichas garantías sean recibidas. En el periodo del informe 2024, los datos presentados en la fila 37(c)(ii) incluyen las actividades relacionadas con las energías renovables en Polonia y Alemania. Lo mismo se aplica para 2025.*

*La energía renovable presentada en la fila 37(c)(ii) refleja únicamente los atributos energéticos cubiertos por Garantías de Origen (GOs). En el periodo de reporte del 2024, los datos presentados en la fila 37(c)(ii) incluyen actividades de energía renovables para Polonia y Alemania. La cifra del 2025 incluye únicamente actividades de energía para Alemania. El consumo total de energía (37 AR 35) refleja la energía realmente consumida de fuentes fósiles, nucleares y renovables, según las declaraciones de mezcla energética del proveedor. Por lo tanto, la energía renovable respaldada por los GOs se reporta como un atributo de la electricidad adquirida y no se suma a la energía fósil y nuclear, lo cual explica por que la suma de las cifras de energía fósil, nuclear y renovable no es igual al total.*

**[AR33]** AmRest debe clasificarse en la sección «I» Hostelería de conformidad con el Reglamento (CE) n.º 1893/2006. La sección «I» no figura entre los sectores con un alto impacto climático, es decir, las secciones A a H y la sección L conforme al Reglamento Delegado (UE) n.º 2022/1288 de la Comisión. Por lo tanto, AmRest no cumple los criterios para ser considerado un sector con un alto impacto climático.

## E1-6 Emisiones de GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones de GEI totales [44, 46, 47, 48, 50, 51, 52, 53, 54, 55, AR39, AR40, AR41, AR42, AR43, AR44, AR45, AR46, AR47, AR48, AR49, AR51, AR53]

**[E1-6/AR39]** Para la divulgación de las emisiones de gases de efecto invernadero, la Sociedad aplica la metodología del Protocolo de GEI. Las emisiones de alcance 1 y alcance 2 se calculan utilizando datos primarios del consumo energético de restaurantes y de la flota de vehículos para garantizar la exactitud. Los detalles de los factores de emisión utilizados para cada categoría se proporcionan en la tabla «Factores de emisión utilizados en el cálculo de la huella de carbono». Además, la Sociedad se basa en los valores más actualizados del potencial de calentamiento global del informe AR6 del IPCC. AmRest también evaluará la necesidad de tener en cuenta las emisiones forestales, terrestres y agrícolas (FLAG, por sus siglas en inglés).

**[AR48, E1-6/44] Tabla. Emisiones brutas de GEI de alcance 1, 2, 3 y totales de AmRest**

Como se ha indicado anteriormente, el porcentaje de reducción de la descarbonización interanual que se presenta en la tabla siguiente se ha estimado basándose en la media plurianual y los objetivos definidos para 2035 y 2050. La hoja de ruta para la aplicación operativa se está diseñando en 2026 y en ella se establecerán puntos clave de decisión operativa expresados como objetivos porcentuales interanuales, así como las reducciones previstas de emisiones de GEI resultantes de las medidas planificadas (por mercado). Dado que estas medidas se encuentran actualmente en fase de planificación, la tabla AR48 podría ajustarse en el próximo ciclo de presentación de informes.

Punto de datos NEIS		Retrospectiva				Hitos y años objetivo			
		Año base	2024	2025	% 2025/2024	2025	2035	2050	Anual %
<b>48, AR43, AR44</b>	<b>Emisiones de GEI de alcance 1</b>								
48a	Emisiones brutas de GEI de alcance 1 (tCO <sub>2</sub> eq)	16.763,64	16.763,64	<b>18.639,22</b>	11,2 %	n/a	34.907,64	16.543,68	1,3%
48b	Porcentaje de emisiones de GEI de alcance 1 procedentes de regímenes regulados de comercio de derechos de emisión (%)	n/a	n/a	<b>n/a</b>	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>49, AR45</b>	<b>Emisiones de GEI de alcance 2</b>								
49a	Emisiones brutas de GEI de alcance 2 basadas en la ubicación (tCO <sub>2</sub> eq)	125.990,77	125.990,77	<b>141.691,88</b>	12,5 %	n/a	n/a	n/a	n/a
49b	Emisiones brutas de GEI de alcance 2 basadas en el mercado (tCO <sub>2</sub> eq)	164.586,06	164.586,06	<b>178.909,75</b>	8,7 %	n/a	57.454,03	688,73	3,8%
<b>51, AR46</b>	<b>Emisiones significativas de GEI de alcance 3</b>								
	1 Bienes y servicios adquiridos		715.006	<b>837.862</b>	17,2 %	n/a			
	2 Bienes de capital		182.110,64	<b>170.819,48</b>	(6,2) %	n/a			
	3 Combustible y actividades relacionadas con la energía (no incluidas en el alcance 1 ni en el alcance 2)		24.413,53	<b>24.861,84</b>	1,8 %	n/a			
	4 Transporte y distribución upstream		13.974,22	<b>18.373,08</b>	31,5 %	n/a			
	5 Residuos generados en las operaciones		22.833,04	<b>23.880,54</b>	4,6 %	n/a			
	6 Viajes de negocios		343,97	<b>701,91</b>	104,1 %	n/a			
	7 Desplazamientos de los empleados		16.240,41	<b>15.523,98</b>	(4,4) %	n/a			
	8 Activos arrendados upstream		No relevante	No relevante	No relevante	n/a			
	9 Transporte downstream		7.986,82	<b>6.568,85</b>	(17,8) %	n/a			
	10 Tratamiento de los productos vendidos		No relevante	No relevante	No relevante	n/a			
	11 Uso de los productos vendidos		No relevante	No relevante	No relevante	n/a			
	12 Tratamiento de los productos vendidos al final de su vida útil		17.938,56	<b>17.625,00</b>	(1,7) %	n/a			
	13 Activos arrendados downstream		No relevante	No relevante	No relevante	n/a			
	14 Franquicias		13.833,00	<b>17.637,08</b>	27,5 %	n/a			
	15 Inversiones		No relevante	No relevante	No relevante	n/a			
	Emisiones significativas de GEI de alcance 3 total		1.014.680	<b>1.133.853,41</b>	11,7 %	n/a			
<b>52, AR47</b>	<b>Emisiones totales de GEI</b>								
52a	Emisiones totales de GEI (basadas en la ubicación) (tCO <sub>2</sub> eq)	1.157.434,3	1.157.434,3	<b>1.294.184,5</b>	11,8 %				
52b	Emisiones totales de GEI (basadas en el mercado) (tCO <sub>2</sub> eq)	1.196.029,6	1.196.029,6	<b>1.331.402,4</b>	11,3 %				

**Metodología:** Datos a 31 de diciembre de 2025. Los datos de Alcance 1 del año de reporte 2024 divulgados en 2024 (105.422 tCO<sub>2</sub>eq) y las cifras de Alcance 2 (en base al mercado) del año de reporte 2024 divulgadas en 2024 (176.123 tCO<sub>2</sub>eq) han sido reexpresados para garantizar su alineación con la metodología actualizada y con los criterios de exactitud aplicados en este informe.

Las Categorías 1, 3, 5, 9 y 14 del Alcance 3 también han sido reevaluadas. Las cifras reexpresadas se presentan en la tabla "Resultados de la recalculación del Alcance 3 de 2024" (Capítulo General). En consecuencia, estas revisiones han dado lugar a valores actualizados de las emisiones totales de GEI. Debido a la disponibilidad limitada de algunos datos procedentes de los mercados, se realizaron estimaciones basadas en los supuestos indicados en la tabla "Factores de emisión utilizados en el cálculo de la huella de carbono".

[E1-6/53, 54, 55, AR53] **Tabla. Intensidad de GEI de AmRest por ingresos netos**

Intensidad de GEI por ingresos netos	2024	2025	Cambio año por año [%]
Emisiones totales de gases de efecto invernadero (según el método basado en la ubicación) por ingresos netos (equivalente tCO2/unidad monetaria)	0,00045	<b>0,00051</b>	11,81 %
Emisiones totales de gases de efecto invernadero (según el método basado en el mercado) por ingresos netos (equivalente tCO2/unidad monetaria)	0,00047	<b>0,00052</b>	11,32 %

Metodología: los cálculos de la intensidad de GEI se realizaron utilizando las cifras totales resultantes de las emisiones de GEI (tanto basadas en la ubicación como en el mercado) y dividiéndolas por los datos de ingresos netos totales del ejercicio 2024. Los ingresos netos se pueden encontrar en la cuenta de resultados consolidada de las cuentas anuales.

**Tabla. Factores de emisión utilizados en el cálculo de la huella de carbono**

Categoría de emisión	Fuente del factor de emisión	Metodología de cálculo
Emisiones de GEI de alcance 1	DEFRA	Para el alcance 1, los cálculos se realizaron con los datos de fuentes estacionarias y móviles, y se multiplicaron utilizando los factores de emisión correspondientes.
Emisiones de GEI de alcance 2		
Emisiones brutas de GEI de alcance 2 basadas en el mercado	AIB, MITECO	Los datos de uso de energía eléctrica se utilizaron tanto para los cálculos basados en la ubicación como para los basados en el mercado.
Emisiones significativas de GEI de alcance 3 por categoría		
1 Bienes y servicios adquiridos	Ecoinvent 3.11 Exiobase 3.8	Las emisiones de la Categoría 1 del Alcance 3 se calcularon utilizando un enfoque de doble metodología alineado con el GHG Protocol. Para las materias primas, se aplicó un método basado en datos de actividad, multiplicando los kilogramos de materiales adquiridos por sus respectivos factores de emisión (kg CO <sub>2</sub> e/kg). Para los productos de limpieza y los uniformes, se empleó un método basado en el gasto, asignando cada partida al sector económico de Exiobase más cercano y calculando las emisiones multiplicando el gasto (€) por el factor de emisión correspondiente (kg CO <sub>2</sub> e/€).
2 Bienes de capital	Exiobase 3.8	Las emisiones se calcularon utilizando un método basado en el gasto, de acuerdo con el GHG Protocol. Cada categoría de bienes de capital se asignó al sector económico de Exiobase más cercano, y las emisiones se estimaron multiplicando el gasto (€) por el factor de emisión correspondiente (kg CO <sub>2</sub> e/€).
3 Combustible y actividades relacionadas con la energía (no incluidas en el alcance 1 ni en el alcance 2)	DEFRA	Las emisiones se estimaron multiplicando el consumo de combustible en litros por los factores de emisión WTT de combustibles de DEFRA correspondientes, mientras que las emisiones asociadas a la electricidad se calcularon utilizando los kWh multiplicados por los factores de emisión WTT de electricidad de DEFRA.
4 Transporte y distribución upstream	DEFRA	Las emisiones se calcularon utilizando un método específico por proveedor y un método basado en datos de actividad, según la información disponible. Las emisiones se estimaron multiplicando los kilómetros recorridos por el factor de emisión correspondiente (kg CO <sub>2</sub> e/km).
5 Residuos generados en las operaciones	DEFRA	Los factores de emisión utilizados para esta categoría provienen de la base de datos de gestión de residuos de DEFRA UK 2025, aplicando los factores predeterminados de mayor intensidad de carbono. Los factores de emisión se aplicaron según el tipo de residuo y no se diferenciaron por país, garantizando coherencia en todos los mercados.
6 Viajes de negocios	DEFRA	Las emisiones se determinaron utilizando un enfoque basado en datos de actividad, en el que la distancia recorrida se multiplicó por los factores de emisión específicos de DEFRA para autobús y tren. Para los viajes aéreos, se aplicaron estimaciones de emisiones basadas en la metodología de la OACI (ICAO).

Categoría de emisión	Fuente del factor de emisión	Metodología de cálculo
7 Desplazamientos de los empleados	DEFRA	Los cálculos se realizaron multiplicando las distancias recorridas por los factores de conversión correspondientes. Los datos emitidos incluyen el número total de empleados y, para las distancias recorridas, se asume que el 75% viajó en autobús y el 25% en coche.
8 Activos arrendados upstream	N/A	Para este ciclo de reporte, la energía consumida en los restaurantes de esta categoría se mantiene en los Alcances 1–2 dentro del límite actual para garantizar la coherencia, evitar posibles dobles contabilizaciones en ubicaciones dentro de centros comerciales y mantener la auditabilidad
9 Transporte downstream	Emisiones de proveedores de servicios, Ecoinvent 3.12, DEFRA (no reportado anteriormente)	Los kilómetros recorridos y kgCO2 emitidos fueron ambos recopilados de los proveedores de servicios. Para los kilómetros recorridos, el cálculo se realizó multiplicando por el factor de emisión correspondiente.
10 Tratamiento de los productos vendidos	N/A	AmRest no vende productos para su procesamiento posterior.
11 Uso de los productos vendidos	N/A	AmRest no vende productos que requieran consumo adicional de energía.
12 Tratamiento de los productos vendidos al final de su vida útil	EPA (GHG Emission Factors Hub 2025)	Las emisiones se calcularon en función de las cantidades designadas de residuos recogidos por los restaurantes y los métodos de eliminación seleccionados en consecuencia.
13 Activos arrendados downstream	N/A	AmRest no alquila sus propiedades a otras empresas.
14 Franquicias	DEFRA, EEA	En el caso de la Categoría 14, los cálculos se realizaron adecuadamente para las emisiones de Alcance 1 y 2 promediando el total de emisiones por restaurante.
15 Inversiones	N/A	Registrado en la categoría 14.

*E1-7 Absorciones de GEI y proyectos de mitigación de GEI financiados mediante créditos de carbono [56ab, 58ab, 59ab, 60, 61abc, AR56, AR57abcd, AR58a-i, AR59, AR62abcde, AR63a-g]*

En la actualidad, AmRest no utiliza créditos de carbono para cumplir sus objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. La estrategia climática de la Sociedad da prioridad a la reducción directa de las emisiones en todas sus operaciones, en consonancia con su vía de descarbonización.

*E1-8 Sistema de fijación del precio interno del carbono [62, 63abcd, AR65abcd]*

Actualmente, la Sociedad no aplica un precio interno del carbono como herramienta de toma de decisiones. En su lugar, las decisiones operativas y de inversión relacionadas con el clima se basan en consideraciones directas sobre los costes energéticos, los requisitos normativos y las evaluaciones de riesgos climáticos basadas en escenarios.

## NEIS E3 RECURSOS HÍDRICOS Y MARINOS

AmRest reconoce la importancia de proteger los recursos naturales y se compromete a gestionar de forma responsable los recursos hídricos y marinos. Nuestro enfoque se guía por los principios del desarrollo sostenible y es acorde con las principales normativas de la Unión Europea, como la Directiva Marco del Agua (2000/60/CE) y la Directiva Marco sobre la Estrategia Marina (2008/56/CE). Dentro de nuestra Evaluación de Doble Materialidad, los recursos hídricos y marinos se identificaron como temas de importancia relativa, lo que refuerza su trascendencia en nuestra estrategia global de sostenibilidad.

En nuestras operaciones propias, el agua se utiliza principalmente para la preparación de comidas, por lo que se considera que su consumo directo tiene un incidencia medioambiental relativamente baja. Sin embargo, reconocemos que la incidencia más significativa sobre los recursos hídricos se produce dentro de nuestra cadena de suministro. Para abordar esta cuestión, AmRest implantará mecanismos de gestión del agua acordes con nuestras Directrices Medioambientales y desplegará estas prácticas a toda la cadena de valor. A través de una estrecha colaboración con nuestros socios comerciales, nuestro objetivo es maximizar la eficiencia y adoptar soluciones que promuevan una gestión responsable del agua en todas nuestras operaciones y actividades de abastecimiento.

*E3 IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con los recursos hídricos y marinos [8a, 8b]*

*E3-1 Políticas relacionadas con los recursos hídricos y marinos [11, 12a, 12ai, 12aii, 12aiii, 12b, 12c, 13, 14, AR18a, AR18b, AR18c, 62 MDR-P]*

Los recursos hídricos y marinos están incluidos en el ámbito de aplicación de las Directrices Medioambientales de AmRest, que proporcionan un marco para nuestras acciones y garantizan que la gestión del agua se integre en nuestro enfoque general de sostenibilidad. La Compañía también cumple toda la legislación local aplicable, que incluye requisitos para la gestión de aguas residuales, la supervisión del uso del agua y la presentación de informes a las autoridades reguladoras. Al incorporar estos principios en todas nuestras operaciones y cadena de suministro, nuestro objetivo es promover el uso responsable del agua y proteger los ecosistemas marinos conforme a las normas internacionales y las mejores prácticas.

Para el abastecimiento de recursos marinos, AmRest se basa en dos documentos formales: el Código de Prácticas de Suministros y la Política de Bienestar Animal (para obtener más información, véase la página 161). En el siguiente capítulo, Biodiversidad y ecosistemas, se proporciona más información sobre la gestión y los objetivos de los recursos marinos.

*E3-2 Actuaciones y recursos relacionados con los recursos hídricos y marinos. [17, 18, AR20, 19, 62 MDR-A]*

*[E3-2/15, 17]* Los esfuerzos de AmRest se concentran actualmente en la gestión eficaz de los recursos hídricos en sus operaciones propias. En el ejercicio pasado ya se llevaron a cabo una serie de acciones y principios de actuación que se mantendrán en el futuro, tal como se presenta en la tabla IRO que figura a continuación.

*[E3-1/8ab]* Al planificar nuevas construcciones o renovaciones, AmRest cumple todos los requisitos legales relativos al uso del agua y aplica normas de diseño destinadas a reducir el consumo. Entre ellas, se incluyen soluciones como accesorios de ahorro de agua, sistemas HVAC que evitan la refrigeración por agua y plantas resistentes a la sequía para las zonas exteriores.

En sus operaciones diarias, AmRest da prioridad a la prevención de la contaminación del agua mediante la instalación y el mantenimiento de separadores de grasas, la supervisión de la calidad de las aguas residuales y la aplicación de prácticas que limitan el vertido de aceites durante la preparación de alimentos.

*[E3-1/8ab]* En línea con el proceso de la Evaluación de Doble Materialidad, AmRest ha revisado su modelo de negocio, sus activos clave y sus actividades para identificar las incidencias, riesgos y oportunidades reales y potenciales relacionados con el uso de los recursos y la economía circular en sus operaciones propias y su cadena de suministro. La evaluación se basó en los conocimientos de expertos internos en operaciones, adquisiciones y sostenibilidad. La metodología completa se describe en el capítulo «Información general».

*[E3-2/ 19] [E3-4/28b, AR28]* Se llevó a cabo un análisis de las áreas de riesgo hídrico y no se identificó ninguno significativo para las operaciones.

*E3-3 Metas relacionadas con los recursos hídricos y marinos [22, 23a, 23b, 23c, 24, 24a, 24b, 24c, 25, AR23a, AR23b, 81 MDR-T]*

En esta etapa, AmRest se ha comprometido a lograr la eficacia operativa en el uso del agua y no se han establecido otros objetivos cuantitativos específicos. La Compañía sigue centrándose en cumplir los principios descritos en las Directrices Medioambientales, al tiempo que continúa evaluando las incidencias operativas e identificando áreas de mejora.

E3-4 Consumo de agua [28a, 28b, 28c, 28d, 28e, 29, AR28, AR29]

Controlar el consumo total de agua en todas las operaciones propias de AmRest ayuda a optimizar los procesos y respaldar la gestión sostenible de los recursos. Este enfoque implica identificar las instalaciones situadas en zonas con estrés hídrico y diferenciarlas de las que no lo tienen en todas las ubicaciones del Grupo AmRest.

Tabla. Consumo de agua de AmRest

Punto de datos NEIS		2025	2025	Cambio año por año [%]
28a	Consumo total de agua [m3]	1.791.272	1.724.144	(4) %
28c	Total de agua reciclada y reutilizada [m3]	-	-	-
28d	Total de agua almacenada [m3]	-	-	-
28d	Cambios en el almacenamiento de agua [m3]	-	-	-
29	Intensidad hídrica (consumo total de agua) [m3 por millón de EUR de ingresos netos]	701	674	(4) %

[E3-4/ 28e] Metodología: datos a 31 de diciembre de 2025, que abarcan todos los restaurantes propios. En los casos en los que no hay contadores instalados en el emplazamiento, los datos sobre el agua se toman de las facturas. En los casos en que el suministro de agua está gestionado por el arrendador de las instalaciones y no hay pruebas reales del consumo de agua, se han hecho suposiciones basadas en datos históricamente aceptados en meses determinados. Los supuestos se verifican después de obtener cada nueva liquidación colectiva del proveedor (después de cada modificación del importe del alquiler). Las cuencas hidrográficas y la calidad y disponibilidad del agua, así como cualquier norma certificada específica, no se han tenido en cuenta en la recopilación de los datos sobre el agua ni en la identificación de las zonas con riesgo hídrico. Por el momento, la Compañía no tiene la intención de hacer un ejercicio de identificación de riesgos de calidad y cantidad de agua en las diferentes cuencas hidrográficas donde opera, teniendo en cuenta que no recoge agua directamente de las masas de agua y que su uso es principalmente para fines de bebida, sanitarios y de limpieza. Los ingresos netos se pueden encontrar en el estado de resultados consolidado en el estado financiero. En comparación con la publicación de 2024, se ha eliminado la fila «Consumo total de agua (m³) en zonas con riesgo hídrico, incluidas las zonas de alto estrés hídrico». Tras la evaluación de doble importancia relativa realizada en el periodo del informe, esta categoría se consideró como sin importancia relativa y, por lo tanto, ya no se revela.

Tabla. Acciones clave. MDR-A, MDR-T en E3 – CONSUMO DE AGUA

IRO 2025 - Resumen agregado	Acciones clave
Según el análisis de la DMA y los IRO para 2025, se identificaron los aspectos siguientes: <ul style="list-style-type: none"><li>■ Optimizar el consumo de agua aplicando prácticas sostenibles en toda la cadena de valor.</li></ul>	<p>Proceso de gestión y medidas de eficacia:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ El equipo de Gestión de Instalaciones supervisa el consumo de agua, incluidas las posibles fugas, tanto a nivel del Grupo como local. Se analizan las tendencias de consumo y se elaboran informes en función de los objetivos establecidos. Además, se aplican las medidas de mantenimiento y optimización necesarias según estas conclusiones.</li><li>■ Supervisión de los posibles riesgos relacionados con el agua.</li><li>■ Los resultados se comunican a la Comisión de Sostenibilidad, Salud y Seguridad.</li><li>■ Los avances se miden a través de indicadores clave como m3 de agua consumida.</li></ul> <p>Medidas aplicadas en 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Más de 150 lavavajillas sustituidos, con la reducción prevista de los niveles de consumo de agua como resultado de la actividad (se espera ahorrar más de 91 metros cúbicos de suministro municipal/año/unidad y el mismo volumen de extracción).</li></ul> <p>Acciones y objetivos previstos para 2026:</p> <p>Mantener:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Optimización de los equipos en cocinas y baños (aireadores, sensores de proximidad, separadores de aceite, lavavajillas con ahorro de agua).</li><li>■ Implantación de un sistema inteligente de medición del consumo de agua en todas las operaciones en Polonia, Alemania, Rumanía, Bulgaria y España (377 unidades previstas para el ejercicio 2026).</li></ul>



## NEIS E4 BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

*E4-1 Plan de transición y examen de la biodiversidad y los ecosistemas en la estrategia y el modelo de negocio [13a, 13b, 13c, 13d, 13e, 13f, AR1a-k]*

*E4 SBM-3 Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio [16a, 16ai, 16aii, 16aiii, 16b, 16c]*

*E4 IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas [17a, 17b, 17c, 17d, 17e, 17ei, 17eii, 17eiii, 19a, 19b]*

*[E4 IRO/17a,b,e]* La Evaluación de doble materialidad llevada a cabo por AmRest incluyó una revisión exhaustiva de las incidencias, los riesgos y las oportunidades relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas en toda su cadena de valor. En la identificación de impactos y dependencias se tuvieron en cuenta los principales impulsores de la pérdida de biodiversidad, sus presiones asociadas y la dependencia de recursos naturales como el agua. En línea con este análisis, el bienestar animal se identificó como un tema estrechamente relacionado debido a su fuerte conexión con la biodiversidad, el uso de la tierra y las prácticas de abastecimiento sostenible. Como resultado, la biodiversidad y el bienestar animal se abordan conjuntamente en esta sección, reflejando sus vías de incidencia compartidas, los procesos de evaluación de riesgos y el enfoque de gestión. Más información sobre el análisis en el capítulo «Información general», sección «Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa». Se puede encontrar información adicional sobre el bienestar animal en la sección «Bienestar animal» del capítulo «Gobernanza».

*[E4 SBM-3/16b] [E4 IRO/17a-e]* El riesgo de impacto negativo materiales relacionado con la pérdida de ecosistemas atribuibles a AmRest surgen principalmente dentro de su cadena de suministro. Las prácticas empleadas por los proveedores de los productos clave de AmRest, especialmente en la agricultura de hortalizas y cultivos, así como en la cría de animales, pueden conducir a la degradación de la tierra, con consecuencias comunes como la erosión y el agotamiento del suelo. Estos procesos reducen la capacidad regenerativa de los ecosistemas y pueden contribuir a la desertificación. Para hacer frente a estos riesgos, AmRest ha aplicado prácticas responsables en toda su cadena de valor mediante la introducción de requisitos de certificación para los proveedores (p. ej., la certificación RSPO (Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible), que promueve la producción sostenible del aceite de palma al abordar la deforestación y la degradación del hábitat, además de establecer requisitos sociales mínimos, incluido el respeto de los derechos fundamentales de los trabajadores).

*E4-2 Políticas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas [22, 23a, 23b, 23c, 23d, 23e, 23f, AR12, AR12a, AR12b, AR12c, AR16, AR17a, AR17b, AR17c, AR17d, AR17e, 24a, 24b, 24c, 24d, 62 MDR-P]*

*E4-5 Parámetros de incidencia relacionados con los cambios de la biodiversidad y de los ecosistemas [35, 36, 38, 38a, 38b, 38c, 38d, 38e, AR28, AR34a, AR34b, AR34c, AR34d, 39, AR32, 40, 40a, 40b, 40c, 40d, 40di, 40dii, 41a, 41bi, 41bii, 41biii]*

Como se ha detallado anteriormente, y dada la naturaleza de las operaciones de la Compañía, AmRest está aplicando acciones relacionadas con los temas de importancia relativa identificados sobre la biodiversidad y los ecosistemas, que están más directamente asociados a su cadena de suministro.

*[E4 SBM-3/16ac, E4 IRO-1/19a, E4-5/35]* Las operaciones propias de la Compañía no tienen un impacto directo en los ecosistemas, ya que sus establecimientos están situados únicamente en zonas urbanas o en autopistas. En concreto, AmRest no contribuye directamente a los factores de incidencia clave del cambio de uso del suelo, del agua dulce o del mar.

*[E4-3/28a-c]* En el ámbito de sus operaciones directas, AmRest aplica prácticas de gestión responsable de los residuos en las ubicaciones de sus activos, destinadas a mitigar la contaminación del agua y el suelo, uno de los principales factores de pérdida de biodiversidad. Más información sobre las prácticas de gestión de residuos de AmRest en la sección «Uso de los recursos y economía circular». En la actualidad, no se requieren medidas específicas de compensación de biodiversidad.

*[E4-1/ 11, 13]* AmRest ha dado prioridad al desarrollo de su plan de transición climática y ha reconocido que el cambio climático es un factor clave de la pérdida de biodiversidad en su cadena de suministro. Como parte de su estrategia a largo plazo, la Sociedad seguirá avanzando en el desarrollo de este plan de transición en los próximos años.

*[E4-2/ 22, 23, 24, E4-4/31-32]* Como se indica en el Código de Prácticas de Suministros, AmRest espera que sus proveedores cumplan las normas de cuidado medioambiental, lo que incluye reducir el consumo de agua y las emisiones de carbono, y demostrar una mejora interanual de la biodiversidad, cuando proceda. Aunque el Código no aborda explícitamente las consecuencias sociales de la degradación de los ecosistemas, su enfoque en la trazabilidad y la gestión responsable de los recursos anima a los proveedores a minimizar tanto las incidencias ambientales como las sociales.

*E4-3 Actuaciones y recursos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas [27, 28a, 28b, 28bi, 28bii, AR18a, AR18b, AR18c, 28biii, 28c, AR20a, AR20b, AR20c, AR20d, AR20e, AR20f, 62 MDR-A]*

*E4-4 Metas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas [29, 31, 32a, 32ai, 32aii, 32aiii, 32b, 32c, 32d, 32e, 32f, AR22, 81 MDR-T]*

De conformidad con los requisitos de la DMA, el Grupo revela a continuación el enfoque de gestión y las medidas clave adoptadas en las respectivas áreas, junto con los objetivos futuros, cuando procede.

**Tabla. Acciones clave. MDR-A, MDR-T en E4 - BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS: Factores de incidencia directa sobre la pérdida de biodiversidad (cambio climático, cambio en el uso del suelo, cambio en el uso del agua dulce y cambio en el uso del mar), integrados con G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL: Bienestar animal**

IRO 2025 - Resumen agregado	Acciones clave
<p>Según el análisis de la DMA y los IRO para 2025, se identificaron los aspectos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Abastecimiento de proveedores que utilizan prácticas sostenibles y regenerativas.</li> <li>■ Consolidación de una cadena de suministro resiliente en ingredientes clave como la carne, los lácteos, el café, el azúcar y los cereales.</li> <li>■ Integración de las normas de biodiversidad y bienestar animal en las evaluaciones de los proveedores.</li> </ul>	<p>Proceso de gestión y medidas de eficacia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ El abastecimiento responsable y la gestión del bienestar animal se coordinan a nivel del Grupo a través del equipo de Servicios de Restauración.</li> <li>■ Las principales políticas que regulan esta área son: el Código de Prácticas de Suministros de AmRest (v03, actualizado y reeditado en 2025), que refuerza los requisitos de abastecimiento responsable y libre de deforestación en todas las cadenas de suministro pertinentes, y la Política de Bienestar Animal. El Grupo no ha establecido una política específica dedicada a la biodiversidad. Basándose en la evaluación de importancia relativa y la estructura operativa, no se consideró justificada en esta etapa.</li> <li>■ El cumplimiento del Código de Prácticas de Suministros de AmRest y la Política de Bienestar Animal es obligatorio para todos los proveedores de clase A y B gestionados directamente por AmRest en la UE. El desempeño de los proveedores se evalúa mediante el Programa de Auditoría de Proveedores, que abarca la seguridad y calidad alimentaria, así como el bienestar animal.</li> <li>■ Un proceso anual de determinación de riesgos de los proveedores permite identificar las categorías de materias primas de alto riesgo y definir la frecuencia de las auditorías y las medidas correctivas correspondientes.</li> <li>■ Los resultados se comunican a la Comisión de Sostenibilidad, Salud y Seguridad.</li> <li>■ Los avances se supervisan mediante indicadores clave como: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ % de proveedores cubiertos por la certificación GFSI.</li> <li>○ % de proveedores de pollo de KFC auditados según las normas de bienestar animal.</li> <li>○ Porcentaje de materias primas con orígenes sostenibles certificados.</li> </ul> </li> </ul>
<p>En la tabla SBM-3 de la NEIS 2, «Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa», se ofrece una descripción detallada de los IRO, así como el fundamento para su gestión (políticas, procedimientos).</p>	<p>Medidas aplicadas en 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Auditorías de bienestar animal completadas que abarcan el 100 % de los proveedores de pollo de KFC en la UE, donde todos los hallazgos se han abordado mediante planes de medidas correctivas.</li> <li>■ 100 % uso continuo de huevos de gallinas no enjauladas en los mercados de la UE.</li> <li>■ Inicio de la implementación de los requisitos del Reglamento de la UE sobre deforestación (EUDR) mediante el mapeo de las cadenas de suministro de materias primas de alto riesgo (ternera, soja, aceite de palma, café, cacao, madera, papel) para evaluar las deficiencias en la trazabilidad.</li> <li>■ Impartición de varios seminarios web interactivos para los equipos de Suministro y Adquisiciones de AmRest sobre la trazabilidad conforme al EUDR.</li> </ul>
	<p>Acciones y objetivos previstos para 2026:</p> <p>Mantener:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ El 100 % de los proveedores de pollo de KFC auditados según los requisitos de bienestar animal de AmRest;</li> <li>■ El 100 % del suministro de huevos de gallinas no enjauladas en todos los mercados de la UE;</li> <li>■ El 100 % de abastecimiento de aceite de palma certificado por la RSPO.</li> <li>■ Mejorar la evaluación y la determinación de riesgos conforme al EUDR (ampliando la recogida de datos y la diligencia debida) para evaluar los riesgos de deforestación y preparar objetivos adecuados.</li> </ul> <p>Ampliación de la colaboración con organismos de certificación para reforzar los programas de apoyo a los proveedores.</p>

## NEIS E5 USO DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

*E5 NEIS 2 IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el clima [11a, 11b]*

La gestión de las materias primas y los envases es fundamental para el compromiso de AmRest con la sostenibilidad y los principios de la economía circular. A través de prácticas de abastecimiento responsable, la Compañía pretende minimizar su incidencia medioambiental, proteger la biodiversidad y reforzar las cadenas de suministro éticas. El uso de materiales sostenibles, incluidos ingredientes de origen responsable, cultivados localmente o producidos de forma regenerativa, puede reducir las emisiones de carbono y mejorar la eficiencia de los recursos.

El envasado es igualmente crítico, ya que los materiales de un solo uso no reciclables contribuyen a los residuos y la contaminación. AmRest está en proceso de transición hacia soluciones reciclables, compostables y reutilizables para minimizar su huella medioambiental. En colaboración con sus proveedores, la Sociedad tiene como objetivo cerrar el ciclo y garantizar que los materiales se readapten en lugar de desecharse.

**[E5 IRO/11ab]** En línea con el proceso de la Evaluación de Doble Materialidad, AmRest ha revisado su modelo de negocio, sus activos clave y sus actividades para identificar las incidencias, riesgos y oportunidades reales y potenciales relacionados con el uso de los recursos y la economía circular en sus operaciones propias y su cadena de suministro. La evaluación se fundamentó en los conocimientos de expertos internos en operaciones, adquisiciones y sostenibilidad. La metodología completa se describe en el capítulo «Información general».

**[E5 IRO/AR 7f] E5-5 [35/AR26]** AmRest identifica las siguientes categorías de residuos y envases:

**[E5 IRO/A7b] Tabla. Envases y residuos generados en los restaurantes de AmRest y enfoque del Grupo a estas cuestiones**

Categorías de residuos y envases	Definición	Fase de la cadena de valor	Ejemplos	Técnica de gestión de AmRest
Residuos de alimentos en la cocina	Residuos generados durante la preparación de los alimentos	Operaciones propias y <i>downstream</i>	Restos de comida	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Preparación eficaz de los alimentos.</li> <li>■ Separación de residuos.</li> <li>■ Campañas educativas para los empleados.</li> </ul>
			Sobreproducción	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Planificación de la producción.</li> <li>■ Programas de salvado de alimentos (Harvest, Too Good To Go, etc.).</li> </ul>
			Productos estropeados	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Método de «primera entrada, primera salida» (<i>First In, First Out</i>): gestión adecuada del inventario.</li> </ul>
Residuos de alimentos de los clientes	Residuos generados durante el consumo de los clientes	<i>Downstream</i>	Restos de comida	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Separación de residuos.</li> <li>■ Campañas de comunicación para clientes para concienciar y reducir las sobras de comida.</li> </ul>
Envase primario	Envasado que protege directamente los productos alimenticios	<i>Upstream</i> , operaciones propias y <i>downstream</i>	Envases de alimentos y bebidas, envoltorios de papel	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Separación de residuos.</li> <li>■ Envases sostenibles, como envases con contenido reciclado y/o materiales reciclables.</li> <li>■ Envases reutilizables/retornables.</li> <li>■ Campañas de comunicación para los clientes, por ejemplo, <i>Trae tu vaso</i> en Starbucks, para minimizar el uso de envases primarios y los posibles vertidos de basura.</li> </ul>
Envase secundario	Protección de grupos de productos durante el transporte	<i>Upstream</i> y operaciones propias	Cajas de cartón	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Separación de residuos.</li> <li>■ Recipientes reutilizables.</li> <li>■ Colaboración con los proveedores para optimizar los materiales utilizados.</li> </ul>
			Envoltura retráctil	
Envases terciarios	Protección de grandes cantidades de productos	<i>Upstream</i> y operaciones propias	Palés	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Separación de residuos.</li> <li>■ Recipientes reutilizables.</li> <li>■ Colaboración con los proveedores para optimizar los materiales utilizados.</li> </ul>
			Envoltura extensible	

**E5-1 Políticas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular [14, 15a, 15b, 16, AR9a, AR9b, 62 MDR-P]**  
AmRest ha establecido la Política de Envases para Clientes del Grupo, donde se describen los compromisos de la Compañía en relación con el abastecimiento de productos de envasado y la gestión de las cuestiones medioambientales upstream para envases en toda su cadena de suministro, de acuerdo con los siguientes requisitos para proveedores: [E5-1/16]

- AmRest se compromete a adquirir envases para clientes de proveedores con certificaciones de máximo nivel («GFSI», una norma de seguridad alimentaria reconocida) o que hayan superado con éxito las auditorías internas.
- AmRest dará preferencia a los proveedores que suministren embalajes de papel con fibra procedente de bosques gestionados de forma responsable o de fuentes recicladas y que eviten fuentes no sostenibles. Estos materiales deben estar certificados por terceras organizaciones que apliquen las normas de gestión forestal más rigurosas, incluida la norma The Forest Stewardship Council («FSC»), The Program for the Endorsement of Forestry Certification («PEFC») y The Sustainable Forestry Initiative («SFI»). [E5-1/15ab]
- AmRest se compromete a utilizar envases de plástico reciclables o reutilizables. En consonancia con la Directiva de la UE sobre plásticos de un solo uso (2019/904), la Compañía ha eliminado gradualmente los artículos de plástico de un solo uso, como pajitas, cubiertos y agitadores de bebidas. El Grupo tiene el compromiso de reducir la proporción global de envases de un solo uso (siempre que sea posible) y supervisar la disponibilidad de sustitutos alternativos. [E5-1/15a]
- AmRest no utiliza envases de poliestireno expandido (EPS) ni espuma de poliestireno.
- Todos los envases deben cumplir los reglamentos locales e internacionales, además de las normas del franquiciador y el sector. AmRest cumple los estándares, niveles y normas más rigurosos. [E5-1/15b]

Esta política apoya indirectamente la separación y reducción de residuos mediante el fomento de prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro, incluida la colaboración con los proveedores cuando sea posible. Estas iniciativas contribuyen a mejorar la eficiencia de la gestión de residuos, obtener materiales reciclados de mayor calidad para su uso como materias primas derivadas y reducir la incidencia medioambiental de los residuos de envases.

En la actualidad, la Compañía está aplicando sus Directrices de Gestión de Residuos. En el documento se aborda la separación de residuos, el uso de mecanismos para reducir la generación de residuos (especialmente de las fracciones mixtas, no aptas para el reciclaje) y el tratamiento adecuado de los materiales de desecho (conforme a la jerarquía: reducción, reutilización, reciclaje, compostaje, recuperación o eliminación).

En cuanto al desperdicio de alimentos, AmRest, como empresa de restauración, tiene como objetivo reducir la pérdida de alimentos en sus operaciones. La Compañía aplica el programa de salvado de alimentos Harvest desde 2016 y ha participado en el programa Too Good To Go desde 2018.

- El principal objetivo del programa Harvest es salvar alimentos donando excedentes. AmRest colabora con bancos de alimentos, organizaciones benéficas y otras organizaciones que distribuyen alimentos a personas necesitadas. Al redirigir los excedentes de alimentos, el programa ayuda a reducir el volumen de alimentos enviado a los vertederos, disminuyendo así las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al desperdicio de alimentos. Además, se ajusta a la misión de AmRest de promover la sostenibilidad medioambiental a través de una gestión responsable de los recursos. El programa funciona en varias marcas de AmRest y mercados donde la Compañía opera.
- Too Good To Go es una aplicación móvil que pone en contacto a consumidores con restaurantes, cafeterías y tiendas y les permite adquirir excedentes de comida a un precio reducido en lugar de dejar que se desperdicien. Gracias a esta asociación, AmRest ha podido ofrecer los alimentos no vendidos de sus restaurantes y cafeterías a los consumidores locales, lo que les permite aprovechar alimentos en buen estado que, de otro modo, podrían desecharse. Desde 2018, la participación de AmRest en el programa ha ido creciendo y ahora incluye una variedad de marcas en múltiples países.

**Tabla. IROs identificados en el tema de uso de los recursos y economía circular**

Política	Ámbito	Contenido clave	Responsable del reglamento	Norma de terceros abordada	Partes interesadas afectadas	Disponible en
<b>Política de Envases para Clientes del Grupo</b>	Global	Describe el compromiso de AmRest con el abastecimiento responsable de envases	Presidente de Servicios de Restauración	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Empleados</li> <li>■ Proveedores</li> <li>■ Clientes</li> </ul>	Biblioteca interna de AmRest
<b>Directrices de Gestión de Residuos</b>	Global	Describe el compromiso de AmRest con la gestión sostenible de residuos	Director de Operaciones	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Empleados</li> <li>■ Proveedores</li> <li>■ Clientes</li> </ul>	Biblioteca interna de AmRest

E5-2 Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular [19, 20a, 20b, 20c, 20d, 20e, 20f, AR11, AR12a, AR12b, AR12c, 62 MDR-A]

E5-3 Metas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular [23, 24, 24a, 24b, 24c, 24d, 24e, 24f, AR18, 25, 26a, 26b, 26c, 27, 81 MDR-T]

AmRest prioriza la recogida adecuada de residuos en sus restaurantes para facilitar el procesamiento posterior, incluido el reciclaje de papel y cartón, plástico y metal, vidrio, residuos orgánicos y aceite usado. Al aumentar la separación de residuos, AmRest pretende mejorar la reciclabilidad de varios flujos de residuos y, con ello, reducir el volumen que se envía al vertedero.

Conforme a los requisitos de la DMA, el Grupo describe su enfoque de gestión, las medidas clave adoptadas en las áreas pertinentes y los objetivos futuros, cuando procede.

**Tabla. Acciones clave. MDR-A, MDR-T en E5, ECONOMÍA CIRCULAR: Gestión eficiente de recursos y residuos (Salidas y entradas de recursos relacionados con los productos y servicios y la gestión de residuos)**

Resumen agregado de IRO	Acciones clave
<p>Según el análisis de la DMA y los IRO de 2025, se identificaron los aspectos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Reducir la huella medioambiental con envases sostenibles y un mayor uso de materiales reciclados y reutilizables.</li><li>■ Reducir el desperdicio de alimentos y los residuos de envases mediante la prevención, la reutilización y el reciclaje.</li></ul> <p>En la tabla SBM-3 de la NEIS 2, «Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa», se ofrece una descripción detallada de los IRO, junto con el marco de gestión subyacente (políticas, procedimientos).</p>	<p>Proceso de gestión y medidas de eficacia:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ La sostenibilidad de los envases se rige por la Política de Envases para Clientes del Grupo, que proporciona un marco para la reducción, la reutilización y la reciclabilidad en todas las marcas.</li><li>■ Las iniciativas en materia de envases están coordinadas de forma centralizada por el departamento de Servicios de Restauración y su aplicación está supervisada por los responsables de envases de cada marca y país.</li><li>■ Las especificaciones de los materiales de envasado y los volúmenes de compra se controlan a través del sistema de ventas y adquisiciones del Grupo, lo que permite analizar la reducción de los artículos de un solo uso y su sustitución por alternativas reciclables o reutilizables.</li><li>■ Se da preferencia a los envases certificados según las normas FSC, PEFC o SFI, lo que garantiza un abastecimiento responsable de los materiales a base de fibra.</li><li>■ Los avances se miden utilizando los siguientes indicadores:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Porcentaje de envases fabricados con materiales certificados (por peso).</li><li>○ Reducción interanual de los artículos de plástico de un solo uso (YoY).</li></ul></li><li>■ Los resultados son revisados anualmente por el Comité de Sostenibilidad, Salud y Seguridad.</li></ul> <p>Medidas aplicadas en 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Aumento de la proporción de envases a base de fibra con certificación FSC y/o PEFC, centrándose en vasos de papel, cubos y envoltorios - un incremento del 7 % con respecto a 2024.</li><li>■ Verificación de los proveedores para garantizar el cumplimiento de la cadena de custodia FSC y las normas locales de reciclaje.</li></ul> <p>Acciones y objetivos previstos para 2026:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Lograr que, al menos, el 90 % de los envases a base de fibra tengan certificación FSC, PEFC o SFI, para garantizar la trazabilidad y el origen responsable de los materiales de papel.</li><li>■ Ampliar las soluciones de envases compostables y reutilizables en todas las marcas con el fin de reducir la dependencia de los materiales vírgenes de un solo uso.</li><li>■ La Sociedad se centra en evaluar el potencial de reducción en los flujos de materiales clave, incluidos los envases de plástico, para informar sobre el establecimiento de objetivos futuros.</li></ul>



#### E5-4 Entradas de recursos [30, 31a, 31b, 31c, 32, AR22, AR25]

[30] AmRest ofrece una amplia variedad de comidas y productos alimentarios en toda su red de restaurantes y cafeterías, que operan bajo diversas marcas. La Compañía se basa en una cadena de suministro bien integrada para abastecerse de ingredientes de alta calidad con los que preparar platos sabrosos y asequibles. Sus principales entradas de recursos consisten en productos alimentarios como carne, frutas, verduras y lácteos.

Otros recursos incluyen el equipamiento de restaurantes, como equipos de cocina y dispositivos electrónicos.

[31b] Los envases utilizados en los restaurantes de AmRest deben ser seguros, estar certificados y cumplir normas específicas, como FSC, PEFC o SFI. También deben estar fabricados con materiales reciclados o ser reciclables. Los proveedores deben garantizar que el 100 % de los envases sean reutilizables, reciclables o compostables, y eliminar el plástico de los envases siempre que sea posible, retirando el plástico innecesario del sistema. Los envases de AmRest incluyen un etiquetado claro y preciso sobre la reciclabilidad y otras consideraciones medioambientales.

**Tabla. Recursos materiales**

Punto de datos NEIS		2024	2025	Cambio año por año [%]
31a	Peso total global de los productos alimentarios utilizados durante el periodo del informe [toneladas]	129.919	131.119	1,0 %
31a	Cantidad total global de envases de clientes utilizados durante el periodo del informe [piezas]	1.315.301.705,0	1.311.994.609,1	(0,3) %
31b	[%] Porcentaje de materiales biológicos (y biocombustibles utilizados con fines no energéticos) utilizados para fabricar los productos y servicios de la empresa (incluidos los envases) que proceden de fuentes sostenibles	0	0	0
31c	Peso absoluto de componentes secundarios reutilizados o reciclados, productos intermedios secundarios y materiales secundarios utilizados para fabricar los productos y servicios de la empresa (incluidos los envases) [toneladas/kg]	n/a	n/a	n/a
31c	[%] Porcentaje de componentes secundarios reutilizados o reciclados, productos intermedios secundarios y materiales secundarios utilizados para fabricar los productos y servicios de la empresa (incluidos los envases)	n/a	n/a	n/a

Metodología: los datos abarcan el 100 % del negocio propio de AmRest. Los productos alimentarios son carne, lácteos, frutas y verduras, harina y bebidas. Actualmente, la Compañía no puede informar sobre el peso de los equipos que compra [31a]; sin embargo, ha estado supervisando activamente el valor financiero de estas compras dentro de la información de taxonomía. En cuanto a los envases, AmRest ha hecho un seguimiento de su uso a través del sistema de punto de venta (POS), que permite proporcionar datos sobre el número de envases utilizados en lugar del valor del peso.

#### E5-5 Salidas de recursos [35, 36a, 36b, 36c, 37a, 37b, 37bi, 37bii, 37biii, 37c, 37ci, 37cii, 37ciii, 37d, 38, 38a, 38b, 39, 40, AR28]

[35, 36a-c] AmRest no produce bienes no consumibles ni duraderos. Las operaciones propias de la Compañía se centran exclusivamente en bienes perecederos. Por lo tanto, no es aplicable la presentación de informes sobre aspectos como durabilidad, reutilización, reparabilidad, desmontaje, remanufacturación, reacondicionamiento, reciclaje y optimización del uso de productos o materiales a través de otros modelos de negocio circulares.

**Tabla. Cantidad de residuos generados**

Los residuos generados en las actividades de AmRest proceden principalmente de sus operaciones de servicios de restauración, que consisten en servir comidas en sus restaurantes. Estos residuos proceden principalmente de alimentos y envases.

Punto de datos NEIS		2024	2025	Cambio año por año [%]
37a	Cantidad total de residuos generados [toneladas]	47.510	49.769	4,8 %
37b	Residuos no peligrosos desviados de la eliminación [toneladas]	19.430	16.232	(16,5) %
37bi	Residuos no peligrosos retirados de la eliminación debido a su preparación para la reutilización [toneladas]	-	-	-
37bii	Residuos no peligrosos retirados de la eliminación mediante reciclado [toneladas]	14.907	16.232	8,9 %
37biii	Residuos no peligrosos retirados de la eliminación como resultado de otras operaciones de recuperación [toneladas]	4.523	-	(100,0) %
37b	Residuos peligrosos desviados de la eliminación [toneladas]	20	24	20,0 %
37bi	Residuos peligrosos retirados de la eliminación debido a su preparación para la reutilización [toneladas]	-	-	-
37bii	Residuos peligrosos retirados de la eliminación mediante reciclado [toneladas]	-	-	-



Punto de datos NEIS		2024	2025	Cambio año por año [%]
37biii	Residuos peligrosos retirados de la eliminación como resultado de otras operaciones de recuperación [toneladas]	20	24	20,0 %
37c	Residuos peligrosos dirigidos a eliminación [toneladas]	-	-	-
37ci	Residuos peligrosos dirigidos a eliminación por incineración [toneladas]	-	-	-
37cii	Residuos peligrosos dirigidos a eliminación en vertederos [toneladas]	-	-	-
37cii	Residuos peligrosos dirigidos a eliminación mediante otras operaciones de eliminación [toneladas]	-	-	-
37c	Residuos no peligrosos dirigidos a eliminación [toneladas]	25.836	23.068	(10,7) %
37ci	Residuos no peligrosos dirigidos a eliminación por incineración [toneladas]	2.214	687	(69,0) %
37cii	Residuos no peligrosos dirigidos a eliminación en vertederos [toneladas]	11.862	10.027	(15,5) %
37cii	Residuos no peligrosos dirigidos a eliminación mediante otras operaciones de eliminación [toneladas]	11.760	12.354	5,1 %
37d	Residuos no reciclados [toneladas]	32.603	33.536	2,9 %
37d	Porcentaje de residuos no reciclados [%]	69 %	67 %	(2,0) %
39	Cantidad total de residuos peligrosos	20	24	20,0 %
39	Cantidad total de residuos radiactivos	-	-	-

*Metodología: datos a 31 de diciembre de 2025, que abarcan todos los restaurantes propios. AmRest no genera residuos radiactivos en sus operaciones propias. Los únicos residuos peligrosos generados por AmRest son los recipientes a presión, reconocidos como peligrosos por la legislación polaca. AmRest subcontrató la recogida de recipientes a presión en Polonia para garantizar su correcta manipulación y una tasa de reciclaje del 100 %. Los residuos no peligrosos generados por AmRest son principalmente residuos alimentarios y residuos de envases de un solo uso, por lo que no se aplica la «preparación para la reutilización». Los residuos no peligrosos retirados de la eliminación mediante reciclado [toneladas/kg] se aplican únicamente a los residuos de envases. La información sobre los métodos de tratamiento de los residuos destinados a la eliminación procede de terceros: 1) empresas de recogida de residuos con las que AmRest tiene acuerdos directos, 2) propietarios o 3) municipalidades, en el caso de que el propietario o la municipalidad sea parte en el acuerdo de recogida de residuos. Para el resto de casos, AmRest utiliza la categoría «Otras operaciones de eliminación». Los residuos no peligrosos retirados de la eliminación como resultado de otras operaciones de recuperación [toneladas/kg] se aplican al compostaje de residuos alimentarios. Los residuos no reciclados se refieren a los residuos de envases que no se han reciclado y a los residuos alimentarios que no se han compostado. Esta cantidad se ha estimado en función de la cantidad de residuos generados por AmRest y las tasas medias de compostaje y reciclaje en los diferentes países en los que AmRest opera. E5-5 [40]*

# Información social

## Personal propio

*S1 SBM-2 Intereses y opiniones de las partes interesadas [12]*

*S1-2 Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias [27, 27a, 27b, 27c, 27d, 27e, 28] [S1 SBM-2/12]*

## Un lugar de trabajo seguro y justo

AmRest desarrolla su actividad empresarial conforme a toda la legislación y reglamentos pertinentes y mantiene las normas éticas más estrictas. La Compañía cumple toda la normativa laboral aplicable, incluido en materia de derechos humanos, salud y seguridad en el trabajo, horas de trabajo y periodos de descanso, y pago de salarios. Los asuntos básicos de empleo, como la organización interna y los derechos y responsabilidades de empleador y empleados, se rigen por documentos aprobados por cada una de las subsidiarias de AmRest, de conformidad con la legislación aplicable.

En determinados tipos de contratos, AmRest ofrece horarios de trabajo flexibles para ayudar a los empleados a conciliar sus necesidades personales con sus responsabilidades profesionales. Este enfoque es parte de la estrategia general de recursos humanos de la Compañía. AmRest interactúa con sus trabajadores para obtener ideas, puntos de vista y opiniones que puedan mejorar la eficacia de su estrategia y sus prácticas operativas y de gestión.\*

## Compromiso con los empleados

La misión del compromiso con los empleados del Grupo es crear una experiencia positiva para los empleados y reforzar la lealtad a la Compañía. Se desarrollaron varias herramientas y procesos para facilitar la escucha activa y la respuesta a las necesidades de las personas, reconocer y recompensar los logros y mejorar la conectividad global entre los empleados de AmRest.

**Los programas clave de colaboración de los empleados incluyen:**

- **Barómetro de AmRest:** encuesta global que mide la satisfacción laboral, el sentimiento de pertenencia y el nivel de cooperación dentro de los equipos y la organización. Los empleados valoran afirmaciones sencillas, de una sola frase, en una escala del 1 al 5, donde indican hasta qué punto están de acuerdo con ellas. La encuesta es confidencial y todas las respuestas se comparten de forma agregada. Los resultados globales se presentan a toda la organización en la Reunión Global de AmRest, así como en reuniones locales específicas y en un formulario en línea. El material en línea disponible en la intranet muestra los principales resultados en una hoja informativa de una página. Basándose en los resultados, los respectivos responsables elaboran planes de acción que forman parte de sus objetivos anuales.
- **La Encuesta sobre los Servicios del Equipo de Apoyo a Restaurantes** es una iniciativa anual cuyo objetivo es recabar opiniones confidenciales de los clientes internos, incluidos el equipo de Apoyo a Restaurantes (empleados de oficina) y el departamento de Operaciones (gerentes y subgerentes de restaurantes), sobre la calidad de los servicios prestados por diversos departamentos, como RR. HH., Operaciones, TI, Jurídico y otros. La encuesta está disponible en varios idiomas en una página específica en la intranet de AmRest. Todas las respuestas son confidenciales y solo se comunican de forma agregada, lo que garantiza la privacidad. La información obtenida de la encuesta se utiliza para identificar los puntos fuertes y las áreas de mejora, así como para orientar las estrategias futuras. Todo esto respalda el compromiso de AmRest con la mejora continua y el aumento del compromiso de los empleados.
- **Negociación colectiva:** el Grupo respeta el derecho a la libertad de asociación y el derecho de los empleados a afiliarse. AmRest reconoce la afiliación en organizaciones cuyo fin sea fomentar los intereses de los empleados, por lo que la Compañía se abstendrá de llevar a cabo cualquier intervención destinada a limitar o entorpecer su ejercicio legal. Los convenios colectivos (cuando proceda) regulan la organización de la jornada laboral y los asuntos de seguridad y salud de los empleados, junto con el cumplimiento de la respectiva legislación laboral.

\* Encontrará más información sobre el diálogo de la Compañía con las partes interesadas en el capítulo «Información general», sección «Diálogo con las partes interesadas».

**Tabla. Compromiso con el personal propio**

	Tipo de compromiso	Frecuencia	Proceso/Fases	Eficacia	Responsabilidad
<b>Barómetro de AmRest</b> El proceso consiste en recabar ideas, opiniones y comentarios del personal en relación con el bienestar, la motivación, las condiciones de trabajo y la colaboración.	Encuesta	Anual	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Desarrollo de una encuesta completa (abierta durante 3 semanas).</li> <li>■ Apertura de los registros de resultados para los responsables con equipos de más de 5 empleados.</li> <li>■ Preparación de una visión global de los resultados y comunicación a escala mundial a través de las herramientas de comunicación interna.</li> <li>■ Organización de sesiones específicas para todas las funciones con el fin de ofrecer apoyo para comprender los resultados.</li> <li>■ Creación de planes de acción específicos del equipo.</li> <li>■ Supervisión de la creación de planes de acción y seguimiento de su estado.</li> </ul>	<p>En el cuadro de mando integral corporativo, la Compañía hace un seguimiento interanual del:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Índice de respuesta</li> <li>■ Índice de compromiso</li> <li>■ Índice de cultura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Responsable del negocio: director de Personal.</li> <li>■ Responsable: responsable sénior de Compromiso, Diversidad e Inclusión.</li> </ul>
<b>Alemania</b> <b>Comité de empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Organización del lugar de trabajo: control del cumplimiento de la legislación, los convenios colectivos y los acuerdos de la Compañía; organización de los lugares de trabajo, horarios laborales y normas sobre descansos; introducción de nuevas tecnologías.</li> <li>■ Cambios organizativos: planificación operativa, rutinas y planificación del personal.</li> <li>■ Igualdad e integración: integración de extranjeros y discapacitados.</li> <li>■ Salud y seguridad en el trabajo: mediciones y supervisión, integración en el lugar de trabajo.</li> <li>■ Desarrollo del personal: programas de formación, mapas de puestos y responsabilidades.</li> </ul>	<p>Las reuniones se celebran mensualmente con órdenes del día individuales.</p>	<p>Regulado en la Ley de Constitución de Comités de Empresa (<i>Works Constitution Act</i>), que define los derechos y deberes de los comités de empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 12 reuniones al año;</li> <li>■ 51 temas principales debatidos;</li> <li>■ 6 nuevos acuerdos;</li> <li>■ 3 acuerdos actualizados;</li> </ul> <p>35 aprobaciones de temas principales en las reuniones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Responsable sénior de Servicios de RR. HH.</li> <li>■ Consejo de Cooperación Jurídica.</li> <li>■ Responsable de Cumplimiento de RR. HH.</li> </ul>
		<p>Las reuniones sobre salud y seguridad se celebran trimestralmente con la Compañía externa.</p>			

	Tipo de compromiso	Frecuencia	Proceso/Fases	Eficacia	Responsabilidad
Francia Comité de empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Negociaciones salariales (beneficios y aumentos, igualdad de género).</li> <li>■ Condiciones de trabajo (cambios en el horario laboral, cambios importantes en las políticas, programa anual de formación, implantación de nuevo <i>software</i>).</li> <li>■ Normas de salud y seguridad (proporcionar todos los KPI relacionados con datos sociales: ausencias, accidentes, rotación).</li> <li>■ Políticas sobre el lugar de trabajo y nueva organización (nuevas políticas globales, organización interna).</li> <li>■ Revisión exhaustiva de los resultados del año anterior, establecimiento de la agenda para el año siguiente y toma de decisiones importantes.</li> </ul>	Reunión mensual y/o anual	Solicitado por la normativa y la jurisprudencia, así como por la nueva legislación o decisión gubernamental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 56 procesos de consulta realizados a través de 120 reuniones (para todas las marcas).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Director de RR. HH.</li> <li>■ Responsable jurídico.</li> <li>■ Representantes del comité de empresa.</li> </ul>
España Comité de empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Negociación colectiva (salarios, condiciones de trabajo y beneficios).</li> <li>■ Políticas sobre el lugar de trabajo (seguridad, salud y medidas de igualdad).</li> <li>■ Desarrollo de los empleados (programas de formación y evolución profesional).</li> <li>■ Resolución de conflictos y tramitación de quejas.</li> <li>■ Cambios organizativos (reestructuraciones, despidos o fusiones).</li> </ul>	Dependiendo de los términos de los respectivos acuerdos, de la necesidad de actualizar los acuerdos en vigor o de las circunstancias empresariales.	Todos estos procesos están determinados por la legislación, la jurisprudencia o la costumbre existentes en la persona jurídica o en el lugar de trabajo.	<p>En cada actualización del acuerdo se prevé el plazo y la fecha de entrada en vigor del mismo.</p> <p>Se alcanzaron acuerdos sobre los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Supervisión de la aplicación de los convenios colectivos.</li> <li>■ Mejoras de salud y seguridad.</li> <li>■ Plan de igualdad</li> <li>■ ERTE <sup>[1]</sup></li> <li>■ Iniciativas de formación y mejora de competencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Director de Servicios de RR. HH.</li> </ul>

\* ERTE (expediente de regulación temporal de empleo): mecanismo jurídico específico utilizado en España en relación con el empleo temporal.

## Canales de comunicación

AmRest tiene el compromiso de crear un entorno transparente para el flujo de información en todos los países y marcas. La estrategia de comunicación interna de la Compañía se basa en cuatro canales digitales principales.

**Tabla. Canales de comunicación de AmRest**

Canal	Descripción
<b>Mailbox News y News Local</b>	El canal principal para la comunicación de masas esencial, incluidos los anuncios empresariales, organizativos y de otro tipo. El equipo de Cultura y Comunicación Global gestiona la distribución y difusión de mensajes globales, mientras que los equipos locales de Compromiso de los Empleados gestionan la comunicación nacional y local.
<b>Square</b>	Square es una red de sitios de comunicación basados en SharePoint Online. La plataforma cuenta con una página de inicio global y páginas localizadas adaptadas a países concretos. Alberga anuncios actualizados y una completa base de información con recursos de todos los departamentos y procesos.
<b>MS Teams</b>	MS Teams es una herramienta de comunicación interpersonal y de grupo en tiempo real accesible a todos los empleados, incluido el personal de los restaurantes. Permite la comunicación a través de varios foros dentro de los equipos nacionales de marca, los equipos locales y los equipos de proyecto. El equipo de Cultura y Comunicación Global puede facilitar la comunicación PUSH a través de MS Teams.
<b>Communities</b>	Communities, basada en Microsoft Viva Engage, es una plataforma social inclusiva diseñada para crear y promover comunidades, grupos de interés y grupos facultativos. Permite compartir información entre todos los empleados y apoya la comunicación no obligatoria para mejorar la concienciación sobre diversos temas. Esta plataforma ayuda a fomentar eficazmente la cultura organizativa de la Compañía.

No se aplican medidas específicas para obtener información de los grupos de empleados vulnerables. Los canales de comunicación de la Compañía están abiertos a todo su personal, incluidos dichos grupos. [\[S1-1 28\]](#)

## Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio

*S1 SBM-3 Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio [13 a, 13 b, 14, 14a, 14c, 14d, 14fii, 14gi, 14gii, 15, 16]*

Los empleados de AmRest son las principales partes interesadas de la Compañía. Para comprender mejor las necesidades y perspectivas de sus empleados, AmRest clasifica a su personal en tres grupos.

### Grupos de empleados de AmRest en función de las tareas realizadas para la Compañía: [\[S1 SBM3/14a\]](#)

- **Empleados de restaurantes:** esta categoría incluye a chefs, cocineros, camareros, anfitriones y demás personal que garantiza el perfecto funcionamiento de los restaurantes.
- **Empleados de la cocina central:** estos empleados preparan productos alimentarios semiacabados, que luego se envían a los distintos locales de restauración. AmRest tiene dos cocinas centrales, una en España para la marca La Tagliatella y Sushi Shop y otra en China para la marca Blue Frog.
- **Empleados de oficina:** también llamado equipo de apoyo a restaurantes («RST», por sus siglas en inglés): personas que trabajan en un entorno de oficina. Este grupo incluye al personal administrativo y otras funciones de apoyo que se ocupan de los aspectos operativos, financieros y estratégicos del negocio.

Desde la perspectiva del empleo, hay tres categorías principales del personal propio en AmRest:

Empleados propios:

- **Contratos de trabajo:** relación contractual directa con AmRest, tal como se define en la legislación laboral local. Incluye a las personas empleadas a tiempo completo o parcial.
- **Contratos de horas no garantizadas:** empleo basado en la legislación específica del país. Estos tipos de contratos permiten a la Compañía ofrecer horarios de trabajo más flexibles. Es especialmente importante para los jóvenes, que valoran la posibilidad de adaptar el trabajo a sus compromisos educativos o de otro tipo. Ejemplos de países donde se utilizan estos contratos: Chequia y Polonia.

No empleados:

- **Trabajadores de agencia:** el empleo se organiza a través de agencias de empleo. Los trabajadores de agencia son empleados formales de la agencia y la Compañía los contrata en función de las necesidades de recursos. Dado que el negocio de la restauración se ve a menudo afectado por los cambios en la afluencia de clientes en función del día o la temporada, la contratación de trabajadores de agencia ayuda a AmRest a ajustar mejor la plantilla a las necesidades del momento, lo que aumenta la eficiencia operativa.

[\[S1 SBM3/13a-b,14\]](#) Todas las categorías de personal propio se incluyeron en el alcance de la Evaluación de Doble Materialidad y se sometieron a un análisis de incidencia, teniendo en cuenta la naturaleza del modelo de negocio. Las incidencias, riesgos y oportunidades relacionados con el personal propio de la Compañía, identificados en el resultado, se describen en la tabla de IRO en el capítulo «Información general».

En 2025, la Estrategia Global de Sostenibilidad de AmRest se sometió a un proceso de adecuación a los resultados del proceso de doble materialidad, donde se abordaron los IRO relacionados.



En las tablas de MDR-A y MDR-T se presentan algunos objetivos concretos en referencia a áreas seleccionadas de importancia relativa. Tras la revisión de dicha Estrategia, AmRest desarrollará objetivos y planes de acción relacionados con los temas de importancia relativa que actualmente no están contemplados.

Se puede encontrar más información sobre la metodología del proceso de análisis de doble materialidad en la sección «Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa» del capítulo Información general.

## Derechos humanos

*S1-1 Políticas relacionadas con el personal propio [19, 20, 20a, 20b, 20c, 21, 22, 23, 24a, 24b, 24c, 24d]*

*S1-3 Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores propios expresen sus inquietudes [32b, 32c, 32d, 32e, 33]*

AmRest reconoce su responsabilidad de garantizar el cumplimiento de los derechos humanos y laborales, por lo que cumple tanto los principios internacionales como la legislación local.

El respeto de los derechos humanos es un pilar fundamental de la conducta empresarial y la responsabilidad corporativa de AmRest, tal como se describe en el Código de Ética y Conducta Empresarial de la Sociedad. El documento se aplica a todas las partes interesadas del Grupo. El Código no está directamente alineado con los documentos reconocidos a nivel internacional, como los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales. La Compañía no tiene una política de derechos humanos independiente y no lleva a cabo procesos globales de diligencia debida.

*[S1-1/22]* Como se indica en el Código de Ética y Conducta Empresarial, AmRest prohíbe cualquier forma de trabajo forzoso y trabajo infantil en todas las geografías donde opera. La Compañía no aborda específicamente el tráfico de seres humanos en su normativa interna. Dado que la mayor parte de la actividad de AmRest se desarrolla en el territorio del Espacio Económico Europeo («EEE»), donde los derechos humanos están muy protegidos por la legislación nacional y de la UE, los riesgos de trata de seres humanos, trabajo forzoso u obligatorio, o trabajo infantil se consideran muy bajos. En todos los mercados (incluidos los países fuera del EEE), la Compañía aplica el Código de Ética y Conducta Empresarial para minimizar la exposición a riesgos relacionados con los derechos humanos.

En algunos países, las personas mayores de 16 años están legalmente autorizadas para trabajar. En tales casos, AmRest cumple la legislación pertinente y aplica medidas exhaustivas para proteger los derechos de los empleados jóvenes.

*[S1 SBM-3/ 14 fi, 14fii, 14gi, 14gii]* *[S1-1/19, 20, 21, 22]* La eficacia de los procesos para abordar y remediar los incidentes relacionados con los derechos humanos dentro del personal propio se evalúa a través del Canal de Denuncias y los mecanismos de denuncia. Ofrecen procedimientos estructurados para recibir, revisar y resolver las quejas y preocupaciones éticas de los empleados. La plataforma Speak Openly, la herramienta de denuncia de la Compañía, está destinada a recopilar información sobre irregularidades y denuncias de violaciones de los derechos humanos, incluidas las que afectan a las partes interesadas de la cadena de valor. En el capítulo «Información sobre gobernanza», en la sección «Canal de Denuncias», se ofrecen más detalles sobre cómo funciona la plataforma Speak Openly, así como las medidas que garantizan la supervisión y protección contra las represalias.

En 2025, AmRest continuó con su proceso de diligencia debida con los proveedores, destinado a identificar y evaluar los riesgos en materia de derechos humanos. Este proceso contó con el apoyo de la plataforma Sedex, que permite identificar los riesgos de manera exhaustiva, evaluar a los proveedores y mejorar la transparencia en toda la cadena de suministro.

## Seguridad en el lugar de trabajo

*[S1-1/23]* Debido al tipo de trabajo realizado en el negocio de la restauración, determinados grupos de empleados pueden estar expuestos a un mayor riesgo de accidentes. AmRest se compromete a garantizar la seguridad de todos los empleados. Para ello, el Grupo ha implantado unas Directrices Globales de Salud y Seguridad y una Política de Seguridad Física. Cada entidad es responsable de analizar las posibles emergencias y aplicar medidas en materia de primeros auxilios, control de incendios y procedimientos de evacuación. Se designa y forma al personal pertinente para llevar a cabo estas medidas. El material de primeros auxilios está disponible y es adecuado para el lugar de trabajo y el personal en cuestión.

De acuerdo con la legislación local, a los empleados se les ofrecen reconocimientos médicos periódicos. Conforme a los requisitos específicos de un puesto determinado, la Compañía también puede aplicar una vigilancia sanitaria especializada para los empleados que ocupan dichos puestos. Además, los empleados reciben información exhaustiva sobre los riesgos laborales inherentes a su función. Entre otras cosas, incluye detalles de las medidas y actividades implantadas para abordar los riesgos detectados, así como procedimientos de emergencia y formación práctica suficiente sobre la prevención de riesgos laborales.

**Tabla. Políticas de AmRest en el área Personal propio**

Política	Ámbito	Contenido clave	Responsable del reglamento	Norma de terceros abordada	Partes interesadas afectadas	Disponible en
<b>Directrices Globales de Seguridad y Salud</b>	Global	Establece los principios de la prevención de riesgos laborales en toda la organización.	Director de Personal	-	■ Empleados	Disponible para un grupo limitado de empleados.
<b>Política de Seguridad Física</b>	Países del EEE y Serbia	Establece los principios y medidas de seguridad para garantizar la protección de la salud y la vida de los empleados, clientes, establecimientos y equipos de AmRest frente a riesgos de seguridad física.	Director de Riesgos y Cumplimiento	-	■ Empleados ■ Clientes	Biblioteca interna en línea de AmRest.

## Desarrollo del talento

El Grupo fomenta el crecimiento de sus empleados impulsando el desarrollo de sus habilidades y competencias y comunicando de forma transparente las políticas de evaluación del desempeño. AmRest utiliza criterios claros relacionados con las habilidades, las competencias y los méritos profesionales en lo que respecta a la selección, formación y promoción interna del personal.

Iniciativas de desarrollo de empleados seleccionados en AmRest:

### ■ Programas internos de desarrollo del talento

- La Revisión de la Organización y el Talento (OTR, por sus siglas en inglés) es un proceso formal y estructurado de AmRest para gestionar activamente nuestra reserva de talento y apoyar el desarrollo, el compromiso y la retención de empleados. A través de un análisis grupal de los puestos de dirección clave, con la OTR se evalúa el desempeño, el potencial y las preferencias profesionales, lo que permite hacer una planificación proactiva de la sucesión y tomar medidas de desarrollo personalizadas. El proceso garantiza decisiones objetivas y fácticas sobre el personal, identifica a los empleados con gran potencial y apoya a aquellos que necesitan mejorar.
- El Programa de Alto Potencial (HiPot) desarrolla a los empleados con un desempeño y un potencial de liderazgo excepcionales. Los participantes son seleccionados para lograr un desarrollo avanzado, que incluye networking, coaching, mentoring y formación con expertos internos y externos.
- AmCollege: un programa interno de desarrollo del liderazgo para futuros altos directivos, que reúne a participantes de varios mercados para desarrollar habilidades de liderazgo, comunicación, negocios y conocimientos digitales.
- EXIC – AmRest Excellence International Center: un programa integral de desarrollo profesional para altos directivos y consejeros sobresalientes de AmRest. Su objetivo es prepararlos para funciones estratégicas mediante la consolidación de competencias funcionales y sociales acordes con el modelo de competencias de AmRest.
- Leading with Impact: se trata de un programa de desarrollo ejecutivo de 12 meses de duración para el equipo directivo de AmRest, diseñado para desarrollar las competencias de liderazgo inclusivo, pensamiento estratégico y desarrollo del personal.
- Leadership School: obligatorio para los gerentes de restaurantes, este programa desarrolla competencias funcionales y de gestión a través de una combinación de seminarios presenciales y en línea.

### ■ Formación externa

- Aprendizaje de idiomas para todos los empleados: AmRest ofrece a todos sus empleados acceso a GoFluent, una plataforma profesional de aprendizaje de idiomas que ofrece cursos en más de 17 lenguas. Esta herramienta permite llevar a cabo un aprendizaje personalizado y a su propio ritmo, y promueve el desarrollo continuo en todos los mercados.
- Otras plataformas de aprendizaje: además de GoFluent, determinados grupos de empleados, seleccionados en función de su puesto, nivel y necesidades de desarrollo identificadas, tienen acceso a otras plataformas de aprendizaje que ofrecen una gran variedad de cursos impartidos por expertos para mejorar las competencias profesionales y de liderazgo.

- Presupuestos para formación externa: AmRest asigna cada ejercicio un presupuesto específico para formación externa, con el fin de fomentar una cultura de aprendizaje continuo y crecimiento profesional. Este presupuesto está disponible en todos los mercados y puede utilizarse para formación acorde con la función del empleado, sus necesidades de desarrollo y las prioridades de la empresa conforme a la política de formación externa.

- **Trayectoria internacional:** AmRest, como compañía mundial, crea oportunidades para que los empleados trabajen en el extranjero y continúen su trayectoria en otros mercados.

Con el fin de apoyar el desarrollo y la movilidad internacional de los empleados, así como garantizar la igualdad de acceso al aprendizaje de idiomas, AmRest ha implantado cursos específicos.

**Tabla. Políticas de AmRest en el ámbito de Personal propio**

Política	Ámbito	Contenido clave	Responsable del reglamento	Norma de terceros abordada	Partes interesadas afectadas	Disponible en
<b>Política Global de Aprendizaje de Lenguas</b>	Global	Establece directrices para acceder a los recursos de aprendizaje de diferentes lenguas que AmRest ofrece.	Director de Planificación de RR. HH. y Desarrollo Global	-	■ Empleados	Biblioteca interna en línea de AmRest.

## Bienestar

AmRest presta especial atención al bienestar de sus empleados y ofrece una amplia variedad de programas e iniciativas adaptados a las necesidades locales de cada mercado. Estas actividades locales abordan diversos aspectos del bienestar (físico, mental y social) y garantizan que los empleados tengan acceso a recursos y apoyo adecuados a sus contextos particulares.

Para complementar estas iniciativas globales, la Compañía también ha introducido una iniciativa global: Life Compass, un programa de asistencia al empleado. Life Compass es un programa de asistencia al empleado confidencial y seguro, disponible para todos los empleados de AmRest y sus familias en todos los mercados. Prestado por un socio externo, el servicio lo proporcionan especialistas con experiencia y ofrece asistencia 24/7 para asuntos personales, jurídicos y financieros. Los empleados pueden acceder a la ayuda a través de líneas telefónicas directas, aplicaciones móviles, web o teléfono específicos, lo que garantiza que puedan tener una orientación profesional con total privacidad. Esta iniciativa demuestra el compromiso de AmRest con el bienestar y una cultura laboral inclusiva y de apoyo.

De conformidad con los requisitos de la DMA, el Grupo revela a continuación el enfoque de gestión y las medidas clave adoptadas en las respectivas áreas, junto con los objetivos futuros, cuando procede.

**Tabla. Acciones clave. MDR-A, MDR-T en S1 - TRABAJADORES PROPIOS - Condiciones de trabajo (empleo seguro, tiempo de trabajo, salarios adecuados, diálogo social, libertad de asociación, negociación colectiva, conciliación de la vida laboral y personal, salud y seguridad)**

Resumen agregado de IRO	Acciones clave
<p>Según el análisis de la DMA y los IRO para 2025, se definieron los aspectos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Consolidar la reputación del Grupo como empleador responsable, actuar más allá de los requisitos legales.</li> <li>■ Fomentar el compromiso de los empleados.</li> <li>■ Promover programas de bienestar y conciliación de la vida laboral y personal (p. ej., Life Compass), incorporando la flexibilidad en los modelos de plantilla.</li> </ul> <p>En la NEIS 2, tabla SBM-3 Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa, se ofrece una descripción detallada de los IRO, así como de la base de la gestión (políticas, procedimientos).</p>	<p>Proceso de gestión y medidas de eficacia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2025 fue el primer año en el que se desarrollaron planes de acción de RR. HH. a nivel nacional de forma estructurada, basados en los resultados del Barómetro de Compromiso de los Empleados. Este proceso continuará y evolucionará.</li> <li>■ Ejemplo de KPI supervisados: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Barómetro de AmRest.</li> </ul> </li> </ul> <p>Medidas aplicadas en 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mantenimiento de un índice de respuesta superior al 80 % en el Barómetro de Compromiso de AmRest en todos los niveles de empleados, incluido el personal de cocina, en todos los mercados. [Objetivo cumplido]</li> <li>■ Planes establecidos (vinculados a la MBO) que abarcan, al menos, el 70 % de los empleados. [Objetivo cumplido]</li> <li>■ Enfoque de toda la organización (a nivel de grupo) en mantener y aumentar el sentimiento de pertenencia y la intención de permanecer en la empresa.</li> <li>■ Desarrollo de iniciativas de talento y aprendizaje, con énfasis en aumentar la percepción de los empleados sobre las oportunidades de desarrollo disponibles.</li> <li>■ Mayor visibilidad de las trayectorias profesionales en todas las marcas y mercados, respaldada por el desarrollo y la aplicación de la Política de Promoción Interna de Marcas, que establece un marco global para el proceso de promoción interna de los empleados de operaciones (restaurantes).</li> <li>■ Lanzamiento del programa Well-being Life Compass, destinado a garantizar que todos los empleados de todos los países tengan acceso a una plataforma externa que apoye la salud y el bienestar.</li> </ul> <p>Acciones y objetivos previstos para 2026:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Se prevé mejorar la metodología de la encuesta de compromiso de los empleados para complementar la encuesta anual de compromiso, con el objetivo de fomentar una cultura más dinámica, receptiva y basada en la confianza.</li> </ul>

## Diversidad e inclusión

AmRest aplica una estrategia de tolerancia cero frente a cualquier forma de discriminación, tal como se establece en el Código de Ética y Conducta Empresarial. Todas las personas son tratadas con respeto y dignidad. La Compañía se dedica a desarrollar un entorno de trabajo en el que todo el mundo se sienta valorado, respetado y capacitado. El objetivo del Grupo es garantizar la concienciación de los principios de igualdad de trato en el lugar de trabajo. Esto significa prohibir cualquier tipo de discriminación, ya sea directa o indirecta, basada (entre otras cosas) en la edad, la discapacidad, la identidad de género, el origen étnico, la orientación sexual, las creencias religiosas, el origen cultural o la opinión política. Tampoco se permite el acoso. Además del enfoque global, la Compañía respeta la normativa local y formaliza acuerdos con los comités de empresa y los representantes de los trabajadores de los países en los que se aplican esas leyes. [\[S1-1/24a\]](#) [\[S1-1/24b\]](#) [\[S1-1/24c\]](#)

[\[S1-1/24c\]](#) AmRest no tiene compromisos políticos para grupos infrarrepresentados; no obstante, la Compañía busca activamente soluciones para incluir y apoyar a personas de distintas diversidades a través de medidas especiales y programas llevados a cabo en diferentes países.

- **Apoyo a las personas con discapacidad:**  
AmRest se compromete a garantizar la accesibilidad universal abordando tanto la infraestructura como los procesos de trabajo.
  - Francia: la misión de discapacidad FORCE(s) del Grupo Sushi Shop es un proyecto de gran alcance que conciencia y ayuda a comprender las discapacidades. Ya ha adaptado más de 150 puestos de trabajo a las necesidades específicas de personas con discapacidad y ha formado a más de 200 empleados de AmRest para captar, contratar, acoger e integrar sin problemas a estas personas.
  - Bulgaria: Barista Academy para personas con discapacidad auditiva, en colaboración con Jamba Foundation y el apoyo de Starbucks Global Foundation, este proyecto ayuda a jóvenes con esta discapacidad en su camino para convertirse en baristas cualificados. Al participar en un programa de desarrollo específico, mejoran su cualificación, adquieren nuevos conocimientos y desarrollan nuevas habilidades para entrar en el mercado laboral con confianza.

- Polonia: apoyo a las actividades de la Asociación de Amigos de los Ciegos y las Personas con Discapacidad Visual.
- España: campañas de contratación realizadas en colaboración con varias organizaciones que apoyan a las personas con discapacidad.
- República Checa: apoyo a la iniciativa de formación laboral para personas con discapacidad en colaboración con una ONG especializada en este ámbito. Esto incluyó sesiones de formación y talleres prácticos realizados en nuestras cafeterías.
- Alemania: colaboración con "Stiftung Pfennigparade" y "Lebenshilfe München", ONG locales que promueven la inclusión y la independencia de personas con discapacidad. Entre las iniciativas se incluye la "Inclusion Library", proyectos de vivienda accesible y servicios de fisioterapia para personas de la tercera edad con discapacidad. Estas asociaciones ayudan a crear igualdad de oportunidades en el mundo de la educación, el empleo, y en el día a día.

#### ■ **Apoyo a los jóvenes:**

- Ámbito internacional: lanzado en 2021, el Día de Reparto de Comida es una iniciativa global en la que AmRest comparte comidas con organizaciones sin ánimo de lucro que cuidan de niños. Con esta acción, AmRest anima a sus empleados a actuar como voluntarios.
- Polonia: a través de la colaboración con la fundación Opiekuńcze skrzydła y con subvenciones de Starbucks Global Foundation y AmRest Coffee, que opera Starbucks en Polonia, este proyecto tiene como objetivo ayudar económicamente a niños necesitados.
- Rumanía: proyecto Hope, que aborda las altas tasas de abandono escolar en los entornos menos privilegiados. Desarrollado en colaboración con la Hope&Homes for Children Association, ayuda a los niños a mejorar sus condiciones de estudio, apoya su proceso educativo y, lo que es igual de importante, les da esperanzas de un futuro mejor.

#### ■ **Apoyo a las mujeres:**

- AmRest tiene el compromiso de fomentar un lugar de trabajo que apoye a las mujeres y promueva la igualdad de oportunidades. Para conocer la percepción actual de la igualdad de género, la Compañía llevó a cabo un exhaustivo Estudio de Igualdad de Género entre los empleados. A continuación, se organizaron 22 grupos de debate con mujeres y reuniones individuales para analizar en profundidad las dificultades identificadas. La información recopilada sirvió de base para desarrollar medidas dirigidas a abordar las posibles desigualdades y capacitar a las mujeres para crecer y prosperar dentro de la organización.
- Comunidad de mujeres SPARK: lanzada en 2025, es la primera comunidad oficial de empleadas de AmRest, dedicada a inspirar, educar y conectar a las mujeres de todos los niveles y mercados de la organización. SPARK ofrece un espacio seguro y de empoderamiento para hacer contactos, desarrollarse profesionalmente y compartir experiencias. La comunidad ofrece seminarios, charlas sobre liderazgo y eventos periódicos, tanto online como offline, para apoyar el crecimiento de las mujeres. SPARK está abierta a todas las mujeres de AmRest y es un paso fundamental para fomentar la equidad, la inclusión y el sentimiento de pertenencia dentro de la compañía.
- En 2025, AmRest comenzó a colaborar con la empresa española Equipos y Talento, uniéndose así a una red de empresas comprometidas con el desarrollo del talento femenino, la diversidad y la inclusión. A través de esta colaboración, AmRest obtiene acceso a los programas «Empowering Women's Talent» y «Diversity Leading Company», que ofrecen formación, networking y oportunidades de reconocimiento para las mujeres de toda la organización.

La Compañía adopta un enfoque estratégico de la gestión de la diversidad, que abarca una comprensión global de las diversas perspectivas y características de sus empleados.

[S1-1/24d] El compromiso de AmRest incluye lo siguiente:

- **Promover una comunicación abierta:** fomentar una política de puertas abiertas en la que los empleados se sientan cómodos comentando cualquier problema o sugerencia directamente con la dirección.
- **Respetar los valores:** garantizar que los valores se reflejen en todas las interacciones y prácticas organizativas para crear una base de respeto mutuo.
- **Normas de lenguaje apropiado:** promover una cultura de respeto fomentando el uso de un lenguaje apropiado e inclusivo en todas las interacciones. (Mejores prácticas de comunicación)
- **Plataforma de denuncia:** ofrecer una plataforma confidencial de denuncia que permita a los empleados informar de problemas sin temor a represalias, garantizando que todas las preocupaciones se aborden de manera rápida y justa.

- **Formación sobre comportamientos respetuosos:** sesiones periódicas de formación sobre comunicación respetuosa y prácticas contra el acoso laboral (*mobbing*) para fomentar una cultura positiva e inclusiva en el lugar de trabajo.

Cualquier caso de discriminación o acoso laboral relacionado con la diversidad puede denunciarse y abordarse a través de la plataforma Speak Openly. La Compañía lleva a cabo una investigación formal de los casos denunciados; encontrará más detalles en la sección «Canal de denuncias» del capítulo Información sobre la gobernanza. Además, el equipo de RR. HH. lleva a cabo auditorías en los restaurantes, en las que se utilizan los cuestionarios pertinentes y se celebran reuniones especiales con el personal para garantizar la lucha activa contra cualquier forma de discriminación.

El Código de Ética y Conducta Empresarial rige la igualdad en el acceso a ascensos, formación y beneficios. El documento ofrece orientación sobre la gestión de la diversidad dentro del Grupo AmRest. AmRest también garantiza la igualdad de oportunidades en el empleo y prohíbe la discriminación durante el proceso de contratación. Todas las decisiones de empleo se basan exclusivamente en los méritos.

Se espera que todos los empleados de AmRest contribuyan a crear un lugar de trabajo inclusivo y respetuoso. Esto implica abstenerse de acciones que puedan dar lugar a la exclusión. Se anima a los empleados a abordar los comportamientos inapropiados y a denunciarlos a través de la plataforma Speak Openly. Se espera que los responsables de AmRest sean modelos a seguir en este sentido y que se encarguen de fomentar un entorno diverso e inclusivo. Son responsables de promover la diversidad en aspectos como la contratación, la toma de decisiones y la gestión de equipos para garantizar que se escuchen todas las voces.

Para prevenir y reducir la exclusión, el acoso o la marginación de grupos vulnerables, AmRest exige a todos sus empleados una formación obligatoria sobre el Código de Ética y Conducta Empresarial, que incluye un módulo independiente sobre el respeto en nuestro lugar de trabajo.

**Tabla. Acciones clave. MDR-A, MDR-T en S1 - TRABAJADORES PROPIOS - Igualdad de trato y oportunidades para todos (igualdad de género e igualdad salarial, formación y desarrollo de competencias, empleo e inclusión de personas con discapacidad, medidas contra la violencia y el acoso, diversidad)**

Resumen agregado de IRO	Acciones clave
Según el análisis de la DMA y los IRO para 2025, se definieron los aspectos siguientes:	Proceso de gestión y medidas de eficacia:
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mejorar la diversidad y la igualdad de oportunidades en todos los niveles de la organización.</li> <li>■ Mejorar la diversidad y la igualdad de oportunidades en todos los niveles de la organización.</li> <li>■ Promover una cultura laboral inclusiva y garantizar la accesibilidad para los empleados con discapacidad.</li> <li>■ Reforzar la concienciación mediante programas de formación en materia de derechos humanos y lucha contra el acoso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ La responsabilidad de la diversidad y la inclusión se asigna al director de Cultura Global, Compromiso de los Empleados y Comunicación.</li> </ul>
	Medidas aplicadas en 2025:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Implantación y ampliación de la comunidad SPARK para empoderar a las mujeres en toda la organización.</li> <li>■ Preparación del marco del programa Reboarding para las mujeres que regresan de su baja por maternidad, que mejora la igualdad de género.</li> </ul>
	Medidas previstas para 2026:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Identificación de los puntos fuertes y las áreas de mejora en todos los mercados para definir las áreas de enfoque estratégico.</li> <li>■ Lanzamiento de un programa Reboarding para apoyar a las mujeres que regresan de su baja por maternidad, que mejora la igualdad de género.</li> </ul>

En la tabla SBM-3 de la NEIS 2, «Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa», se ofrece una descripción detallada de los IRO, así como la base de gestión (políticas, procedimientos).



## Parámetros de empleados

S1-6 Características de los asalariados de la empresa [50a, 50b, 50bi, 50bii, 50biii, 50c, 50di, 50dii, 50e, 50f]

**Tabla. Número de asalariados por género**

Género	2024	2025	Cambio año por año [%]
Hombre	20.283	19.533	(4) %
Mujer	24.976	24.630	(1) %
<b>TOTAL</b>	45.259	44.163	(2) %

Metodología: datos a 31 de diciembre de 2025. Los datos recogidos abarcan todos los restaurantes propios y todos los empleados propios. AmRest recoge la información relativa al número de empleados por género basándose en la legislación y reglamentos nacionales aplicables a este ámbito y los datos disponibles en el sistema de la Compañía.

**Tabla. Número de empleados por zonas geográficas**

País	2024	2025	Cambio año por año [%]
Austria	66	60	(9) %
Bulgaria	520	472	(9) %
China	1.848	1.768	(4) %
Croacia	229	345	51 %
República Checa	8.472	7.983	(6) %
Francia	3.838	3.427	(11) %
Alemania	2.902	2.910	-
Hungría	2.893	2.925	1 %
Luxemburgo	47	47	-
Polonia	17.682	17.608	-
Portugal	77	65	(16) %
Rumanía	964	921	(4) %
Serbia	209	219	5 %
Eslovaquia	446	450	1 %
Eslovenia	18	19	6 %
España	4.864	4.756	(2) %
Suiza	138	135	(2) %
Reino Unido	46	53	15 %
<b>TOTAL</b>	45.259	44.163	(2) %

Metodología: datos a 31 de diciembre de 2025. Los datos recogidos abarcan todos los restaurantes propios y todos los empleados propios.

Tabla. Número de asalariados por tipo de contrato y género

2024			2025			Cambio año por año [%]		
MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Número de asalariados (Nº de personas)								
24.976	20.283	45.259	24.630	19.533	44.163	(1,4) %	(3,7) %	(2,4) %
Número de asalariados fijos (Nº de personas)								
16.837	13.095	29.932	16.720	12.797	29.517	(0,7) %	(2,3) %	(1,4) %
Número de asalariados temporales (Nº de personas)								
8.139	7.188	15.327	7.910	6.736	14.646	(2,8) %	(6,3) %	(4,4) %
Número de asalariados con horas no garantizadas (Nº de personas)								
7.212	6.257	13.469	7.044	5.860	12.904	(2,3) %	(6,3) %	(4,2) %

Metodología: datos a 31 de diciembre de 2025. Los datos recogidos abarcan todos los restaurantes propios y todos los empleados propios.

Tabla. Tasa de rotación

SALIDAS/ROTACIÓN	2024	2025	Cambio año por año [%]
Número de salidas	27.490	27.506	0,1 %
Tasa de rotación	61 %	61,4 %	0,6 %

Metodología: datos a 31 de diciembre de 2025. El número de salidas abarca todos los casos en los que los empleados propios abandonaron AmRest, ya sea de forma voluntaria o como resultado de un despido. La tasa de rotación se expresa como el número de salidas dividido por el empleo medio anual.

S1-8 Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social [60a, 60b, 60c, 63a, 63b]

Tabla. Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social

	Cobertura de la negociación colectiva		Diálogo social
Cobertura de la negociación colectiva	Asalariados – EEE (para países con >50 empl. que representen >10 % del total de empl.)	Asalariados – No EEE (estimación para regiones con >50 empl. que representen >10 % del total de empl.)	Representación en el lugar de trabajo (solo EEE) (para países con >50 empl. que representen >10 % del total de empl.)
0–19 %	Austria, Bulgaria, Croacia, República Checa, Hungría, Luxemburgo, Polonia, Rumanía, Eslovaquia, Eslovenia	China, Serbia, Reino Unido	n/a
20–39 %	-	-	n/a
40–59 %	-	-	n/a
60–79 %	-	-	n/a
80–100 %	Francia, Alemania, Portugal, España	Suiza	n/a

Metodología: datos a 31 de diciembre de 2025. Los datos recogidos abarcan todos los restaurantes propios y todos los empleados propios. En los países enumerados en la categoría de 0-19 %, no hay ningún convenio colectivo. No hay ningún cambio en comparación con 2024.

**Tabla. Número de asalariados en la Alta Dirección por género [S1-9 66a]**

	Periodo de informe anterior		Periodo de informe actual		Variación interanual	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Número de empleados en la Alta Dirección por género	-	9	-	9	-	-
Porcentaje de empleados en la Alta Dirección por género	-	100 %	-	100 %	-	-

Metodología: datos a 31 de diciembre de 2025. Los datos recogidos abarcan la Alta Dirección, tal como se define en la sección Órganos de gobernanza del capítulo Información general.

**Tabla. Número de asalariados por edad [S1-9 66b]**

	2024	2025	Cambio año por año [%]
Número de empleados menores de 30 años	31.307	30.333	(3) %
Porcentaje de empleados menores de 30 años	69 %	69 %	-
Número de empleados de entre 30 y 50 años	12.166	12.006	(1) %
Porcentaje de empleados de entre 30 y 50 años	27 %	27 %	-
Número de empleados mayores de 50 años	1.786	1.824	2 %
Porcentaje de empleados mayores de 50 años	4 %	4 %	-
<b>TOTAL</b>	<b>45.259</b>	<b>44.163</b>	<b>(2) %</b>

Metodología: Datos a 31 de diciembre de 2025. Los datos recogidos abarcan todos los restaurantes propios y todos los empleados propios.

#### S1-10 Salarios adecuados [69, 70]

#### S1-16 Parámetros de remuneración (brecha salarial y remuneración total) [97a, 97b, 97c, 98]

AmRest vela por que todos los empleados reciban sueldos y salarios acordes con las normas y reglamentos aplicables. Para garantizar que todas las retribuciones se ajusten a la legislación local, se realizan consultas periódicas a los departamentos locales de nóminas para verificar el cumplimiento del salario mínimo interprofesional.

Los salarios también están sujetos a revisiones y ajustes periódicos de acuerdo con las referencias actuales del mercado, tal como se establece en los informes de los servicios integrales de evaluación comparativa. Además, se lleva a cabo una evaluación anual de los salarios con respecto a los estándares del mercado para garantizar la competitividad en el mercado laboral, permitiendo ajustes salariales de ser necesario. El proceso de revisión salarial anual se basa en un enfoque que tiene en cuenta la posición del salario en el mercado y el desempeño del empleado, así como un análisis de los posibles vínculos (Evaluación del Potencial del Personal y Revisión de la Organización y el Talento).

El Modelo de Remuneración Global de AmRest abarca no solo una revisión del salario mínimo interprofesional con los departamentos de nóminas locales, sino también una evaluación comparativa de los salarios base con los niveles de mercado (meta del 90-110 % de la media de mercado para el puesto), lo que garantiza que haya una adecuación interna e igualdad de género. Además, incorpora la asignación estándar del salario total (salario base y retribución variable) a los niveles de mercado. Esto se logra aplicando una matriz coherente de clasificación de puestos y datos de referencia actualizados, así como estableciendo una matriz de aprobación de cambios salariales, controles y flujos de trabajo para facilitar que se apliquen los gastos generales y administrativos («GyA») salariales.

**Tabla. Brecha salarial [S1-16/97a]**

	2024	2025	Cambio año por año [pp]
Brecha salarial %	7,3 %	7,0 %	(0.3 pp)

Metodología: datos a 31 de diciembre de 2025, contrato, salario base de diciembre, variable y fijo, datos para todo el ejercicio 2024. El alcance de los datos abarcó todos los restaurantes propios y todos los empleados propios. Los datos sobre pagos y horas se obtuvieron de los sistemas de nóminas locales o de SyncPeople, cuando fue posible.

**Tabla. Ratio de remuneración anual total de la persona con mayor salario [S1-16/97b]**

	Periodo de informe anterior	Periodo de informe actual	Variación interanual
Ratio de retribución total	97	82	(15) %

Metodología: datos a 31 de diciembre de 2025. La ratio se define como la retribución total anual de la persona a tiempo completo mejor pagada en comparación con la retribución total anual mediana de todos los demás empleados. Es importante señalar que aproximadamente el 60 % de los empleados trabajan a tiempo parcial.

Tabla. Personas con discapacidad [S1-12 79, AR76]

	2024	2025	Cambio año por año [%]
Porcentaje de empleados con discapacidad	2,3 %	2,2 %	(4) %

Metodología: datos a 31 de diciembre de 2025. Los datos recogidos abarcan todos los restaurantes propios y todos los empleados propios.

Tabla. Parámetros de formación y desarrollo de capacidades [S1-13 83b]

	2024		2025		Cambio año por año [%]	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Número medio de horas de formación por empleado	33	29	30	26	(9) %	(10) %

Metodología: datos a 31 de diciembre de 2025 obtenidos del sistema global de TI de la Compañía. Los datos recogidos abarcan todos los restaurantes propios y todos los empleados propios.

Tabla. Evaluaciones de empleados [S1-13 83a]

	2024		2025		Cambio año por año [%]	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Porcentaje de empleados que participaron en evaluaciones periódicas	35 %	30 %	52 %	43 %	50 %	44 %

Metodología: datos a 31 de diciembre de 2025. El programa de evaluación interna es obligatorio solo para determinados grupos de empleados. El aumento en el porcentaje de empleados que participan en las evaluaciones regulares de desempeño (tanto mujeres como hombres) es consecuencia de la continua expansión y mayor madurez de los procesos de revisión regular de desempeño y competencias entre el personal.

S1-14 Parámetros de salud y seguridad [88a-e]

Tabla. Asalariados cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad

	2024	2025	Cambio año por año [%]
Porcentaje de empleados propios cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad basado en requisitos legales y (o) normas o directrices reconocidas.	80 %	100 %	25 %

Datos de 2024: En Polonia, solo se incluyó a los empleados con contratos permanentes cubiertos por el Sistema obligatorio de Gestión de Salud y Seguridad. A partir de ese periodo de reporte, con fecha de 31 de diciembre de 2025, los datos de Polonia abarcan a toda la población de empleada dentro del alcance del Sistema de Salud y Seguridad.

Tabla. Accidentes y lesiones

	2024	2025	Cambio año por año [%]
Accidentes y lesiones entre los empleados			
Accidentes	549	560	2 %
Víctimas mortales	0	0	-
TOTAL	549	560	2 %

Metodología: datos a 31 de diciembre de 2025. Los datos recogidos abarcan todos los restaurantes propios y todos los empleados propios.

Tabla. Siniestralidad laboral\*

	2024	2025	Cambio año por año [%]
Empleados			
Número de casos de problemas de salud relacionados con el trabajo registrables	549	560	2 %
Número de horas de baja debidos a lesiones/enfermedades laborales	55.196.733	55.369.917	-
Tasa de accidentes de trabajo registrables	9,95	10,11	2 %
Número de días de incapacidad laboral por de accidentes laborales y enfermedades profesionales	11.034	11.958	8 %

Metodología: datos a 31 de diciembre de 2025. Los datos recogidos abarcan todos los restaurantes propios y todos los empleados propios. La siniestralidad laboral se calcula dividiendo el número de casos de registros de enfermedades laborales registrables por el número de días de incapacidad laboral debido a lesiones/enfermedades laborales.

\* "Número de días perdidos por lesiones relacionadas con el trabajo procedentes de accidentes laborales y enfermedades profesionales". - La

cifra ha sido recalculada debido a un cambio de metodología respecto al año anterior. Anteriormente, el indicador se medía en horas y ahora se reporta en días perdidos a causa de accidentes laborales y lesiones asociadas. No se registraron víctimas mortales durante el periodo de reporte.

**S1-17 Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionados con los derechos humanos [102, 103a, 103c, 103d, 104a, 104b]**

**Tabla. Incidentes de derechos humanos**

	2024	2025	Cambio año por año [%]
Casos relacionados con una vulneración de los derechos humanos	10	6	(40) %
Número de casos de discriminación incluido el acoso	10	6	(40) %
Número de reclamaciones presentadas a través de canales diseñados para que el personal propio de la Compañía plantee sus inquietudes	203	98	(51,7%)
Número de reclamaciones presentadas a través de los Puntos Nacionales de Contacto para Empresas Multinacionales de la OCDE	0	0	-
Número de casos graves en materia de derechos humanos relacionados con el personal de la Compañía	6	4	(33) %
Número de casos graves en materia de derechos humanos relacionados con el personal propio que constituyen un incumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas, la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y las Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE.	6	4	(33) %
Número de incidentes graves en materia de derechos humanos en los que la Compañía ha intervenido para garantizar reparación para los afectados.	6	4	(33) %
Importe de las multas, sanciones e indemnizaciones significativas por problemas e incidentes graves en materia de derechos humanos relacionados con el personal propio.	0	0	-
Importe de las sanciones, multas y reparaciones significativas por daños causados debido a violaciones de los factores sociales y de derechos humanos.	0	0	-
Número de casos de incumplimiento de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo o las Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE que implican a trabajadores de la cadena de valor a lo largo de dicha cadena	0	0	-
Número de problemas e incidentes graves relacionados con los derechos humanos en su cadena de valor <i>upstream</i> y <i>downstream</i>	0	0	-
Número de casos de incumplimiento de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo o las Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE que afectan a colectivos afectados	0	0	-
Número de problemas e incidentes graves relacionados con los derechos humanos relativos a colectivos afectados	0	0	-
Número de casos de incumplimiento de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo o las Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE que implican a consumidores	0	0	-

*Metodología: datos al 31 de diciembre de 2025. Fuente: los informes de denuncias. Casos graves de derechos humanos según lo definido por la CSRD.*

## Trabajadores de la cadena de valor\*

*S2 SBM-3 Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio [10a, 10b, 11, 11ai-aiii, 11b, 11d, 11e]*

El contenido de este subcapítulo se basa en las IRO identificadas durante el proceso de análisis de doble materialidad, que se presentan al principio de este capítulo. En esta fase, la Compañía utiliza únicamente la información disponible a nivel interno, sin aportaciones de terceros. [S2 SBM-3/11d]

*S2-2 Procesos para colaborar con los trabajadores de la cadena de valor en materia de incidencias [22, 22a, 22b, 22c, 22d, 22e, 23]*

*S2-4 Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los trabajadores de la cadena de valor, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los trabajadores de la cadena de valor y la eficacia de dichas actuaciones [32a, 32b, 32c, 32d, 34b, 36, 38]*

Cada nuevo restaurante abierto por AmRest genera oportunidades de empleo en toda la cadena de valor. Esto incluye a los empleados de los socios comerciales, como franquiciados o agregadores, así como a trabajadores de la cadena de suministro.

[S2 SBM-3/10a, b] La cadena de suministro es un componente esencial del modelo de negocio de la Compañía. Los restaurantes de AmRest dependen de la colaboración con los proveedores, que garantizan la entrega puntual de ingredientes y productos de alta calidad. Los trabajadores de esta área desempeñan un papel fundamental a la hora de mantener la eficiencia, la fiabilidad y la sostenibilidad de las operaciones de la Compañía. Unas condiciones laborales inadecuadas para los trabajadores de la cadena de valor podrían provocar huelgas y retrasos en el suministro de recursos.

Para profundizar en el impacto de los trabajadores de la cadena de valor, la Compañía llevó a cabo una revisión exhaustiva y un proceso de categorización, donde definió tres categorías básicas esenciales para las operaciones y la sostenibilidad de AmRest. En el análisis de doble materialidad se identificó al personal de los proveedores del Grupo como la parte interesada más importante de la cadena de valor. [S2 SBM-3/11ai-aiii] [S2 SBM-3/11] No obstante, en el alcance del análisis de doble materialidad estaban incluidos todos los trabajadores de la cadena de valor.

Las tres categorías están representadas por:

- los empleados de la cadena de suministro, incluida la distribución y la logística (*upstream*);
- los empleados dedicados a operaciones internas, pero contratados a través de agencias externas o entidades de terceros, como los conductores de reparto y el personal de mantenimiento (*downstream*);
- el personal empleado por los franquiciados (*downstream*).

[S2 SBM-3/10b] [S2 SBM-3/11e] [S2 SBM-3/11] No se identificaron incidencias negativas relevantes en los empleados de la cadena de valor. En cuanto a la incidencia positiva, AmRest tiene la oportunidad de mejorar sus condiciones laborales aplicando medidas más estrictas de homologación de proveedores. Se puede encontrar más información sobre las prácticas de colaboración con proveedores en el capítulo Información sobre la gobernanza. En la sección «Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa» del capítulo «Información sobre la gobernanza» se ofrece más información sobre las incidencias, los riesgos y las oportunidades identificados, así como la metodología del análisis de doble materialidad.

## Derechos humanos

*S2-1 Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor [15, 16, 17, 17a, 17b, 17c, 19, 36]*

[S2-1/15] [S2-4/38] [S2-1/17a, c] AmRest reconoce la importancia de respetar los derechos humanos en toda la cadena de valor. Todos los trabajadores en ella deben recibir un trato justo, independientemente de su función, lo que es acorde con los valores del Grupo. AmRest no cuenta con una Política de Derechos Humanos específica. Este ámbito se aborda en dos documentos:

Como se indica en el **Código de Ética y Conducta Empresarial** (descrito en el capítulo Información sobre la gobernanza), el Grupo no se relacionará con empresas que empleen a menores o cuyas prácticas laborales incumplan la legislación aplicable o los estándares internacionales de derechos humanos. [S2-1/17/17a] Esta norma se aplica no solo a los proveedores y su personal, sino a todos los trabajadores de la cadena de valor. [S2-1/15] La Compañía no ha realizado un análisis sobre la presencia de trabajo infantil y trabajo forzoso entre los trabajadores de su cadena de valor.

**El Código de Prácticas de Suministros** (actualizado en junio de 2025), descrito en el capítulo «Información sobre gobernanza», tiene una importancia fundamental a la hora de reforzar la incidencia positiva y reducir el posible riesgo relacionado explícitamente con los trabajadores de la cadena de suministro. En el Código se describen las expectativas de la Compañía para todos los proveedores de alimentos, bienes, servicios y embalajes, y establece unas normas mínimas en cuatro áreas: prácticas comerciales éticas, garantía de calidad, abastecimiento sostenible y bienestar animal.

\* No se identificó ninguna incidencia negativa de importancia relativa durante el proceso de DMA. [11c, 12, 13, 32b, 33 a, 33b, 33c, 33d, 35]



Los proveedores deben firmar y cumplir el Código antes de iniciar actividades comerciales en colaboración con AmRest. Deben desarrollar e implantar sistemas de gestión que garanticen el cumplimiento de sus requisitos, formar a los empleados pertinentes sobre el Código y transmitir estos requisitos a lo largo de sus propias cadenas de suministro. Siempre que la legislación local o las normas del sector sean más estrictas que las definidas en el Código, los proveedores deben cumplir las que sean más exigentes.

Las expectativas éticas y de derechos humanos de AmRest para los proveedores se basan en los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos de las Naciones Unidas, los convenios fundamentales de la OIT y las leyes nacionales e internacionales aplicables. En el Código se establecen compromisos específicos, entre los que se incluyen, entre otros, los siguientes:

- garantizar la igualdad de oportunidades y la prohibición de la discriminación en materia de contratación y empleo;
- proporcionar a los empleados unas condiciones de trabajo seguras y saludables conforme a toda la legislación y reglamentos aplicables;
- respetar los derechos de los trabajadores a asociarse, afiliarse y negociar colectivamente de forma legal y pacífica, sin sanciones ni interferencias;
- mantener el cumplimiento de toda la legislación y reglamentos aplicables en materia de remuneración con respecto a los salarios mínimos, horas extraordinarias, horas máximas, comisiones, bonificaciones, pago por unidad de obra realizada y otros elementos de la compensación, así como los beneficios legalmente obligatorios.

Además, durante el proceso de selección de proveedores, se les informa de la obligación de cumplir con las normas del Código de Ética y Conducta Empresarial de AmRest. Al cumplir las normas de competencia justa y la legislación pertinente de cada país, AmRest asegura su integridad en términos de conducta y procedimientos.

AmRest reconoce la importancia de la colaboración y el conocimiento de los proveedores para optimizar los procesos de la Compañía y lograr un beneficio mutuo. El equipo de Servicios de Restauración, que gestiona las relaciones con los proveedores y los contactos comerciales, garantiza que todos los procesos en los que intervienen proveedores se lleven a cabo conforme a la legislación pertinente. [S2-4/38]

[S2-4/36] El número de violaciones de los derechos humanos relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor en 2025 fue de 0. Esto significa que no hubo cambios con respecto a 2024 (0 denuncias). En la sección «Programa de denuncia» del capítulo Información sobre la gobernanza se ofrece más información sobre el mecanismo de reclamación de AmRest.

*S2-5 Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa [41, 42, 42a, 42b, 42c]*

[S2-5/41, 42] El departamento de Servicios de Restauración marcó objetivos en la gestión de la cadena de suministro. El objetivo principal se refiere al porcentaje de proveedores que se adhieren al Código de Prácticas para Proveedores, tal como se describe en el capítulo Información sobre la gobernanza. AmRest acuerda los principios de conducta empresarial con los representantes legales de sus socios comerciales, que representan los intereses de los trabajadores de la cadena de valor.

La Compañía supervisa periódicamente los progresos en la consecución de objetivos y facilita información actualizada a los organismos corporativos designados, incluida la Comisión de Sostenibilidad, Salud y Seguridad, y al equipo directivo. Al perseguir estos objetivos, AmRest pretende desarrollar una cadena de suministro sólida, sostenible e innovadora que respalde su crecimiento a largo plazo y mejore su reputación como socio fiable.

*S2 SBM-2 Intereses y opiniones de las partes interesadas [9, AR4, AR5]*

*S2-3 Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes [27a, 27b, 27c, 27d, 28, 29]*

El Grupo no ha mantenido un diálogo activo con los trabajadores de su cadena de valor. [S2 SBM-2/9] No obstante, la plataforma Speak Openly está a disposición de todos los que deseen plantear sus inquietudes. [S2-3/29] Todas las notificaciones relacionadas se tratan con la máxima atención y, si es necesario, se toman medidas correctivas (véase el capítulo Información sobre la gobernanza). [S2-3/27a] En la actualidad, AmRest no evalúa si los trabajadores de la cadena de valor conocen este proceso y confían en él. Sin embargo, la Compañía reconoce el potencial valor de este enfoque y está abierta a su aplicación en el futuro. [S2-3/28] [S2-1/17c]

## Consumidores y usuarios finales

*S4 SBM-3 Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio [9a, 9 b, 10, 10a, 10c, 10d, 11, 12]*

*S4-1 Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales [15, 16, 16a, 16b, 16c, 17]*

*S4-4 Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los consumidores y usuarios finales, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los consumidores y usuarios finales y la eficacia de dichas actuaciones [30, 31c, 31d, 32a, 32b, 32c, 33a, 33b, 35, 37]*

*S4-5 Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa [40, 41, 41a, 41b, 41 c]*

Las preferencias de los clientes\* desempeñan un papel fundamental en el modelo de negocio de AmRest, ya que influyen en la popularidad y el alcance de los productos y servicios ofrecidos. En este contexto, los clientes son considerados por AmRest como las principales partes interesadas. El Grupo concede un gran valor a las opiniones de los clientes, ya que permiten a la Compañía satisfacer sus necesidades y preferencias, así como abordar cualquier preocupación que puedan tener. La recopilación y el análisis sistemáticos de las opiniones de los clientes facilitan la introducción de ajustes precisos en la estrategia y el modelo de negocio del Grupo. Manteniendo un compromiso continuo con los clientes, AmRest puede mejorar la calidad de sus servicios y demostrar su dedicación a ofrecer experiencias gastronómicas excepcionales. *[S4 SBM3/9a] [S4 SBM3/9b]*

### Nutrición

Uno de los principales objetivos de AmRest es ofrecer a sus clientes alimentos que cumplan las normas más estrictas de calidad, seguridad y nutrición. Todas las marcas propiedad de la Compañía y gestionadas por ella están sujetas a rigurosos requisitos en materia de ingredientes prohibidos, con el objetivo de eliminar o reducir los aditivos artificiales. Este enfoque está en línea con los compromisos generales de nutrición de AmRest de reformular los productos en términos de valor nutricional, haciéndolos más adecuados para los clientes con necesidades dietéticas especiales, incluidos aquellos con enfermedades como la diabetes o alergias alimentarias. *[S4 SBM3/9a] [S4 SBM3/9b] [S4 SBM3/12]*

AmRest presta especial atención a las necesidades de los clientes con problemas de salud concretos. Entre los grupos vulnerables identificados cabe destacar:

- Consumidores con alergias alimentarias.
- Consumidores con diabetes.
- Clientes con una dieta baja en calorías.
- Consumidores con intolerancia a la lactosa.

*[S4-4/31d] [S4-5]* En 2025, la Compañía llevó a cabo una revisión exhaustiva de la estrategia nutricional, lo que condujo al desarrollo de medidas y objetivos a largo plazo.

De acuerdo con la estrategia nutricional, la Compañía busca alcanzar los siguientes objetivos con las medidas correspondientes (enumeradas a continuación). Se revisan dentro de el marco de la hoja de ruta anual sobre nutrición. Dado que estas medidas forman parte de las actividades diarias de AmRest, la cuantificación de su aplicación se tiene en cuenta en el presupuesto de cada ejercicio. *[S4 SBM3/10c] [S4 SBM3/10d] [S4 SBM3/11] [S4-4/30] [S4-4/31a] [S4-4/33b] [S4-5/40]*

- Mejoras en los ingredientes:

AmRest prioriza el uso de ingredientes sostenibles y de alta calidad para mejorar los platos de su menú:

- utilizando ingredientes ricos en nutrientes esenciales;
- aplicando un enfoque de «etiquetado limpio» reduciendo los conservantes, colorantes y aromas artificiales;
- abasteciéndose de ingredientes sostenibles, como huevos de gallinas no enjauladas y aceite de palma certificado por la RSPO\* apoyando al mismo tiempo prácticas responsables desde un punto de vista ético y medioambiental (más información disponible en la sección de Biodiversidad y Ecosistemas del capítulo de Información medioambiental).

- Mejora de las recetas:

Para mejorar el perfil nutricional de su menú, AmRest reformula las recetas manteniendo el sabor, la textura y la satisfacción del cliente:

- reduciendo las calorías, el azúcar, la sal y las grasas no saludables en todos los platos del menú;
- adoptando métodos de cocinado innovadores para preservar los nutrientes y reducir al mínimo la necesidad de grasas añadidas;
- diversificando las opciones de la carta para incluir comidas equilibradas con alto contenido en proteínas, fibra y otros nutrientes esenciales.

\* AmRest considera que los clientes son los usuarios finales. Además, define a sus consumidores como personas que adquieren, consumen o utilizan productos de AmRest para uso personal, ya sea para sí mismos o para terceros.

\* RSPO equivale a Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

- **Salud de los clientes:**  
AmRest capacita a los clientes para que tomen decisiones dietéticas fundamentadas ofreciéndoles información nutricional transparente y programas a medida:
  - marcando claramente las opciones de menú saludables;
  - facilitando información nutricional detallada;
  - desarrollando programas a medida, como opciones sin gluten, comidas bajas en sodio para cuidar la salud cardiovascular y alternativas ricas en proteínas.
- **Cultura nutricional:**
  - planificando ofrecer formación nutricional obligatoria a los empleados que atienden a los clientes, con el fin de garantizar que puedan asesorarles con todo el conocimiento necesario;
  - promoviendo las «Jornadas del Bienestar» y compartiendo historias de éxito;
  - celebrando hitos como la consecución de objetivos de sostenibilidad, el lanzamiento de nuevos platos saludables y la formación del personal en nutrición.

Además, los clientes tienen la opción de personalizar sus comidas, con una gama de opciones disponibles para adaptarse a necesidades dietéticas especiales como alergias alimentarias o celiaquía, y a las preferencias de los clientes, incluidas las dietas veganas, vegetarianas y basadas en vegetales. [\[S4-4/31c\]](#)

[\[S4-4/30\]](#) [\[S4-3/31 c\]](#) [\[S4-1/15\]](#) Los esfuerzos de AmRest para mitigar cualquier posible incidencia negativa en los clientes se centran en la alimentación y la nutrición como áreas clave de posible incidencia de importancia relativa. Estos objetivos son supervisados bajo la Política de Nutrición del Grupo, que pretende superar las expectativas de los clientes ofreciéndoles una selección gastronómica variada que satisfaga sus necesidades de salud, bienestar, nutrición y placer. La Política se ha desarrollado conforme a las directrices sanitarias y nutricionales y las prácticas recomendadas vigentes en los países en los que AmRest opera.

[\[S4-4/33b\]](#) La Compañía también identificó la oportunidad de reforzar la accesibilidad de la información nutricional, para lo cual garantiza que siga siendo clara, transparente e inclusiva para todos los clientes con independencia de sus necesidades o preferencias particulares.

Todas las actividades del ámbito de la nutrición se rigen de acuerdo con la Política de Nutrición del Grupo AmRest, que garantiza que la oferta alimentaria sea acorde con la normativa legal, las expectativas del cliente y las recomendaciones de los expertos científicos. La política se revisa de manera frecuente para que se mantenga actualizada con respecto a las cambiantes tendencias nutricionales y en salud. [\[S4 SBM3/10\]](#) Puede encontrarse más información sobre las incidencias, riesgos y oportunidades identificados, así como sobre la metodología de la evaluación de doble materialidad en la sección "Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa", dentro del capítulo Información general.

**Tabla. Políticas de AmRest en el ámbito Nutrición**

Política	Ámbito	Contenido clave	Responsable del reglamento	Norma de terceros abordada	Partes interesadas afectadas	Disponible en
<b>Política de Nutrición del Grupo</b>	Global	AmRest se compromete a superar las expectativas de los clientes con una oferta gastronómica variada.	Presidente de Servicios de Restauración	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Empleados</li> <li>■ Clientes</li> </ul>	Biblioteca interna en línea de AmRest.

De conformidad con los requisitos de la DMA, el Grupo revela a continuación el enfoque de gestión y las medidas clave adoptadas en las respectivas áreas, junto con los objetivos futuros, cuando procede.

**Tabla. Acciones clave. MDR-A, MDR-T en S4 – Seguridad personal de los consumidores (Salud y seguridad. Seguridad de las personas)**

IRO 2025 - Resumen agregado	Acciones clave
<p>Según el análisis de la DMA y los IRO para 2025, se definieron los aspectos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Normas de calidad, incluido el valor nutricional de las comidas, que afectan a la salud y el bienestar de los clientes.</li></ul> <p>En la tabla SBM-3 de la NEIS 2, «Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa», se ofrece una descripción detallada de los IRO, así como la base de gestión (políticas, procedimientos).</p>	<p>Proceso de gestión y medidas de eficacia:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ La nutrición se gestiona de forma centralizada en todo el Grupo y en 22 mercados.</li><li>■ La gestión se ajusta a la dirección marcada por la estrategia «De la Granja a la Mesa» de la UE (parte del Pacto Verde Europeo).</li><li>■ De acuerdo con la Estrategia de Nutrición 2025-2027, se elaboran y revisan anualmente planes de nutrición específicos para cada marca para garantizar un progreso continuo.</li><li>■ La eficacia de su aplicación se comunica trimestralmente a la dirección.</li></ul> <p>Medidas aplicadas en 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Aplicación de planes de nutrición en todas las marcas.</li><li>■ Eliminación gradual de ingredientes artificiales de los productos principales.</li><li>■ Apoyo financiero continuo a la investigación de enfermedades cardiovasculares conforme al acuerdo de cooperación con la Universidad de Navarra.</li><li>■ Campaña educativa para los clientes sobre alimentación equilibrada y navegación por los menús en el marco de la iniciativa Cuore Felice en La Tagliatella, con el objetivo de llegar a más de 12 millones de personas, en colaboración con influencers.</li></ul> <p>Acciones y objetivos previstos para 2026:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Aplicar el Programa de Nutrición 2026 en todas las marcas.</li><li>■ ≥90 % de los ingredientes principales libres de aditivos artificiales para finales de 2026.</li><li>■ Revisar y actualizar la información nutricional y sobre alérgenos en los restaurantes y las plataformas en línea.</li><li>■ Mantener el 100 % de huevos de gallinas no enjauladas y el 100 % de aceite de palma certificado por la RSPO (más información disponible en la sección «Biodiversidad y ecosistemas»).</li></ul>

## Seguridad de los alimentos, calidad y confianza del cliente

AmRest prioriza la seguridad alimentaria y los niveles más estrictos de calidad en todas sus operaciones. La Compañía cumple su exhaustiva Política Corporativa de Seguridad Alimentaria del Grupo, aplicada desde 2022, que exige que todos los proveedores, contratistas y distribuidores que suministren ingredientes alimentarios, bebidas o envases cumplan también estrictos requisitos de seguridad y calidad. Entre otras cosas, incluye la aprobación por parte del departamento de Garantía de Calidad, Seguridad Alimentaria y Sostenibilidad del Suministro.

Para proteger a los clientes, AmRest aplica un sólido plan de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (*Hazard Analysis and Critical Control Point* o «HACCP» por sus siglas en inglés) en todas sus operaciones y fomenta continuamente una estricta cultura de seguridad alimentaria dentro de la organización. Esta cultura se refuerza a través de programas de formación para empleados específicos, una mayor concienciación y capacidades de gestión del riesgo mejoradas.

En AmRest, las auditorías de calidad y seguridad alimentaria las llevan a cabo auditores independientes y con experiencia con el fin de garantizar que se cumplen las normas en materia de seguridad de los alimentos. Dichas auditorías se realizan de manera periódica en cada etapa de la cadena de suministro, lo que incluye proveedores, cocinas centrales, distribución y logística y, por último, restaurantes.

- Los proveedores de AmRest están sujetos a sistemas de auditoría aprobados por el departamento de Garantía de Calidad y Seguridad Alimentaria, basados en la evaluación de riesgos de los proveedores y/o los requisitos establecidos por los franquiciadores. Las auditorías pueden ser realizadas bien por auditores externos seleccionados por el departamento de Garantía de Calidad y Seguridad Alimentaria, por los franquiciadores, o bien por responsables o miembros del equipo de Garantía de Calidad de AmRest cualificados como auditores.
- Los distribuidores que sirven a los restaurantes de AmRest son auditados por peritos externos especializados en inspección de almacenes, instalaciones de cross-dock y sistemas de transporte. El objetivo principal de estas auditorías es evaluar los sistemas y procedimientos, así como los controles de productos y procesos relacionados con el almacenamiento y la distribución de alimentos.
- Asimismo, auditores independientes realizan auditorías y/o inspecciones sin previo aviso de los restaurantes y cafeterías de AmRest para garantizar que cumplen estrictamente las normas de calidad y seguridad alimentaria. Estas inspecciones se adaptan a las necesidades específicas de cada marca y se llevan a cabo periódicamente.

Los informes de auditoría se comparten con el departamento de Garantía de Calidad y Seguridad Alimentaria, donde se analizan los resultados. Si los resultados no son satisfactorios, se aplica un plan de medidas correctivas. AmRest cuenta con procesos rigurosos para identificar problemas de calidad de los alimentos. Todos los casos de incumplimiento identificados durante una auditoría requieren medidas correctivas obligatorias para garantizar el pleno cumplimiento.

El número total de auditorías realizadas en restaurantes y entre proveedores en 2025 fue 7.573 (y 6.992 en 2024).

Tabla. Políticas de AmRest en materia de Clientes

Política	Ámbito	Contenido clave	Responsable del reglamento	Norma de terceros abordada	Partes interesadas afectadas	Disponible en
Política de Seguridad Alimentaria del Grupo	Global	Establece requisitos y objetivos específicos para garantizar los más estrictos niveles de seguridad alimentaria en toda la cadena alimentaria de AmRest.	Presidente de Servicios de Restauración	-	■ Empleados ■ Clientes	Biblioteca interna en línea de AmRest.

De conformidad con los requisitos de la DMA, el Grupo revela a continuación el enfoque de gestión y las medidas clave adoptadas en las respectivas áreas, junto con los objetivos futuros, cuando procede.

**Tabla. Acciones clave. MDR-A, MDR-T en S4 – CONSUMIDORES: Seguridad de los alimentos**

IRO 2025 - Resumen agregado	Acciones clave
<p>Según el análisis de la DMA y los IRO para 2025, se definieron los aspectos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Promover una sólida cultura de seguridad alimentaria entre los empleados de todos los niveles.</li> <li>■ Dar prioridad a la salud y la confianza de los consumidores, reforzando la reputación de la marca a través de la calidad y la transparencia.</li> </ul>	<p>Proceso de gestión y medidas de eficacia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ La seguridad alimentaria se gestiona de forma centralizada en todo el Grupo y en 22 mercados. AmRest mantiene una política de tolerancia cero con las infracciones de seguridad alimentaria mediante auditorías rigurosas y formación continua.</li> <li>■ La eficacia de la gestión en este ámbito se garantiza con procesos estándar: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Programa integral de auditoría de seguridad alimentaria que abarca a proveedores, cocina central (CK), centros de distribución y restaurantes.</li> <li>○ Las auditorías se basan en el riesgo y se ajustan a las normas reconocidas por la GFSI (BRCGS, IFS, FSSC 22000).</li> <li>○ Medidas clave (*): porcentaje de proveedores europeos de clase A y B certificados por la GFSI.</li> <li>○ Auditorías de restaurantes llevadas a cabo internamente y por terceros acreditados, lo que garantiza la objetividad y el cumplimiento de las normas de calidad y seguridad alimentaria.</li> <li>○ Seguimiento centralizado de los resultados, con planes de medidas correctivas supervisados y comunicados trimestralmente a la dirección.</li> <li>○ Formación anual estructurada en materia de seguridad alimentaria, obligatoria para todos los empleados, adaptada a cada función (personal de restaurante, gerentes, equipos de apoyo) y respaldada por seminarios y aprendizaje online.</li> </ul> </li> </ul>
<p>En la tabla SBM-3 de la NEIS 2, «Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa», se ofrece una descripción detallada de los IRO, así como la base de gestión (políticas, procedimientos).</p>	<p>Medidas aplicadas en 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Se ha alcanzado una cobertura de certificación del 80 % de los proveedores de clase A y B de la UE según los sistemas reconocidos por la GFSI. [Objetivo cumplido] (**)</li> <li>■ Se ha alcanzado la tasa mínima del 80 % de auditorías a proveedores. [Objetivo cumplido].</li> <li>■ Se han completado las auditorías anuales de restaurantes, cocinas centrales y proveedores; todas las faltas de conformidad identificadas se han cerrado con planes de medidas correctivas y se han comunicado trimestralmente a la dirección.</li> <li>■ Se ha reforzado el programa Cultura de Seguridad Alimentaria mediante comunicación y formación.</li> </ul>
	<p>Acciones y objetivos previstos para 2026:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Alcanzar una cobertura mínima del 85 % de certificación de los proveedores de clase A y B de la UE según los sistemas reconocidos por la GFSI.</li> <li>■ Llevar a cabo auditorías exhaustivas de seguridad alimentaria en el 100 % de los restaurantes y cocinas centrales, mantener el objetivo de una tasa de aprobación mínima del 80 % y garantizar que el 100 % de los planes de medidas correctivas (CAP, por sus siglas en inglés) se cierren en un plazo máximo de 28 días desde su identificación.</li> <li>■ Impartir una serie de seminarios web y talleres virtuales dedicados a los riesgos emergentes en materia de seguridad alimentaria (alérgenos, prevención de la contaminación cruzada, control de temperatura, mejores prácticas de higiene) para los equipos de restaurantes y de apoyo.</li> <li>■ Poner en marcha una revisión trimestral de desempeño en materia de calidad y seguridad alimentaria que integre los datos de proveedores, restaurantes, cocinas centrales (CK), distribución y laboratorios para mejorar la identificación de riesgos y respaldar las medidas preventivas.</li> <li>■ Ampliar el programa Cultura de Seguridad Alimentaria.</li> </ul>

(\*) Metodología: el objetivo n.º 2 se calcula como el número total de proveedores de clase A y B en Europa con certificación de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI), dividido por el número total de proveedores de clase A y B en Europa. El alcance de este KPI abarca a los proveedores europeos de los restaurantes KFC, Pizza Hut, Burger King, Starbucks, Sushi Shop y La Tagliatella de AmRest. Los proveedores de clase A y B se definen por niveles de riesgo críticos y medios basados en los criterios de la matriz de riesgo de calidad interna de AmRest. Este KPI excluye a los proveedores de clase C. La certificación de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria es una norma mundial reconocida para garantizar que los proveedores cumplan unas prácticas de producción responsables y seguras, reduciendo así el riesgo de contaminación. La certificación actúa como el mejor estándar del mercado para evaluar el desempeño de los proveedores en materia de seguridad alimentaria.

(\*\*) En 2025, el porcentaje de proveedores de clase A y B certificados por la GFSI será del 87 %, frente al 95 % en 2024.



## Interacciones y atención al cliente

*[S4 SBM-2/8] S4-2 Procesos para colaborar con los consumidores y usuarios finales en materia de incidencias [20, 20a, 20b, 20c, 20d, 21]*

*S4-3 Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes [25a, 25b, 25c, 25d, 26]*

AmRest reconoce la importancia de que haya grandes interacciones de con los clientes con respecto a las iniciativas empresariales y de sostenibilidad de la Compañía. En las distintas fases del proceso, se tienen en cuenta las opiniones y comentarios de los clientes, que influyen en el desarrollo de nuevas ofertas y en las medidas adoptadas.

Los clientes desempeñan un papel activo en el desarrollo de propuestas orientadas al cliente que pueden influir en su vida cotidiana. Aunque no existe una política oficial de AmRest sobre las interacciones de los clientes, está integrada en las mejores prácticas de la marca. [\[S4-2/20\]](#)

El Grupo mantiene un contacto permanente con sus clientes en las distintas fases del proceso de desarrollo de productos, incluida la introducción de nuevos productos y la mejora de los existentes. Esto abarca también las fases de ideación, desarrollo y prueba, durante las cuales se tienen en cuenta las necesidades de los clientes a través de varios métodos de consulta y estudio de mercado. En primer lugar, en el estudio cualitativo y cuantitativo se reconocen las necesidades y expectativas de los clientes. Con ello, la Compañía puede desarrollar propuestas de productos que tendrán un impacto positivo en la vida de los clientes. La siguiente fase es la de pruebas, durante la cual se presentan los nuevos productos a los clientes. Los comentarios que estos hagan y que se recojan durante las pruebas de mercado proporcionan información sobre el posible impacto en los patrones de consumo. Esta fase también incluye pruebas de comunicación para garantizar que el mensaje sea atractivo, transparente e interesante para los usuarios finales. Además, permite evaluar la usabilidad de los servicios digitales. Otros métodos para tener en cuenta la opinión de los clientes son el análisis de las reseñas en redes sociales y la recogida de datos procedentes de encuestas de atención al cliente. [\[S4-2/20\]](#) [\[S4-2/20a\]](#) [\[S4-2/20b\]](#) [\[S4-2/20d\]](#)

Dado que los clientes constituyen el principal grupo de partes interesadas, es fundamental no solo incluirlos en los procesos pertinentes, sino también reconocer y gestionar sus perspectivas y preocupaciones. Todas las marcas de AmRest que operan en la Unión Europea ofrecen formularios de contacto en línea y direcciones de correo electrónico para que los clientes presenten reclamaciones. Además, se invita a los clientes a compartir sus opiniones a través de varios canales alternativos, como el teléfono, cartas, encuestas de satisfacción del cliente en línea, sistemas proporcionados por repartidores terceros y cuentas en redes sociales. También pueden dar su opinión directamente al personal del restaurante. [\[S4-3/25b\]](#) [\[S4-2/20a\]](#)

Las reclamaciones se tratan conforme a los procedimientos establecidos para cada mercado y en cumplimiento de la legislación local pertinente. Cada reclamación es evaluada por un experto en la materia y un representante especializado de Atención al Cliente. La naturaleza de cada reclamación determina el nivel oportuno de la red, que establece la vía de resolución necesaria, y el plazo máximo para su resolución. Todo el proceso se supervisa cuidadosamente. [\[S4 SBM3/9a\]](#) [\[S4 SBM3/9b\]](#)

El departamento de Atención al Cliente es el principal responsable de identificar y abordar las incidencias significativas en clientes concretos. Su responsabilidad es identificar y clasificar los informes de los clientes y darles una respuesta. La forma en que se gestionan los informes depende del nivel de prioridad asignado al problema en cuestión. El director de Atención al Cliente supervisa al equipo de ese departamento, que está dividido en varios mercados y marcas europeos. Debido al gran volumen de contactos con los clientes, algunos mercados cuentan además con el apoyo de centros de contacto externos. [\[S4-3/25a\]](#) [\[S4-4/37\]](#) [\[S4-2/20c\]](#)

Por ejemplo, si un informe se refiere a una visita concreta a un restaurante, la respuesta se comenta con el gerente del restaurante en cuestión. Cuando el informe requiere una aportación significativa de otros departamentos, la respuesta se consulta con ellos. Una vez recabadas todas las opiniones, el departamento de Atención al Cliente formula una respuesta con una solución al problema y la envía al cliente. A continuación, el cliente recibe una encuesta de satisfacción, en la que se le solicita su opinión sobre la solución propuesta al problema. [\[S4-3/25d\]](#)

Por el contrario, se definen como críticos los informes que contienen incidentes de naturaleza gravemente preocupante, con potencial para tener una incidencia importante en los clientes. Estos casos pueden incluir cuestiones relacionadas con la violación de la privacidad, violaciones de los derechos de los animales, violaciones de la protección del medio ambiente, acoso a un cliente o empleado, intoxicación alimentaria, objetos extraños en los alimentos, discriminación, necesidad de una visita médica, comportamiento inadecuado del personal hacia el cliente, solicitudes de protección del seguro, peticiones de los medios de comunicación para que se comente el incidente o informes de las oficinas de protección del consumidor. A continuación, los informes se remiten a los departamentos pertinentes, que son responsables de garantizar la gestión del área en cuestión. Basándose en las opiniones de los departamentos pertinentes, el departamento de Atención al Cliente formula la respuesta y la dirige a los clientes afectados. En caso de que estos sigan sin estar satisfechos con las respuestas, los asuntos se remiten de nuevo a este departamento y a los departamentos expertos para una nueva consulta. Si los clientes no plantean objeciones en un plazo de siete días, el asunto se considera cerrado. [\[S4-3/25d\]](#) La eficacia y la satisfacción de los clientes en relación con cada caso tratado se miden con encuestas «después del contacto» enviadas a todos los remitentes de comentarios a través del formulario de contacto, un correo electrónico o un mensaje directo de Facebook. [\[S4-3/26\]](#) [\[S4-2/20d\]](#)

Además, la satisfacción de los clientes se mide en dos tipos de estudios de clientes. El primero se realiza a nivel de marca y se refiere a su satisfacción con la marca. La encuesta está dirigida a los clientes que manifestaron haber visitado recientemente AmRest o marcas de la competencia. Se centra en varios KPI de marca, como la percepción, la penetración y las asociaciones de marca. La investigación se lleva a cabo en seis mercados: Polonia, República Checa, Hungría, Francia, Alemania y España. El segundo tipo de estudio se lleva a cabo en las visitas y la invitación a participar en la encuesta se entrega junto con la factura. Los clientes dispuestos a dar su opinión son dirigidos a una encuesta en línea que contiene preguntas de satisfacción pertinentes para cada marca, canal de venta y mercado (el contenido difiere según la unidad de negocio). Los resultados del estudio se recogen en registros en línea y se comparten con los equipos de las marcas y los gerentes de los restaurantes. [S4-3/26] [S4-2/20b]

Dado que AmRest tiene un compromiso con las normas éticas más estrictas, al adoptar estas medidas, la Compañía garantiza el respeto de los derechos humanos también en relación con los clientes. En el periodo de reporte del informe, no se produjo ningún caso de vulneración de los derechos humanos con respecto a los clientes de la organización, y en comparación con 2024 esto continúa igual. Para obtener más información sobre el enfoque del Grupo en materia de gestión y respeto de los derechos humanos, consulte el Código de Ética y Conducta Empresarial, disponible en el sitio web de AmRest. No existe una política específica sobre derechos humanos en relación con los consumidores. [S4-1/16, 16a, 16b, 16c, 17] [S4-4/35]

En 2025, la ratio de reclamaciones por cada 10 000 operaciones en AmRest fue 11,71 (y 10,78 en 2024). El número total de reclamaciones recibidas en 2025 fue de 240.523 (y 221.688 en 2024).

Comunicaciones de marketing

[S4-1/15] Las comunicaciones de marketing dirigidas a los clientes están reguladas por la Política de Comunicaciones de Marketing, así como por las políticas globales y regionales creadas por los franquiciadores de AmRest. Para garantizar que se aplique un enfoque responsable y ético al marketing y la publicidad, la Política de Comunicaciones de Marketing hace hincapié en la protección de los intereses de los clientes y establece que las actividades de comunicación de la Compañía no deben dirigirse a niños menores de 13 años ni a grupos vulnerables.

Los grupos objetivo-vulnerables se definen como personas que se enfrentan a condiciones o características físicas, sociales, políticas o económicas específicas que les sitúan en mayor riesgo de sufrir una carga, o en riesgo de soportar una carga desproporcionada por las incidencias sociales, económicas o medioambientales de las operaciones de la organización. Los grupos vulnerables pueden incluir a niños y jóvenes, ancianos, personas con discapacidad, refugiados o refugiados retornados y minorías étnicas.

La Política se aplica a todos los miembros del departamento de Marketing y a todos los empleados responsables de la gestión de marcas dentro del Grupo AmRest, tanto a nivel mundial como local. Además, abarca a los socios externos que presten servicios de marketing, publicidad y medios de comunicación. En la Política se contemplan todos los canales de marketing, incluidos medios de comunicación, plataformas digitales, actividades de RR. PP., materiales en los establecimientos, embalaje de productos, patrocinios y materiales promocionales. Al cumplir este documento, AmRest garantiza que sus comunicaciones de marketing son éticas, coherentes en todas las marcas y mercados, y acordes con las normas internas y externas.

Tabla. Políticas de AmRest en el ámbito de Clientes

Política	Ámbito	Contenido clave	Responsable del reglamento	Norma de terceros abordada	Partes interesadas afectadas	Disponible en
Política de Comunicaciones de Marketing	Global	Principios de las comunicaciones de marketing.	Director de Marketing	-	<div>■ Departamentos de Marketing de AmRest.</div> <div>■ Terceros que colaboran con AmRest (agencias de RR. PP. y comunicación, etc.).</div> <div>■ Clientes</div>	Biblioteca interna en línea de AmRest.

# **Información sobre la gobernanza**

## Cultura corporativa

### G1-1 Políticas de conducta empresarial y cultura corporativa\*

AmRest es una compañía que cotiza en las cuatro bolsas españolas a través del Sistema de Interconexión Bursátil («SIBE») y en la Bolsa de Varsovia («WSE»). El sistema de gobernanza corporativa de AmRest se fundamenta en las mejores prácticas de gobernanza corporativa y, en especial, en los principios y recomendaciones incluidos en el Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas aprobadas en España por la Comisión del Mercado Nacional de Valores. Asimismo, y desde que las acciones de la Compañía cotizan tanto en España como en Polonia, AmRest declara su nivel de cumplimiento del Código de mejores prácticas de las sociedades que cotizan en la WSE, elaborado por la Compañía Rectora de la Bolsa de Valores.

**[G1-1/ 9]** La cultura de AmRest se fundamenta en el propósito, la misión y la visión del Grupo, que sirven de principios rectores para todos los empleados. El propósito de la Compañía se centra en el servicio. La dedicación a un servicio excepcional impulsa la misión del Grupo: ganarse el corazón de los clientes a través de un servicio, unos productos y unas experiencias únicos, ofrecidos por empleados llenos de entusiasmo.

La visión del Grupo AmRest es convertirse en un líder europeo que inspire al sector de la restauración mundial.

Todos estos elementos juntos proporcionan un marco claro que motiva a los empleados de AmRest a contribuir eficazmente hacia los objetivos compartidos presentados en «Nuestra Guía de Cultura».

### Infografía. Valores: la brújula de AmRest



De conformidad con los requisitos de la DMA, el Grupo revela a continuación el enfoque de gestión y las medidas clave adoptadas en las respectivas áreas, junto con los objetivos futuros, cuando procede.

\* Se incluye una descripción exhaustiva del proceso de doble materialidad en el capítulo Información general, sección «Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa».

**Tabla. Acciones clave. MDR-A, MDR-T en G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL: Cultura corporativa**

IRO 2025 - Resumen agregado	Key Actions
<p>Según el análisis de la DMA y los IRO para 2025, se definieron los aspectos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Competitividad: adopción oportuna de nuevas tecnologías.</li><li>■ Estabilidad organizativa: estandarización, continuidad de negocio y protección de la propiedad intelectual.</li><li>■ Cumplimiento normativo en todas las jurisdicciones.</li></ul> <p>En la tabla SBM-3 de la NEIS 2, «Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa», se ofrece una descripción detallada de los IRO, así como la base de gestión (políticas, procedimientos).</p>	<p>Medidas aplicadas en 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Supervisión y seguimiento de las tendencias en la digitalización del comercio minorista a través de estudios de mercado.</li><li>■ Implantación continua de herramientas digitales que favorecen la experiencia del consumidor (quioscos digitales/aplicaciones).</li><li>■ Seguimiento permanente de los cambios normativos en la legislación relacionada con el entorno empresarial.</li></ul> <p>Acciones y objetivos previstos para 2026:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Mantener el cumplimiento normativo en todas las jurisdicciones.</li><li>■ Ampliar las herramientas digitales que mejoran la experiencia del cliente en los restaurantes y las operaciones de entrega en línea.</li><li>■ Aplicación de los planes de sucesión programados como resultado de la Revisión de la Organización y el Talento en 2026.</li></ul> <p>Aparte de los indicadores basados en procesos enumerados anteriormente, esta área de importancia relativa no tiene establecido ningún objetivo SMART concreto. La eficacia de las medidas se supervisa de forma continua.</p>

## Estructura de gobernanza del Modelo de Cumplimiento Global

La estructura de gobernanza de AmRest Holdings en cuanto a conducta empresarial se fundamenta en el Modelo de Cumplimiento Global, que comprende varios elementos fundamentales: (i) la Comisión de Riesgo y Cumplimiento; (ii) la función de Continuidad del Negocio y del Riesgo Global y (iii) la función de Cumplimiento Global. Además, otros órganos y departamentos internos ofrecen apoyo a los órganos rectores.

### Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de dirección. De acuerdo con los requisitos normativos, supervisa la determinación, la gestión y administración de las políticas y estrategias generales de AmRest. El Consejo de Administración es, en última instancia, el responsable del Modelo de Cumplimiento Global, garantizando que los valores y principios de ética y cumplimiento del Grupo sean respetados.

### Comisión de Auditoría y Riesgos

La Comisión de Auditoría y Riesgos es un órgano interno permanente de carácter informativo y consultivo constituido por el Consejo de Administración sin funciones ejecutivas. El Consejo de Administración ha delegado en esta comisión sus funciones y facultades en materia de control, ética y cumplimiento para que vele por la suficiencia y eficacia del sistema de control y gestión de riesgos del Grupo. La Comisión de Auditoría y Riesgos también supervisa el funcionamiento y la observancia del modelo de cumplimiento español, conforme a la legislación aplicable a AmRest Holdings.

### Alta Dirección

La Alta Dirección, que actúa como primera línea de defensa, es responsable de respetar las políticas y procedimientos impuestos por el Grupo y de actuar de manera ética y responsable. Su tarea es mantener un entorno de control eficaz, garantizando así que las funciones bajo su responsabilidad actúen conforme a la legislación aplicable, además de introducir controles de forma óptima en cada área.

### Comisión de Riesgos y Cumplimiento («R&CC»)

La Comisión de Riesgos y Cumplimiento es responsable de implantar el Modelo de Cumplimiento Global, supervisar su correcto funcionamiento y establecer y supervisar los mecanismos de denuncia dentro de AmRest. También garantiza una comunicación y formación constantes para conseguir que exista una cultura de Riesgo y Cumplimiento en toda la organización. La R&CC supervisa la aprobación, la actualización y el cumplimiento de la normativa y su coherencia. Está compuesta por los siguientes miembros:

- Director de Riesgos y Cumplimiento (presidente)
- Consejero delegado
- Director de Operaciones
- Director de Personal
- Director financiero
- Director de Asuntos Jurídicos
- Director de Información
- Presidente de Servicios de Restauración
- Director de Aprovisionamiento Global Indirecto

### Comisión de Ética Global

La Comisión de Ética Global proporciona orientación y consulta sobre normas éticas a nivel del Grupo AmRest. Está compuesta por un mínimo de cuatro miembros de la Alta Dirección propuestos por la Comisión de Riesgos y Cumplimiento y aprobados por la Comisión de Auditoría y Riesgos. Esta comisión también es responsable de decidir sobre las soluciones necesarias y los pasos a seguir tras una investigación de casos denunciados de acuerdo con la Política de Denuncias del Grupo.

### Comisión de Ética Local

La Comisión de Ética Local proporciona orientación y consulta sobre normas éticas a nivel regional o nacional. Está formada por un mínimo de tres miembros nombrados por la Comisión de Ética Global y es responsable de decidir las medidas y los pasos necesarios tras una investigación.



## Formaciones y Desarrollo

Los miembros del Consejo de Administración de AmRest Holdings participan en diversos cursos de formación y seminarios para recopilar información relevante para sus competencias. Esto incluye reuniones con auditores, foros privados y eventos organizados por bufetes y consultores en temas importantes para la Compañía y el Consejo. La comisión de Auditoría y Riesgos, así como la de Nombramientos, Remuneración y Gobernanza Corporativa, reciben información de asesores externos independientes (cuando se requiere) y actualizaciones frecuentes de la Alta Dirección y expertos en la materia.

La Alta Dirección y los empleados responsables de los asuntos de conducta empresarial y cumplimiento participan en las sesiones de las Comisiones del Consejo de manera frecuente, de tal manera que ponen al día a los miembros de la Comisión con respecto al cumplimiento de requisitos legales y las últimas tendencias en el área de conducta empresarial.

La Compañía ha creado un programa de formación único para los miembros del Consejo, que varía todos los años y está fundamentado en las tendencias globales, los cambios normativos y los desafíos empresariales. Las Comisiones de Nombramientos, Remuneración y Gobernanza Corporativa diseñan y aprueban dicho programa, que incluye tanto formaciones obligatorias como estratégicas. Los miembros del Consejo participan en estas formaciones cuando se requiere.

En 2025, AmRest puso en marcha una iniciativa de concienciación específica para los miembros del equipo directivo y los presidentes de marca, con el fin de promover el «Tone from the Top» (Día del Cumplimiento de AmRest). Durante un seminario de cinco horas, los participantes analizaron la creciente importancia del cumplimiento en el entorno empresarial actual y los principales riesgos de incumplimiento penal desde la perspectiva del mercado. A través de estudios de caso, practicaron identificando y gestionando estos riesgos tanto desde la perspectiva de la responsabilidad individual como de la corporativa.

Además, la Alta Dirección, junto con las Comisiones de Ética Global y Local, debe participar en una formación anual obligatoria sobre conflictos de intereses y la Política de Obsequios, Invitaciones y Atenciones. Los cursos de formación suelen impartirse en línea. Ninguno de los miembros de estos órganos posee una certificación oficial externa en el ámbito de la conducta empresarial. No obstante, su larga exposición a la gestión de cuestiones éticas hace que estén perfectamente capacitados para esta función.

Las Comisiones de Ética Global y Local se rigen por sus estatutos. Estos estatutos incluyen normas y directrices específicas sobre las principales responsabilidades de estos órganos con respecto al Código de Ética y Conducta Empresarial.

La Comisión de Ética Local recibió sesiones específicas sobre el Estatuto de la Comisión de Ética Local, incluidas sus responsabilidades por los procesos en los que participan y casos prácticos relacionados con investigaciones de denuncias, gestión de conflictos de intereses y otras situaciones de la vida real que deben gestionar en el contexto de sus funciones. Estas sesiones están dirigidas por la función de Cumplimiento Global.

Tabla. Lista de cursos de formación, con detalle de características y funciones [GOV-1/5a, 5b, G1-3/21c]

Título de la formación	Código de Ética y Conducta Empresarial	Formación sobre Conflicto de intereses («Cdl»)	Obsequios, invitaciones y atenciones («G, E, H»)	Formación sobre la Comisión de Ética Local («LEC»)	Eventos itinerantes locales
Público destinatario	Todos los empleados	Responsables cat. 4+	Responsables cat. 4+	Miembros de la Comisión de Ética Local	Jefes de Mercado
Tasa de finalización de la formación en 2025	95 %	94 %	90 %	100%	100,0
Cambio año por año [%]	+8%	+28%	+34%	Sin cambios	+20%
Método de impartición	En línea	En línea	En línea	En línea	Presencial
Duración	1 hora	1 hora	1 hora	3 horas	3 horas
Frecuencia	Anual	Anual	Anual	Cada 2 años	Anual
Temas tratados					
Modelo de cumplimiento	✓	✓	✓	✓	✓

Política y definiciones	✓	✓	✓	✓	✓
Prevención	✓	✓	✓	✓	✓
Detección e información	✓	✓	✓	✓	✓
Anticorrupción	✓	✓	✓	✓	✓

## Políticas de conducta empresarial y cultura corporativa

**[G1-1/10 g]** La nueva certificación anual obligatoria del Código de Ética y Conducta Empresarial es una parte esencial del programa de cumplimiento y ética de AmRest, que garantiza que todos los empleados conozcan y respeten las normas éticas y las directrices de conducta empresarial. A principios de cada año, se lanza una campaña de notificación para informar a todos los empleados sobre el requisito de nueva certificación obligatoria.

La formación está disponible en varios idiomas. A los nuevos empleados, durante su incorporación, se les asigna una versión completa y obligatoria con la que poder conocer en profundidad el Código de Ética y Conducta Empresarial. A los empleados actuales se les asigna una versión de nueva certificación anual, que ofrece la opción de realizar el curso completo o pasar directamente a la prueba de verificación de conocimientos. El curso completo dura aproximadamente 25 minutos e incluye elementos interactivos con los que los empleados pueden participar a través de tareas y supuestos. La formación abarca información básica sobre el Código de Ética, su importancia y su aplicación en el trabajo diario, abordando diversas situaciones laborales como:

- Conflicto de intereses
- Soborno y corrupción
- Respeto en nuestro lugar de trabajo (empleado)
- Protección de información sensible
- Uso de sistemas de TI
- Negociación con información privilegiada
- Actividades políticas o asociativas
- Comunicación externa

Para completar la formación, los empleados deben superar un test de 15 preguntas, con un mínimo de 12 respuestas correctas para aprobar. El último paso consiste en leer el documento del Código de Ética y Conducta Empresarial y confirmar que se ha leído.

Además, hay otros cursos de formación para profundizar en temas específicos como Conflicto de intereses, Comunicación externa (redes sociales), RGPD y Obsequios, invitaciones y atenciones.

Este enfoque integral garantiza que todos los empleados estén bien informados de las normas éticas y capacitados para aplicarlas en su trabajo diario. También refuerza el compromiso de AmRest de mantener una cultura de integridad y rendición de cuentas dentro de la organización.

**Tabla. Políticas de AmRest en el ámbito de la conducta empresarial**

Política	Ámbito	Contenido clave	Propietario del reglamento	Norma de terceros abordada	Partes interesadas afectadas	Disponible en
<b>Código de Ética y Conducta Empresarial</b>	Global	Establecer las directrices y normas de conducta que deben seguir todos los que forman parte del Grupo.	Consejo de Administración	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Empleados</li> <li>■ Terceras partes que colaboran o entablan relaciones con el Grupo AmRest</li> </ul>	Página web corporativo de AmRest y biblioteca interna en línea

## Prevención y detección de la corrupción y el soborno

G1-3 Prevención y detección de la corrupción y el soborno [18a, 18b, 18c, 20, 21a, 21b, 21c]

G1-4 Casos de corrupción o soborno [24 a, 24b]

AmRest tiene un enfoque de «tolerancia cero» hacia cualquier forma de corrupción y blanqueo de capitales o cualquier acto que pueda ser ilegal o contrario a los principios éticos establecidos en el Código de Ética y Conducta Empresarial del Grupo. Además, como empresa de interés público, con sede en el territorio de la Unión Europea y que opera en numerosos países, AmRest debe cumplir la legislación anticorrupción específica, incluida la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción («CNUCC»).

Para garantizar el pleno cumplimiento en este ámbito, el Grupo estableció tres políticas: la Política Global Anticorrupción, la Política de Conflictos de Intereses del Grupo y la Política Global de Obsequios, Invitaciones y Atenciones.

**Tabla. Políticas de AmRest en materia de lucha contra la corrupción y el soborno**

Política	Ámbito	Contenido clave	Propietario del reglamento	Norma de terceros abordada	Partes interesadas afectadas	Disponible en
<b>Política Global Anticorrupción</b>	Global	Definir las reglas y normas de conducta para prevenir y contrarrestar la corrupción en la Compañía.	Director de Riesgos y Cumplimiento	Acorde con la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.	■ Empleados ■ Terceras partes que colaboran o entablan relaciones con el Grupo AmRest.	Biblioteca interna en línea de AmRest.
<b>Conflict of Interest (COI) Group Policy</b>	Global	Definir los principios y normas para prevenir y gestionar los conflictos de intereses o incluso su surgimiento.	Director de Riesgos y Cumplimiento	-	■ Empleados ■ Terceras partes que colaboran o entablan relaciones con el Grupo AmRest.	Biblioteca interna en línea de AmRest.
<b>Global Gifts, Entertainment and Hospitality (GEH) Policy</b>	Global	Definir las normas y directrices para ofrecer y aceptar obsequios, invitaciones y atenciones en el entorno laboral.	Director de Riesgos y Cumplimiento	-	■ Empleados ■ Terceras partes que colaboran o entablan relaciones con el Grupo AmRest.	Biblioteca interna en línea de AmRest.

AmRest no ha identificado ningún grupo de empleados con mayor riesgo de exposición a la corrupción; por lo tanto, no existe ningún programa específico dedicado a dicho grupo.

Todos los empleados y todos los miembros de los órganos de supervisión y gestión reciben formación general anticorrupción al menos una vez al año.

La base del programa de formación en conducta empresarial de la Compañía es la formación sobre el Código de Ética y Conducta Empresarial del Grupo, que contiene una sección de lucha contra la corrupción. El curso es obligatorio para los nuevos empleados y debe completarse durante la incorporación. Además, se exige una nueva certificación para todos los empleados actuales una vez al año. Para completarlo, cada empleado debe aprobar un test al final. [G1-1/10g]

Para evitar la corrupción o el soborno, AmRest ha establecido normas relativas al ofrecimiento y aceptación de obsequios, invitaciones o atenciones a y de terceros. Las excepciones deben ser aprobadas por la Comisión de Ética Local. Además, los obsequios, invitaciones o atenciones deben inscribirse en el Registro de Obsequios y Atenciones. A nivel nacional, los equipos de RR. HH. mantienen el Registro de Obsequios y Atenciones, que está supervisado por el equipo de Cumplimiento Global. Para garantizar que se cumplen correctamente los requisitos relacionados con la gestión de obsequios, los miembros del equipo de RR. HH. reciben una formación especial sobre la Política de Obsequios, Invitaciones y Atenciones. [G1-3/18 a] [G1-4/24 b]

Aparte de eso, se exige formación general sobre la Política de Obsequios a todos los demás empleados de AmRest, incluidos los miembros de la Comisión de Riesgos y Cumplimiento y la Alta Dirección. Además, toda la plantilla de AmRest debe realizar un curso sobre la Política Global de Conflictos de Intereses. [G1-3/21 a] El objetivo de la formación es ayudar a los empleados a identificar situaciones que puedan calificarse como conflicto de intereses y orientarles sobre cómo retirarse de ellas. También aprenden cómo revelar y dónde informar de tales incidentes. El curso incluye una sección sobre la cumplimentación de una declaración anual de conflicto de intereses. [G1-3/21a]

El Grupo AmRest exige a todos los empleados y personas a las que se han confiado deberes fiduciarios que revelen cualquier conflicto de intereses en el formato previsto en la Política de Conflictos de Intereses. [G1-3/18 a] En tales casos, el asunto debe comunicarse al supervisor de la persona identificada como motivo del conflicto y al equipo de Cumplimiento. El objetivo es evaluar la situación y definir las medidas de mitigación adecuadas de forma objetiva. [G1-3/18 b] Además, todos los empleados de la cat. L4+ (gerentes de restaurantes y empleados de oficina con responsabilidades importantes, que dirigen equipos y contribuyen a la toma de decisiones estratégicas) deben firmar anualmente una declaración de conflicto de intereses.

Todos los cursos de AmRest impartidos en el marco del programa anticorrupción finalizan con un test para evaluar los conocimientos adquiridos, en el que debe alcanzarse una puntuación mínima para poder aprobarlo.

En cuanto a los socios externos, la Compañía pide a sus proveedores clave que firmen el Código de Prácticas de Suministros de AmRest, que incluye una sección sobre corrupción y soborno. Para garantizar la objetividad en la selección de proveedores, en el procedimiento de abastecimiento aplicado en AmRest se establece la obligación de asegurar y considerar un mínimo de tres ofertas en el proceso de licitación.

El departamento de Cumplimiento vigila y supervisa la actualización de las políticas globales y gestiona la Biblioteca Global de toda la normativa interna para garantizar que el público destinatario pueda acceder a ella. El equipo también evalúa periódicamente el nivel de desarrollo de las políticas globales aprobadas por el Consejo de Administración. El proceso incluye una evaluación de las iniciativas de comunicación y concienciación para confirmar si se ha contemplado adecuadamente a todos los empleados dentro del ámbito de aplicación de las políticas. [G1-3/18 a] [G1-4/ 24 b]

Además, los propietarios de los reglamentos internos son responsables de determinar el método y los medios de comunicación con todas las personas y áreas destinatarias, definir el alcance de la formación necesaria, supervisar la ejecución del proceso de formación relativo a cada reglamento interno, determinar la necesidad y la manera de formación de los empleados y confirmar el compromiso de los empleados pertinentes de cumplir dichos reglamentos. [G1-3/18a]

El Departamento de Cumplimiento analizó las necesidades de comunicación y concienciación relacionadas con la Política Anticorrupción y otras políticas relacionadas, como la Política de Obsequios, Invitaciones y Atenciones y la Política de Conflictos de Intereses. [G1-3/20]

**Tabla. Iniciativas implementadas en 2025 para garantizar que todas las funciones pertinentes reciban los conocimientos adecuados sobre las políticas pertinentes\***

	Conflicto de intereses (Cdl) KPI de concienciación y formación:	Regalos, entretenimiento y hospitalidad (GEH) Concienciación y formación KPI:	KPI en materia de sensibilización y formación contra la corrupción:
Comunicación de la Política de Correos Electrónicos:	Global y 93 % local	Global y 93 % local	Global y 86 % local
Traducciones disponibles de políticas:	15 (100 %)	14 (93 %)	13 (86 %)
Anuncios adicionales:	Global	Global	Global
Sitio de concienciación:	Sí	Sí	Sí
Comunicación a través de otros canales:	Ninguna	Sí	Sí
Iniciativas de formación:	Sí (curso en línea global)	Sí (curso en línea global)	Formación específica en línea sobre lucha contra la corrupción en preparación
Iniciativas de concienciación:	Giras de cumplimiento normativo (España); reunión «Tone from the Top» (España, equipo directivo y presidentes de marca).	Giras de cumplimiento normativo (España); reunión «Tone from the Top» (España, equipo directivo y presidentes de marca).	Giras de cumplimiento normativo (España); reunión «Tone from the Top» (España, equipo directivo y presidentes de marca).

\*Las cifras de 2025 son las mismas que las de 2024.

### Canal de Denuncias

[G1-1/10 a, 10 ci, 10 cij, 10 e, 10f, 10g], [G1-3/18 a]

La Compañía reconoce la importancia de denunciar las irregularidades y proteger a los Denunciantes. [G1-3/18a]

En cumplimiento de la normativa de la UE sobre denuncias (Directiva (UE) 2019/1937), AmRest anima a sus empleados a denunciar cualquier comportamiento poco ético o infracción de forma confidencial y sin temor a represalias. Este proceso se rige por la Política de Denuncias del Grupo y sigue un procedimiento de investigación detallado. [G1-1/10ci]

La plataforma Speak Openly es la herramienta de denuncias de la Compañía diseñada para recopilar la información sobre irregularidades enviadas por aquellas personas que sean testigos de incumplimientos de la normativa o que quieran expresar otras preocupaciones o quejas en estas categorías:

- Integridad empresarial
- Recursos humanos/Diversidad y respeto en el lugar de trabajo
- Contabilidad, auditoría y fraude financiero
- Medio ambiente, seguridad y salud
- Relaciones públicas

[S1-3/32c] La plataforma está a disposición de todas las partes interesadas de AmRest, tanto internas como externas, que pueden acceder a ella a través de una página web corporativa. Un coordinador global asignado supervisa periódicamente la herramienta para garantizar que cada caso notificado se gestione con prontitud y eficacia.

Se ha establecido un procedimiento formal para gestionar los informes recibidos con el fin de garantizar la transparencia, la integridad y el cumplimiento de la legislación. Los equipos locales y globales de Cumplimiento supervisan el proceso continuamente. En línea con la dedicación de la Compañía a la mejora continua, AmRest ha estado trabajando para reforzar los mecanismos de opinión de los empleados y ofrecer más canales de comunicación en un futuro próximo.

[G1-1/10ci, e] AmRest ha aplicado y mide continuamente el nivel de concienciación y confianza en el mecanismo de denuncias. Con carácter trimestral, en cada informe de cumplimiento proporcionado a la Comisión de Auditoría y Riesgos, AmRest mide el número de casos denunciados por cada 100 empleados, así como las «tasas de fundamentación», y los compara con el informe Navex. El informe Navex se publica cada año y se basa en más de 3.400 organizaciones y 52 millones de empleados. Se trata de un enfoque independiente y objetivo para evaluar si los empleados y otras partes interesadas tienen confianza y conocen nuestro mecanismo de denuncias. [S1-3/33]

Para garantizar el seguimiento y la supervisión periódica de todos los casos de denuncia, el departamento de Recursos Humanos elabora un informe mensual detallado que está destinado exclusivamente a los miembros autorizados de dicho departamento. El informe incluye datos como el número de casos abiertos y cerrados, el número de casos por país/marca, la categorización en función de la naturaleza de los casos y las iniciativas adoptadas en los casos de denuncia justificados.

Además, se envía a la Comisión de Riesgos y Cumplimiento a nivel de Alta Dirección un informe trimestral exhaustivo que incluye la información correspondiente en un formato de acumulado anual, que se presenta también periódicamente a la Comisión de Auditoría y Riesgos a nivel del Consejo de Administración. El informe contiene el número de casos pertinentes, el número de casos abiertos, el número de casos cerrados, la categorización según la naturaleza del informe (Integridad empresarial, Recursos humanos/Diversidad y respeto en el lugar de trabajo, Contabilidad, auditoría y fraude financiero, Medioambiente, seguridad y salud) y el número de casos por país/marca. [G1-1/10e]

**Tabla. Detalles sobre la herramienta de denuncia Speak Openly de AmRest**

	Description
<b>Formulario de reclamación</b>	Los empleados, socios comerciales y clientes pueden acceder a un formulario de reclamación en la plataforma en línea, disponible en el sitio web oficial de AmRest <a href="http://www.amrest.eu">www.amrest.eu</a> . En este formulario pueden detallar la naturaleza de la reclamación y aportar cualquier prueba pertinente. La clasificación de los casos es la misma para todas las denuncias, independientemente de que se trate de clientes internos, externos o terceros.
<b>Norma de ausencia de represalias</b>	Speak Openly garantiza que las reclamaciones puedan presentarse de forma anónima, protegiendo así la identidad del empleado y asegurando que sus preocupaciones se traten de manera confidencial. Cualquier empleado que comunique una preocupación o esté siendo investigado tiene asegurada la confidencialidad y la protección contra cualquier forma de represalia, de acuerdo con la Directiva (UE) 2019/1937. Las personas bajo investigación sin una reclamación fundamentada también cuentan con el apoyo y la protección del departamento de RR. HH. para garantizar que se respeten sus derechos laborales. La Compañía trata de mantener un entorno seguro y de apoyo para todos los empleados y garantizar que puedan comunicar sus preocupaciones sin temor a consecuencias negativas. [G1-1/10cii]
<b>Seguimiento de reclamaciones</b>	Una vez presentada la reclamación, la persona puede seguir su estado a través de la plataforma y recibirá actualizaciones sobre las medidas tomadas y la resolución del asunto.
<b>Campañas de comunicación y concienciación</b>	Speak Openly se anuncia en los canales internos de AmRest. La Compañía proporciona acceso directo a la plataforma de denuncias en la intranet. La Política de Denuncias y las páginas de inicio de Speak Openly están disponibles en todas las intranets locales y en Global SharePoint. La información está disponible en inglés y en otros 14 idiomas.  Además, hay carteles y pegatinas con códigos QR en varios rincones y zonas comunes de nuestras oficinas y restaurantes, como baños y comedores. Los códigos QR dirigen al empleado o a cualquier persona que escanee el código a la página de inicio de Speak Openly (formulario de denuncia), donde pueden presentar la reclamación tal como se ha explicado anteriormente.

**Tabla. Flujo de procesos de Speak Openly**

Fase	Descripción
<b>Presentación de reclamaciones</b>	Sitio web utilizado para presentar reclamaciones.
<b>Revisión inicial y categorización</b>	El coordinador global recibe las denuncias presentadas. Cada reclamación se revisa y clasifica como Relevante (criterios basados en la Política de Denuncias del Grupo) o No Relevante (reclamaciones generales).
<b>Asignación de reclamaciones</b>	Las reclamaciones relevantes se asignan al equipo o departamento oportuno para que las investigue y tome medidas correctivas cuando/donde sea necesario.
<b>Investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Recepción de reclamaciones: las pymes locales se encargan de investigar las reclamaciones relevantes. Llevan a cabo investigaciones exhaustivas para determinar la validez y gravedad de los asuntos denunciados.</li> <li>■ Confirmar o no las reclamaciones: tras la investigación, las pymes confirman si la reclamación está fundamentada o no.</li> <li>■ Informar al coordinador global y al departamento de Riesgos y Cumplimiento Global: los resultados de las investigaciones se comunican a través de la herramienta en un resumen específico.</li> </ul>
<b>Cierre del caso</b>	Coordinador global: debe recibir una lista de los casos listos para su cierre con el fin de hacer controles de calidad antes de cerrarlos.
<b>Comunicación de datos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Informes internos: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Informes mensuales al departamento de RR. HH.</li> <li>■ Informes trimestrales a la Comisión de Riesgos y Cumplimiento</li> </ul> </li> <li>■ Informes externos de la Compañía</li> </ul>

Durante el periodo del informe, todos los expertos en la materia de los departamentos de RR. HH., Cumplimiento y Control Interno de Polonia, España y Hungría, que estuvieron directamente involucrados en la gestión de las investigaciones y denuncias, participaron en una Formación sobre Investigación Externa impartida por el área de Cumplimiento Global. El contenido abordado incluyó el procedimiento más reciente aprobado para la gestión de casos de denuncias, el contexto regulatorio y los requisitos relativos a las leyes de protección de denunciantes, así como las mejores prácticas en la gestión de investigaciones, para garantizar que los empleados estuvieran capacitados para gestionar eficazmente estos asuntos delicados. Está previsto expandir la formación a otros mercados en 2026. [\[G1-1/10ci\]](#) [\[G1-3/18 b\]](#)

Los investigadores asignados a los casos deben seguir las normas del Procedimiento para la tramitación de casos de denuncias. En este Procedimiento se especifica qué equipo de investigación debe asignarse en función de:

- Categorización del caso (fraude, corrupción, derechos humanos: acoso, discriminación, etc.).
- Evaluación del riesgo del caso: como primera fase de la investigación tras recibir el informe.

Para evitar conflictos de intereses, en los casos relativos a un empleado perteneciente a la misma función que el equipo de investigación, la investigación se asigna a un equipo diferente o a un equipo de investigación externo, tal como se detalla en el Procedimiento para la tramitación de casos de denuncias. [\[G1-3/18 c\]](#)

Los miembros la Comisión de Ética Global y la Comisión de Ética Local que deciden sobre los planes de acción una vez concluida una investigación pueden ser excluidos de ciertos debates, especialmente sobre casos de denuncias en los que se considere que no pueden ser imparciales debido a una situación potencial, real o percibida, de conflicto de intereses, por ejemplo, cuando ellos o miembros de su equipo están implicados.

Siguiendo la Política de Conflictos de Intereses del Grupo, los miembros de las Comisiones de Ética Global y Local están obligados a declarar cualquier conflicto de intereses tan pronto como tengan conocimiento de él.

Por último, en la fase de investigación del proceso, se aplican medidas correctivas. Dependiendo del caso, pueden incluir la aplicación de procedimientos o políticas relativas a un área específica, la impartición de seminarios o sesiones de formación, así como el desarrollo de campañas de información, o si es necesario, la aplicación o recomendación de medidas disciplinarias. [\[G1-1/10ci\]](#)



Tabla. Número de condenas por incumplir la legislación anticorrupción y antisoborno. Importe de las multas por incumplir la legislación anticorrupción y antisoborno [G1-4/24 a]

	2024	2025	Cambio año por año [%]	
Número de condenas por incumplir la legislación anticorrupción	0	0	0	
Importe de las multas por incumplir la legislación anticorrupción	0	0	0	
Número de casos confirmados de corrupción o soborno	0	0	0	
Número de casos confirmados de empleados propios despedidos o sancionados por incidentes de corrupción o soborno	0	0	0	
Número de incidentes confirmados relativos a contratos con socios comerciales que se resolvieron o no se renovaron debido a infracciones relacionadas con la corrupción o el soborno	0	0	0	Los incidentes que afectan a participantes de la cadena de valor de la Compañía en los que está o sus empleados están directamente implicados.

Tabla. Políticas de AmRest en materia de denuncias

Política	Ámbito	Contenido clave	Propietario del reglamento	Norma de terceros abordada	Partes interesadas afectadas	Disponible en
Política de Denuncias del Grupo	Global	Especifica las normas sobre denuncia de irregularidades, desarrollo de investigaciones, adopción de medidas correctivas y protección del denunciante.	Director de Personal	-	■ Empleados	Biblioteca interna en línea de AmRest.
Procedimiento para gestionar los casos de denuncia	Global	Define instrucciones sobre cómo proceder cuando se aceptan y procesan Denuncias de acuerdo con la Política Global de Denuncias	Responsable de Riesgo y Cumplimiento	-	■ Empleados	Biblioteca interna de AmRest en línea

De conformidad con los requisitos de la DMA, el Grupo revela a continuación el enfoque de gestión y las medidas clave adoptadas en las respectivas áreas, junto con los objetivos futuros, cuando procede.

**Tabla. Acciones clave MDR-A, MDR-T en G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL: Corrupción y soborno, protección de denunciantes**

IRO 2025 - Resumen agregado:	Acciones clave
<p>Según el análisis de la DMA y los IRO para 2025, se definieron los aspectos siguientes:</p>	<p>Proceso de gestión y medidas de eficacia:</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Fomento de una cultura ética y transparente, observancia del sistema de denuncias.</li><li>■ Concienciación a través de la formación.</li><li>■ Cumplimiento normativo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ El cumplimiento y la ética se gestionan de forma centralizada en todo el Grupo y en 22 mercados.</li><li>■ La eficacia de la gestión en el ámbito del cumplimiento global se garantiza de dos maneras: mediante informes de desempeño y supervisión del estado (informes trimestrales a la Comisión de Riesgos y Cumplimiento, a la Comisión de Auditoría y Riesgos y a la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobernanza Corporativa) y a través de una evaluación estratégica del desarrollo funcional (anual). El modelo de evaluación del desarrollo es una solución personalizada y adaptada a la estructura organizativa, el enfoque de gobernanza y las prioridades estratégicas del Grupo AmRest. Este modelo está destinado a un uso estratégico interno.</li><li>■ Ejemplo de KPI supervisados:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Número de casos notificados por cada 100 empleados, posición en el informe de referencia de Navex.</li></ul></li></ul>
<p>En la tabla SBM-3 de la NEIS 2, «Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa», se ofrece una descripción detallada de los IRO, así como la base de gestión (políticas, procedimientos).</p>	<p>Medidas aplicadas en 2025:</p>
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Promoción de una cultura ética en toda la organización mediante un mayor compromiso de los directivos (iniciativa «Tone from the top», a la que han asistido todos los miembros del equipo directivo y los presidentes de marca).</li><li>■ Elaboración del contenido para una formación global contra la corrupción.</li><li>■ Impartición de formaciones específicas sobre conflictos de intereses (COI, por sus siglas en inglés) a un público concreto: el equipo de operaciones de restaurantes (OPS) en Polonia.</li><li>■ Mejora continua del proceso de denuncias, centrándose en la aplicación práctica de las normas de investigación establecidas, mediante iniciativas de formación impartidas a las pymes que participan en las investigaciones.</li><li>■ Adaptación a la normativa anticorrupción en Francia (Ley Sapin II), incluido el desarrollo del mapa de riesgos anticorrupción.</li><li>■ Actualización del Modelo de Prevención de Delitos en España.</li><li>■ Aplicación de IA para las normas internas a nivel de Grupo con el fin de que las políticas internas sean más accesibles y fáciles de entender.</li><li>■ Situación del área:<ul style="list-style-type: none"><li>○ 0 casos de corrupción o soborno de importancia relativa registrados en 2025.</li><li>○ Más del 80 % de los empleados con formación en el Código de Ética y Conducta Empresarial. [Objetivo cumplido]</li><li>○ % de empleados formados en prácticas y concienciación anticorrupción: 90% de los empleados con formación en la Política de Obsequios, Invitaciones y Atenciones. 94 % de los empleados con formación en la Política de COI del Grupo.</li></ul></li></ul>
	<p>Acciones y objetivos previstos para 2026:</p>
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Implantación de formación anticorrupción dirigida a un grupo seleccionado de empleados.</li><li>■ Más del 80 % de los empleados con formación en el Código de Ética y Conducta Empresarial.</li><li>■ Implantación de la formación sobre investigación de denuncias en los 18 mercados restantes; más del 80 % de los empleados que participan en investigaciones de denuncias con formación en el procedimiento de gestión de casos de denuncia.</li><li>■ Incorporar al equipo de Riesgos y Cumplimiento Global al ciclo de actualización periódico de IRO (NEIS), mejorando la transparencia, la coherencia y la supervisión de riesgos.</li></ul>

Privacidad de datos y ciberseguridad

[NEIS 1/11] El Grupo AmRest aplica estrictas normas de protección de datos para garantizar que se respeten la libertad de todas las personas, su derecho a la privacidad y la protección de sus datos personales. El objetivo de la Compañía al mantener unas rigurosas normas de privacidad y seguridad de los datos es fomentar una cultura de confianza y responsabilidad que respalde los objetivos empresariales a largo plazo y compromisos con la sociedad.

El papel del equipo de Seguridad de la Información y Privacidad de Datos del Grupo AmRest es polifacético y esencial para garantizar que la organización cumpla la legislación y las mejores prácticas en materia de protección de datos. Sus responsabilidades incluyen garantizar el cumplimiento de una serie de normativas sobre privacidad, realizar evaluaciones de impacto en la privacidad y supervisar la gestión de las solicitudes de acceso a datos y los incidentes relacionados con datos personales.

Los miembros del equipo de Seguridad de la Información y Privacidad de Datos tienen un profundo conocimiento de los aspectos jurídicos y técnicos de la protección de datos. Para garantizar que esos conocimientos se mantienen, se ofrece formación continua. En consecuencia, los profesionales de la privacidad participan con frecuencia en actividades de formación continua para asegurarse de estar al tanto de las nuevas normativas, tecnologías y mejores prácticas del sector. Entre otras cosas, comprende la asistencia a seminarios, la obtención de certificaciones y la participación en programas de desarrollo profesional. Además, los miembros del equipo de Seguridad de la Información y Privacidad de Datos contribuyen periódicamente a la comunidad de privacidad en general actuando como ponentes en eventos y conferencias del sector. Estos actos suponen una valiosa oportunidad de compartir conocimientos, debatir sobre los nuevos retos en materia de privacidad y establecer contactos con compañeros del sector. La participación en estos eventos mejora la experiencia de las personas y aumenta la visibilidad de la Compañía en el ámbito de la privacidad.

[S4-4/31c]

La formación en protección de datos personales garantiza que todos los empleados que tratan este tipo de datos reciban la orientación adecuada, amplíen sus conocimientos y conozcan los principios y las normas que rigen este ámbito. Además, la formación les ayuda a comprender y aplicar mejor la normativa sobre protección de datos. El Grupo AmRest ha introducido la formación obligatoria sobre el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) para todos los nuevos empleados que vayan a tratar datos personales como parte de su proceso de incorporación. Además, se ha implantado un proceso de nueva certificación que tiene lugar cada año. La formación proporciona a los empleados los conocimientos y la orientación que necesitan para comprender y aplicar los principios clave de la protección de datos basados en el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). Abarca el concepto de datos personales y su importancia, así como la forma de reconocer y responder a las violaciones de su seguridad. También explica las funciones y responsabilidades de los empleados en la protección de los datos personales. La formación se imparte en un formato interactivo que incorpora estudios de casos y escenarios de la vida real para facilitar la aplicación práctica de los principios de protección de datos. La formación concluye con un cuestionario en el que, para completarlo con éxito, hay que responder correctamente a un mínimo del 80 % de las preguntas. En 2025, el 90% de los nuevos empleados aprobó la formación sobre datos personales (91% en 2024), y el 92% del público objetivo aprobó la formación de recertificación (96% en 2024).

Tabla. Acciones y metas clave en el área de privacidad de datos

Acción	Grupo objetivo	Horizonte temporal	Propietario	Metas	Resultados de 2025
Formación sobre datos personales para nuevos empleados	Todos los empleados de la oficina.	Plan de formación anual	Director de la Oficina de Riesgo	80% de aprobados	90 %
	Empleados de restaurante de nivel 2 en la estructura organizativa				
Empleados de restaurante de nivel 2 en la estructura organizativa	Todos los empleados de la oficina.	Plan de formación anual	Director de la Oficina de Riesgo	80% de aprobados	92 %
	Empleados de restaurante de nivel 2 en la estructura organizativa				

Metodología: datos recopilados del sistema interno de la Compañía que cubre todos los restaurantes propios de AmRest. No ha sido validado de forma externa.

Como empresa internacional con sede en la Unión Europea, el Grupo AmRest sigue el enfoque europeo en materia de protección de datos personales. Por lo tanto, el Grupo tiene en cuenta el Reglamento General de Protección de Datos como legislación integral y progresiva de protección de datos y como base principal que debe aplicarse a todo el Grupo, independientemente de la ubicación geográfica o la jurisdicción de la entidad en cuestión. Si alguna jurisdicción local fuera del Espacio Económico Europeo en la que el Grupo AmRest trate datos personales tiene un marco más protector que el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), prevalecerá la legislación local.

AmRest lleva a cabo evaluaciones periódicas de riesgos para detectar posibles deficiencias en las prácticas de protección de datos. El proceso de gestión de riesgos incluye una supervisión continua, planes de respuesta a incidentes y programas de formación de los empleados para mitigar el riesgo de violación de datos. Otras medidas técnicas y organizativas que se han implantado en todo el Grupo son, entre otras:

- nombramiento de responsables/delegados de protección de datos y/o encargados de dicha protección;
- implantación de un control de acceso a infraestructuras, aplicaciones y bases de datos basado en la identificación y en un segundo factor (MFA: autenticación multifactorial);

- medidas de protección de los sistemas de información, como programas antivirus, cortafuegos y segmentación de la red, mecanismos de control de acceso a los sistemas basados en la identificación inequívoca de usuarios o dispositivos, mecanismos de registro de eventos, sistema central de gestión informática y transmisión cifrada de datos;
- aplicación de medidas de seguridad física;
- registro del sistema y asignación de responsabilidades a los propietarios de los sistemas empresariales;
- procedimientos de gestión del cambio en los sistemas de información;
- procedimientos para detectar deficiencias de seguridad, actualizar el software e instalar parches de seguridad;
- instalación de programas antimalware;
- aplicación de procedimientos para gestionar las violaciones de datos personales;
- aplicación de medidas para prevenir los efectos de violaciones o catástrofes, como alarmas, protección contra incendios y sistemas de copias de seguridad.

La gestión eficaz de las violaciones de datos personales es esencial para que AmRest proteja los derechos de las personas y mantenga la confianza en las prácticas de gestión de datos de una organización. Para mitigar estos riesgos, AmRest implantó un Procedimiento integral sobre Gestión de Incidentes y Violaciones de Seguridad, en el que se describen claramente las funciones, responsabilidades y vías de derivación para dar una respuesta oportuna y eficaz a los incidentes. Esto incluye: notificación inmediata a través de un sistema centralizado del servicio de asistencia; acciones coordinadas de contención, erradicación y recuperación dirigidas por el equipo de Respuesta a Incidentes; notificación a las autoridades de control y a los interesados afectados dentro de los plazos reglamentarios, cuando sea necesario; mantenimiento de un registro detallado de las violaciones de seguridad, de acuerdo con los requisitos del RGPD; análisis posterior al incidente y planificación de medidas correctivas para evitar que se repita.

La Compañía también aplica una metodología estructurada para evaluar la gravedad de cada violación de seguridad, teniendo en cuenta el contexto del tratamiento de datos, la facilidad de identificación y las circunstancias. Sobre esta base, AmRest puede determinar la respuesta y estrategia de comunicación oportunas. Es importante destacar que AmRest mide y supervisa continuamente los riesgos, incluidos aquellos con una elevada incidencia en la reputación. Cuando se identifican dichos riesgos, pueden desencadenar otros procesos internos, como la derivación al Equipo Global de Riesgos Empresariales y Continuidad de Negocio, la mejora de los informes y la adopción de medidas correctivas específicas. Estas medidas garantizan la capacidad de la organización para responder eficazmente a los incidentes y refuerzan su resiliencia y responsabilidad en toda la cadena de valor.

**Tabla. Reclamaciones y violaciones de datos significativas durante el periodo del informe**

	2024	2025	Cambio año por año [%]
Número total de incidencias de protección de datos detectadas	154	83	(46) %
de los cuales se dio parte a la autoridad supervisora local	18	17	(6) %

*Metodología: «incidente de protección de datos» significa un fallo de seguridad que da lugar a la destrucción, pérdida, alteración, revelación no autorizada o acceso accidental o ilegal a los datos personales transmitidos, almacenados o tratados de otro modo.*

**Políticas y procedimientos de AmRest en el ámbito de la Seguridad de la información y privacidad de los datos**

Política	Ámbito	Contenido clave	Responsable del reglamento	Norma de terceros abordada	Partes interesadas afectadas	Disponible en
<b>Política Global de Protección de Datos</b>	Global	Principios básicos y marco general de funcionamiento en materia de privacidad.	Director de Riesgos y Cumplimiento	-	■ Empleados	Biblioteca interna en línea de AmRest.
<b>Política Global de Seguridad de la Información</b>	Global	Principios básicos y marco general de funcionamiento en materia de seguridad de la información.	Director de Riesgos y Cumplimiento	-	■ Empleados ■ Terceros	Biblioteca interna en línea de AmRest.
<b>Procedimiento de evaluación de la privacidad de terceros</b>	Austria, Bulgaria, Croacia, República Checa, Francia, Hungría, España, Alemania, Polonia, Portugal, Rumanía, Eslovaquia y Eslovenia.	Requisitos para analizar y evaluar la información y los riesgos de ciberseguridad y privacidad derivados de la colaboración con terceros y definir las medidas adecuadas.	Director de Riesgos y Cumplimiento	-	■ Empleados ■ Terceros	Biblioteca interna en línea de AmRest.
<b>Procedimiento sobre solicitudes de los interesados (clientes)</b>	Polonia, Alemania, Austria, Francia, Luxemburgo, Bélgica, Suiza, España, Portugal, República Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Bulgaria, Rumanía, Hungría y Serbia.	El procedimiento garantiza el cumplimiento de las respectivas leyes, promueve las buenas prácticas y protege los derechos de los interesados. Solicitud que proviene de los clientes del Grupo AmRest.	Director de Riesgos y Cumplimiento	-	■ Empleados ■ Clientes	Biblioteca interna en línea de AmRest.
<b>Procedimiento sobre solicitudes de los interesados (empleados)</b>	Austria, Bulgaria, Croacia, República Checa, Francia, Hungría, España, Alemania, Polonia, Portugal, Rumanía, Eslovaquia y Eslovenia.	El procedimiento garantiza el cumplimiento de las respectivas leyes, promueve las buenas prácticas y protege los derechos de los interesados. Solicitud de interesados que proviene de empleados de una entidad del Grupo AmRest ubicado en el EEE.	Director de Riesgos y Cumplimiento	-	■ Empleados	Biblioteca interna en línea de AmRest.

Política	Ámbito	Contenido clave	Responsable del reglamento	Norma de terceros abordada	Partes interesadas afectadas	Disponible en
<b>Procedimiento sobre privacidad desde el diseño y por defecto</b>	Todo el personal y todas las entidades del Grupo AmRest establecidas en el Espacio Económico Europeo.	El procedimiento garantiza el cumplimiento de la normativa de protección de datos y, en particular, el RGPD, además de mejorar la protección de los derechos y libertades de los interesados, y se aplica a todo el tratamiento de datos y a los nuevos proyectos llevados a cabo dentro del Grupo.	Director Global de Seguridad de la Información y Privacidad de Datos	-	■ Empleados	Biblioteca interna en línea de AmRest.
<b>Política Global sobre el Uso Aceptable de TI</b>	Todo el personal. Se aplica igualmente a terceros que desempeñen funciones en nombre de AmRest.	En la política se describe el uso aceptable de los sistemas y servicios de TI en AmRest. Estas normas se han establecido para proteger a los empleados y a AmRest. El uso inadecuado expone a AmRest a riesgos como ataques de malware/virus, puesta en peligro de los sistemas y servicios de red, filtración de datos y problemas legales.	Director Global de Cumplimiento y Estrategia de TI	-	■ Empleados ■ Terceros	Biblioteca interna en línea de AmRest.
<b>Procedimiento sobre gestión de incidentes y violaciones de seguridad</b>	Portugal, España, Francia, Alemania, Austria, Croacia, Eslovenia, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Rumanía y Bulgaria.	En este procedimiento se describen los pasos para informar y gestionar los incidentes y violaciones de seguridad relacionados con la ciberseguridad, la seguridad de la información y la protección de datos.	Director de Riesgos y Cumplimiento	-	■ Empleados ■ Terceros	Biblioteca interna en línea de AmRest.
<b>Procedimiento sobre clasificación de la información</b>	Global	En el procedimiento se definen los objetivos para identificar, clasificar y calificar los activos de información del Grupo AmRest de acuerdo con la norma ISO1/IEC 27001.	Director Global de Seguridad de la Información y Privacidad de Datos	-	■ Empleados	Biblioteca interna en línea de AmRest.



De conformidad con los requisitos de la DMA, el Grupo revela a continuación el enfoque de gestión y las medidas clave adoptadas en las respectivas áreas, junto con los objetivos futuros, cuando procede.

**Tabla. Acciones clave.** MDR-A, MDR-T en G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL: Protección de datos y ciberseguridad, integradas con S4 – CONSUMIDORES – RELACIONADAS CON LA INFORMACIÓN: Privacidad

Resumen agregado de IRO	Acciones clave
<p>Según el análisis de la DMA y los IRO para 2025, se definieron los aspectos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Resiliencia frente a incidentes cibernéticos y violaciones de datos.</li><li>■ Mejora continua del desarrollo de la ciberseguridad.</li><li>■ Cumplimiento de las regulaciones de protección de datos en todos los mercados.</li></ul> <p>En la tabla SBM-3 de la NEIS 2, «Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa», se ofrece una descripción detallada de los IRO, así como la base de gestión (políticas, procedimientos).</p>	<p>Proceso de gestión y medidas de eficacia:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Mejoras y actualizaciones periódicas del sistema de protección de datos: análisis de vulnerabilidades, pruebas de penetración, etc.</li><li>■ KPI adicionales supervisados:<ul style="list-style-type: none"><li>○ % de tasa de notificación reglamentaria de violaciones de datos.</li></ul></li></ul> <p>Medidas aplicadas en 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Aplicación del Procedimiento global sobre gestión de incidentes y violaciones de seguridad.</li><li>■ El 80 % de los empleados (nivel 2 de restaurantes, oficina) superó la formación anual sobre protección de datos personales. [Objetivo cumplido]</li><li>■ Impartición de nueva formación en ciberseguridad al equipo directivo.</li><li>■ Mejoras y actualizaciones periódicas del sistema de protección de datos: análisis de vulnerabilidades, pruebas de penetración, parches del sistema, retirada de componentes heredados, actualizaciones periódicas del sistema.</li></ul> <p>Acciones y objetivos previstos para 2026:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Consolidación de la resiliencia mejorando la supervisión, la formación y las medidas correctivas basadas en la evaluación de los riesgos operativos y las lecciones aprendidas tras los incidentes.</li><li>■ Actualización periódica del entorno de aplicaciones de producción de TI.</li><li>■ Reducción de los componentes de TI heredados.</li></ul>

## Gestión de las relaciones con los proveedores

### G1-2 Gestión de las relaciones con los proveedores [15a, 15b]

Los proveedores de AmRest son socios fundamentales de la Compañía, pues influyen en la calidad de los productos ofrecidos a los clientes. Por ello, la Compañía procura seleccionar y gestionar adecuadamente las relaciones con sus proveedores. Los criterios medioambientales y sociales no se tienen en cuenta durante el proceso de selección (licitación), pero una vez elegido el proveedor, los principios seguidos en este sentido se recogen en el Código de Prácticas para Proveedores, que forma una parte esencial de las políticas de contratación de AmRest.

Mediante la aplicación del Código, AmRest se asegura de que todos los proveedores respeten las normas éticas, medioambientales y sociales durante toda la colaboración. [G1-2/15b]

En el Código se establecen los requisitos mínimos en varias áreas clave, haciendo hincapié en las prácticas empresariales responsables, la garantía de calidad y el abastecimiento sostenible. Abarca cuatro secciones principales: [G1-2/15b]

- **Prácticas comerciales éticas:** los proveedores de AmRest deben cumplir las normas éticas y los requisitos de salud y seguridad, adoptar medidas contra el soborno y gestionar los conflictos de intereses. La Compañía también prohíbe el trabajo infantil, la coacción, el acoso y la discriminación.
- **Garantía de calidad:** este proceso se aplica a los proveedores de alimentos y envases y garantiza el mantenimiento de unos estrictos niveles de calidad y seguridad alimentaria en toda la cadena de suministro.
- **Abastecimiento responsable:** los proveedores del Grupo deben seguir unas directrices de abastecimiento responsable, cuyos detalles se determinan al firmar el contrato. Esto incluye el cumplimiento de la normativa local e internacional, por ejemplo, garantizando prácticas sostenibles en ámbitos como el aceite de palma certificado por la RSPO para los proveedores de alimentos que lo utilizan.
- **Bienestar animal:** los proveedores deben demostrar un trato digno de los animales en diversos ámbitos, como la gestión de las explotaciones, la salud, la alimentación, el transporte y las prácticas de sacrificio, evaluadas mediante los programas internos de AmRest.

Para garantizar una gestión eficaz de la cadena de suministro, AmRest creó departamentos especializados:

- **Abastecimiento Directo y Logística:** se encarga del proceso de planificación, gestión y control de las áreas relacionadas con la gestión estratégica de los costes alimentarios, el proceso integral de abastecimiento y distribución de alimentos y envases, así como de lograr la máxima eficiencia optimizando la logística.

- **Seguridad Alimentaria, Calidad y Sostenibilidad del Suministro:** responsable de garantizar el cumplimiento de los máximos estándares en seguridad alimentaria y calidad en todas las marcas y regiones de AmRest de principio a fin, lo que abarca proveedores, distribución, cocinas centrales y restaurantes. Esto incluye la supervisión del aprovisionamiento de ingredientes éticos y sostenibles, la implantación de unos procesos de seguridad y control de calidad sólidos y la colaboración con los proveedores para lograr la coherencia en todas las marcas. Asimismo, el departamento impulsa iniciativas para mejorar la sostenibilidad, reducir el impacto medioambiental y promover prácticas innovadoras en calidad alimentaria y gestión de la cadena de suministro.
- **Aprovisionamiento Indirecto:** responsable de gestionar las actividades de compras indirectas en AmRest (no relacionadas con los alimentos), garantizando la calidad óptima de los productos y servicios indirectos en las mejores condiciones de mercado.
- **Desarrollo de Productos y Producción:** responsable de todo el ciclo de desarrollo de nuevos productos, desde la generación de ideas para nuevos menús hasta la dirección de los procesos de desarrollo de nuevos productos para todas las marcas de AmRest, asegurándose de que las ideas se ajustan a las necesidades de los clientes y los requisitos de la marca.

AmRest utiliza un **sistema de clasificación de proveedores** que ayuda a determinar cuáles requieren mayor atención en términos de supervisión del cumplimiento, en función de su nivel de riesgo y de su contribución a la actividad principal de AmRest.

**Tabla. Categorización de los proveedores**

Clase de proveedor	Descripción	Especialización	Nivel de riesgo
<b>Clase A</b>	Esencial para el negocio: la Compañía no puede seguir vendiendo sin este proveedor.	Productos y servicios básicos que afectan directamente a la estrategia.	Alto
<b>Clase B</b>	Disponibilidad limitada de sustitutos: la Compañía puede seguir vendiendo con ajustes.	Productos y servicios especializados que afectan directamente a la estrategia.	Medio
<b>Clase C</b>	Múltiples sustitutos disponibles: la Compañía puede seguir vendiendo sin interrupciones importantes.	Productos estandarizados, variedad de alternativas en el mercado.	Bajo
<b>Otros (Clase D)</b>	Otros proveedores con una transacción de bajo valor: gasto anual inferior a 10 000 €.	Productos estandarizados, variedad de alternativas en el mercado, sin impacto en la estrategia.	Muy bajo

Para mejorar la **transparencia y la gestión de riesgos**, los proveedores del Grupo también están obligados a unirse a la **plataforma de Intercambio Ético de Datos de Proveedores («Sedex»)**, donde deben cumplimentar un cuestionario de autoevaluación. Con ello, AmRest puede identificar los riesgos dentro de la cadena de suministro y colaborar en las estrategias de mitigación. Un mínimo del 70% de proveedores directos clasificados como proveedores de riesgo alto y medio en las Clases A y B debieron incorporarse a Sedex en Alemania para final de 2024, y en Hungría antes de finales del T1 DE 2025, y en toda la UE, antes de 2026.

Los requisitos para los proveedores incluyen: [\[G1-2/15b\]](#).

- Los proveedores con un gasto superior a 100 000 € e identificados como de alto riesgo deben incorporarse a Sedex para 2024 en Alemania, en Hungría para el T1 de 2025 y en toda la UE antes de 2026.
- Todos los proveedores que cumplan las condiciones mencionadas también deben cumplimentar también un cuestionario de autoevaluación (SAQ, por sus siglas en inglés) en la plataforma Sedex.
- El Código de Prácticas para Proveedores también contiene los objetivos clave de cumplimiento: un mínimo del 80 % de los proveedores de las Clases A y B debe firmar el Código de Prácticas de Proveedores antes de 2025 y se debe alcanzar un mínimo del 90% de cumplimiento antes de finales de 2026.

En caso de incumplimiento del Código para Proveedores, los proveedores deben presentar un plan de acción detallado que incluya plazos para cumplir las normas exigidas. AmRest supervisa el cumplimiento y colabora estrechamente con los proveedores para garantizar la mejora continua de las prácticas éticas, el impacto medioambiental y la calidad de los productos. [\[G1-2/15a\]](#)

Para obtener más información sobre la gestión de la calidad y la seguridad alimentaria, consulte el capítulo «Información social», sección «Seguridad de los alimentos, calidad y confianza del cliente». Los detalles relativos a la evaluación de riesgos para la biodiversidad y su gestión a lo largo de la cadena de suministro (incluido el EUDR) se encuentran en la sección «Biodiversidad y ecosistemas» del capítulo «Información medioambiental».

**Tabla. Acciones clave. MDR-A, MDR-T en G1: CONDUCTA EMPRESARIAL: Gestión de relaciones con los proveedores**

IRO 2025 - Resumen agregado		Acciones clave
Según el análisis de la DMA y los IRO para 2025, se definieron los aspectos siguientes:		<p>Proceso de gestión y medidas de eficacia:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ La gestión de proveedores se rige de forma centralizada por el Código de Prácticas de Suministros de AmRest (v03, 2025), en el que se definen las normas obligatorias en las áreas de trabajo, derechos humanos, medioambiente y ética empresarial.</li><li>■ El cumplimiento de los proveedores en materia de sostenibilidad se evalúa a través de la plataforma Sedex Ethical Data Exchange, que permite hacer una identificación de riesgos y una autoevaluación.</li><li>■ La clasificación de los proveedores sigue un enfoque basado en el riesgo, que integra el riesgo de país, la categoría de producto y el resultado de las auditorías.</li><li>■ Los resultados son revisados trimestralmente por los equipos de Riesgo y Cumplimiento, Calidad, Seguridad Alimentaria y Sostenibilidad del Suministro para garantizar que haya una mejora continua.</li><li>■ El proceso de gestión de proveedores y el cumplimiento de la EUDR se describen en detalle en la sección «Biodiversidad y ecosistemas».</li></ul> <p>Medidas aplicadas en 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Se introdujo una matriz de categorización de proveedores para estandarizar la evaluación de riesgos en todos los mercados.</li><li>■ Se implantó el registro obligatorio en Sedex para los nuevos proveedores estratégicos y los socios existentes de alto riesgo (más del 70 % de incorporación en Alemania y Hungría).</li><li>■ Se integraron los criterios ESG en los procesos de licitación y evaluación de proveedores.</li></ul> <p>Acciones y objetivos previstos para 2026:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Alcanzar una cobertura Sedex <math>\geq 85</math> % entre los proveedores estratégicos y de alto riesgo.</li><li>■ Implantar progresivamente Auditorías de Comercio Ético de los Miembros de Sedex (SMETA, por sus siglas en inglés) para proveedores de alto riesgo durante 2026-2027.</li><li>■ Seguir verificando el cumplimiento del Código de Prácticas de Suministros mediante revisiones aleatorias y específicas.</li></ul>

## Prácticas de pago

### G1-6 Prácticas de pago. [14, 33a, 33b, 33c, 33d, AR16]

En 2025, AmRest actualizó su Política de Gestión de la Responsabilidad para reforzar las prácticas de pago y mitigar aún más el riesgo de demora en el pago a las pymes, de acuerdo con la NEIS G1-6. [G1-6/14]

En la Política de Gestión de la Responsabilidad de AmRest se establece un plazo de pago recomendado de 45 días, con un mínimo de 30 días, que garantiza el cumplimiento de la normativa local aplicable. AmRest ha definido categorías de proveedores, las ha integrado en su sistema de compras y las ha asignado a los proveedores de España y Polonia. El proceso comenzó a implantarse con la inclusión de nuevos proveedores, para posteriormente ampliarse a la categorización de la base de proveedores existente. A partir de 2026, AmRest definirá plazos de pago estándar para cada categoría de compra y mercado, con el objetivo de promover una mayor coherencia y transparencia en las prácticas de pago.

Además, la Compañía ha comenzado a recopilar información sobre la condición de pyme de los proveedores en España y Polonia a través del Portal de Proveedores, una plataforma de autoservicio para proveedores. En 2026, esta iniciativa se ampliará a Alemania y la República Checa, y en los años siguientes, a otros mercados.

**Tabla. Número de procedimientos judiciales pendientes por demora en el pago [G1-6/33 b, c]**

	2024	2025	Cambio año por año [%]
Número de procedimientos judiciales pendientes por morosidad	1 (iniciado en 2021 para el ejercicio 2020)	1 (iniciado en 2021 para el ejercicio 2020)	-

Metodología: países analizados: Austria, Bulgaria, China, Croacia, República Checa, Francia, Alemania, Hungría, Luxemburgo, Malta, Polonia, Portugal, Rumanía, Serbia, Eslovaquia, España, Suiza y Reino Unido.

De acuerdo con la definición interna, los procedimientos judiciales derivados de la morosidad son litigios en curso en los que están implicadas empresas de AmRest en el contexto de disputas de pago con sus proveedores por transacciones comerciales. La obligación de informar comienza después de que una empresa: (i) es demandada o (ii) se enfrenta a acciones legales por no pagar sus deudas o facturas puntualmente (cobro de deuda sin juicio). Los procedimientos fiscales, administrativos y de seguridad social (multas impuestas por las autoridades) quedan excluidos del ámbito de información. Cualquier procedimiento iniciado por las autoridades administrativas (incluidas las de competencia) relacionado con un procedimiento de morosidad independiente también debe ser objeto de seguimiento e información.

Para 2025, el plazo medio de pago de las facturas se calcula para el mercado español; los detalles se pueden encontrar en la nota 27 de los estados financieros. En 2025, la Compañía amplió sus capacidades de información para incluir a Polonia. En los próximos años, AmRest ampliará su información a todos los mercados. El proceso se iniciará a medio plazo para las entidades que utilicen SAP ERP y se ampliará a aquellas que utilicen otros sistemas ERP, incluidas las que cuenten con servicios de contabilidad externalizados en años posteriores.

Bienestar animal

[G1-1/10f] AmRest pone todo su empeño en respetar las normas más estrictas en materia de bienestar animal en toda su cadena de suministro mundial. En la Política de Bienestar Animal del Grupo de AmRest se describe la dedicación de la Compañía a garantizar el trato ético de los animales; esta Política es el componente clave de las prácticas de abastecimiento responsable y sostenibilidad del Grupo. Además, se aplica a los proveedores de productos cárnicos (pollo, ternera y cerdo) y pesqueros (salmón) de todas las marcas y mercados europeos para garantizar que las operaciones del Grupo cumplen toda la normativa europea y local aplicable.

El enfoque de AmRest se basa en la colaboración con proveedores, expertos del sector y franquiciadores para mejorar continuamente las prácticas de cuidado de los animales. La Compañía ha establecido programas internos específicos para aves de corral, pescado (salmón), ternera y cerdo, todos ellos acordes con los rigurosos requisitos y normas de los franquiciadores y la normativa aplicable. Estos programas se centran en garantizar prácticas dignas en todas las fases de la cadena de suministro.

La Compañía apoya la transparencia y la mejora continua colaborando con los proveedores para evaluar y mejorar sus prácticas. Se llevan a cabo auditorías adicionales por parte de terceros a lo largo de toda la cadena de suministro de pollo para KFC, con el fin de garantizar que cumplan la Política de Bienestar Animal del Grupo de AmRest y también las normas del franquiciador.

La incidencia de estas acciones es doble:

- Resultados en materia de bienestar animal: reducción del sufrimiento de los animales, mejora de las condiciones de salud y cuidado, y garantía de su adecuación a los marcos de bienestar reconocidos a nivel mundial.
- Resultados en materia de resiliencia empresarial: consolidación de la confianza de los consumidores, cumplimiento de las obligaciones reglamentarias y garantía de colaboraciones estables a largo plazo con proveedores responsables.

La Política sobre Bienestar Animal del Grupo de AmRest se revisa y actualiza periódicamente para reflejar los últimos avances científicos, los requisitos normativos y las expectativas del mercado. Este proceso garantiza que el bienestar animal siga siendo una prioridad a medida que la Sociedad crece y evoluciona.

Tabla. Políticas de AmRest en el área de la cadena de suministro

Política	Ámbito	Contenido clave	Propietario del reglamento	Norma de terceros abordada	Partes interesadas afectadas	Disponible en
Política de Bienestar Animal	Global	Destaca el compromiso de AmRest con el trato ético de los animales.	Presidente de Servicios de Restauración	—	■ Empleados ■ Proveedores	Disponible para un grupo limitado de empleados.
Código de Prácticas para Proveedores	Global	Establece normas para los proveedores para garantizar que cumplan los principios éticos, ambientales y sociales durante su colaboración con AmRest.	Presidente de Servicios de Restauración	—	■ Empleados ■ Proveedores	Disponible para los proveedores como parte de la contratación.
Política de Gestión de la Responsabilidad	Global	Establece un marco en torno al proceso de asunción de compromisos financieros u otros de tipo económico.	Director financiero	—	■ Empleados	Biblioteca interna en línea de AmRest.

Dado que el bienestar animal está estrechamente relacionado con la biodiversidad y el abastecimiento sostenible, en la sección «Biodiversidad y ecosistemas» del capítulo «Información medioambiental» se incluye información detallada sobre las medidas y los objetivos relacionados.

ANEXO I. Indicadores de la Ley 11/2018

Dimensión ambiental

1. Economía circular, prevención y gestión de residuos

a) Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos

Tabla. Generación de residuos [toneladas, porcentaje]\*, \*\*, \*\*\*, \*\*\*\*, \*\*\*\*\*

	Residuos mezclados	Tipo de residuos							
		No peligrosos						Peligroso	
		Papel y cartón	Plástico		Vidrio		Orgánicos		Aceite usado
2024	28.188	90% reciclado	100% reciclado	100 % reciclado	17% segregado	100% reutilizado			
2025	27.882	90% reciclado	100% reciclado	100 % reciclado	16% segregado	100% reutilizado			

\* Los datos de tratamiento de residuos se basan en la información proporcionada por las empresas externas de gestión de residuos. Aunque AmRest tiene una capacidad limitada de influencia sobre las metodologías de tratamiento, el indicador se presenta de acuerdo con la jerarquía de residuos establecida en la Ley 11/2018 y muestra la distribución de los residuos por tipo y método de tratamiento, con el fin de respaldar la priorización de acciones de prevención y circularidad.

\*\*El principal residuo peligroso para AmRest es el aceite usado. La empresa lo recupera enviando el aceite a los productores de biocombustibles. Los demás tipos de residuos peligrosos se consideran no materiales.

\*\*\* Para los establecimientos en los que no se disponía de datos sobre generación de residuos (por ejemplo, restaurantes situados en centros comerciales), las cifras se estimaron.

\*\*\*\* República Checa, Francia, Alemania, Hungría, Polonia, Serbia y España representan 23.082 toneladas de residuos mezclados en 2025 (23.947 toneladas en 2024).

b) Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

Tabla. Programas de prevención del desperdicio de alimentos en AmRest\*

Nombre del proyecto	Harvest	Too Good To Go
Breve descripción	Donación de excedentes de productos listos para el consumo a personas necesitadas. Cooperación con bancos de alimentos.	Venta de productos alimentarios con fecha de caducidad próxima a través de una aplicación móvil. Colaboración con la empresa Too Good To Go.
Marcas de AmRest participantes	KFC, Burger King, La Tagliatella	Starbucks, La Tagliatella, Sushi Shop
Número de establecimientos participantes	401	353
Cantidad de alimentos salvados en 2025	251.206 kg	1.309.392 productos alimentarios

\* En 2024, el número de tiendas participantes en el programa fue de: 354 para Harvest y 470 para Too Good To Go. La cantidad de alimentos salvados en 2024 fue: 273.505 kg a través de Harvest y 1.382.296 productos alimentarios de Too Good To Go.

2. Uso sostenible de los recursos

a) Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales

Tabla. Consumo de agua [m³]\*

	2024	2025	Cambio año por año [%]
AmRest	1.791.272	1.724.144	(4) %

\* Para los establecimientos en los que no se disponía de datos sobre el consumo de agua (por ejemplo, restaurantes situados en centros comerciales), las cifras se estimaron.

b) Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso

**Tabla. Consumo de materias primas principales [t]**

	2024	2025	Cambio año por año [%]
Carne (incl. pescado)	54.096	<b>54.274</b>	0,3 %
Harina	16.616	<b>16.885</b>	1,6 %
Lácteos	20.874	<b>21.997</b>	5,4 %
Frutas y verduras	11.247	<b>11.384</b>	1,2 %
Bebidas frías	27.086	<b>26.579</b>	(1,9) %

c) Consumo directo e indirecto de energía, medidas adoptadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables

**Tabla. Consumo de energía de AmRest [GJ]\***

	2024	2025	Cambio año por año [%]
Electricidad	1.155.011	<b>1.176.738</b>	2 %
Calefacción	6.772	<b>4.268</b>	(37) %
Gas natural	155.743	<b>146.166</b>	(6) %
Renovable	51.747	<b>46.743</b>	(10) %

\* Los datos energéticos se han calculado a partir de las facturas de terceros. Para los establecimientos de los que no se disponía de datos de consumo (p. ej., restaurantes situados en centros comerciales), las cifras se han estimado basándose en el consumo medio.

**Tabla. Consumo de combustible de la flota de vehículos de AmRest [l]\***

	2024		2025	
	DIÉSEL	GASOLINA	DIÉSEL	GASOLINA
AmRest	348.189	1.384.427	<b>308.014</b>	<b>1.350.232</b>

\* Los datos sobre combustible se han calculado a partir de informes y facturas de terceros. Parte de los datos se han estimado basándose en el consumo medio de combustible.

### 3. Cambio Climático

a) Los importantes elementos de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la Sociedad, incluido el uso de los bienes y servicios que produce

**Tabla. Alcance 1 y alcance 2 para AmRest [tCO<sub>2</sub>eq]\***

Huella de carbono		2024	2025	Cambio año por año [%]
AmRest	Alcance 1	16.763,64	<b>18.639,22</b>	11 %
	Alcance 2 basadas en el ubicación (tCO <sub>2</sub> eq)	125.990,77	<b>141.691,88</b>	12 %
	Alcance 2 basadas en el mercado (tCO <sub>2</sub> eq)	164.586,06	<b>178.909,75</b>	9 %
	Alcance 3	1.014.679,94	<b>1.133.853,41</b>	12 %

\* Los datos del alcance 1 correspondientes al ejercicio anterior 2024 (105.422 tCO<sub>2</sub>eq) se han revisado y recalculado para ajustarlos a la metodología actualizada y los criterios de precisión aplicados en este informe.

Se incluyeron factores de emisión más detallados cuando fue pertinente: AIB, factores de emisión del MITECO para España, factores de emisión del DEFRA para combustibles, Ecoinvent, Exiobase, EPA, FFA.



## Cuestiones sociales y relativas al personal

### 1. Empleados

a) Número total y distribución de empleados según género, edad y clasificación profesional

b) Número total y distribución de las modalidades de contratos laborales

c) Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

**Tabla. Empleo y despidos en AmRest [plantilla]\***

Empleo	2024	2025	Cambio año por año [%]
<b>Total</b>	45.259	<b>44.163</b>	(2) %
Mujeres	24.976	<b>24.630</b>	(1) %
Hombres	20.283	<b>19.533</b>	(4) %
<30	31.307	<b>30.333</b>	(3) %
30-50	12.166	<b>12.006</b>	(1) %
>50	1.786	<b>1.824</b>	2 %
Empleados de restaurantes	42.904	<b>41.856</b>	(2) %
Empleados administrativos	2.355	<b>2.307</b>	(2) %
Contrato indefinido	29.932	<b>29.517</b>	(1) %
Contrato temporal	15.327	<b>14.646</b>	(4) %
Jornada completa	16.384	<b>15.981</b>	(2) %
Jornada parcial	28.875	<b>28.182</b>	(2) %
<b>Despidos</b>			
Total	2.717	<b>2.466</b>	(9) %
Mujeres	1.195	<b>1.065</b>	(11) %
Hombres	1.522	<b>1.401</b>	(8) %
<30	1.945	<b>1.763</b>	(9) %
30-50	673	<b>622</b>	(8) %
>50	99	<b>81</b>	(18) %
Empleados de restaurantes	2.663	<b>2.381</b>	(11) %
Empleados administrativos	54	<b>85</b>	57 %

\* La información de Empleo también se incluye en la Nota 25 Información sobre los Empleados de las cuentas anuales consolidadas del GRUPO AMREST correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025..

d) Número total y distribución de empleados por país

**Tabla. Empleados de AmRest por país [plantilla]**

	2024	2025	Cambio año por año [%]
Austria	66	60	(9) %
Bulgaria	520	472	(9) %
China	1.848	1.768	(4) %
Croacia	229	345	51 %
República Checa	8.472	7.983	(6) %
Francia	3.838	3.427	(11) %
Alemania	2.902	2.910	-
Hungría	2.893	2.925	1 %
Luxemburgo	47	47	-
Polonia	17.682	17.608	-
Portugal	77	65	(16) %
Rumanía	964	921	(4) %
Serbia	209	219	5 %
Eslovaquia	446	450	1 %
Eslovenia	18	19	6 %
España	4.864	4.756	(2) %
Suiza	138	135	(2) %
Reino Unido	46	53	15 %

e) Promedio anual por modalidad de contratos laborales (indefinido, temporal y a tiempo parcial) por sexo, edad y clasificación profesional

**Tabla. Empleo anual promedio de AmRest [plantilla]**

	2024	2025	Cambio año por año [%]
<b>Número promedio anual de empleados</b>	45.034	44.808	(1) %
Número promedio anual de mujeres	25.098	24.866	(1) %
Número promedio anual de hombres	19.934	19.942	-
Número promedio anual de empleados <30	30.967	30.687	(1) %
Número promedio anual de empleados 30-50	12.261	12.225	-
Número promedio anual de empleados >50	1.807	1.896	5 %
Número promedio anual de empleados de restaurantes	42.666	42.466	-
Número promedio anual de empleados administrativos	2.369	2.342	(1) %
Número promedio anual de contratos indefinidos	29.597	29.600	-
Número promedio anual de contratos temporales	15.437	15.208	(1) %
Número promedio anual de empleados a jornada completa	16.305	16.546	1 %
Número promedio anual de empleados a jornada parcial	28.729	28.262	(2) %

f) Brecha salarial

La brecha salarial del Grupo se crea a partir de la media ponderada de la brecha salarial de género por clasificación laboral para el mismo segmento:

$$\sum_{x=1}^{n^{\circ} \text{ de clasificación laboral}}$$

Brecha salarial<sub>x</sub> x N° de empleados<sub>x</sub>

N° total de empleados

**Tabla. Brecha salarial total entre hombres y mujeres por puesto dentro de la organización**

	2024	2025	Cambio año por año [pp]
Brecha salarial del Grupo	(5,2) %	(3,6) %	1.6 pp

g) Remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o un igual valor

En la tabla siguiente se presentan los salarios medios anuales por sexo y edad, teniendo en cuenta el salario base, fijo y variable. Los salarios se calculan a partir de la remuneración ETC en tiempo real.

**Tabla. Salario medio anual por sexo y categoría profesional, en miles de EUR, presentado por segmentos. Los segmentos se definen en la nota número 5 de las cuentas anuales consolidadas del GRUPO AMREST correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025.\***

Debido a la confidencialidad y protección de los datos, AmRest no revela información sobre la remuneración en algunos países cuando hay dos personas o menos empleadas en un determinado puesto.

		Mujeres			Hombres		
		2024	2025	Cambio año por año [%]	2024	2025	Cambio año por año [%]
Europa Central	Empleados de restaurantes	9,5	10,6	12 %	8,5	9,8	15 %
	Empleados administrativos	38,5	40,8	6 %	51,5	53,5	4 %
China	Empleados de restaurantes	9,2	8,7	(6) %	9,7	9,3	(4) %
	Empleados administrativos	31,0	26,0	(16) %	43,9	33,7	(23) %
Europa Occidental	Empleados de restaurantes	17,7	20,3	15 %	18,0	20,7	15 %
	Empleados de restaurantes	54,9	58,0	6 %	77,8	85,0	9 %

\* La categoría de trabajadores administrativos representa el 5% de la plantilla en total.

h) Salario medio anual por edad en miles de EUR

**Tabla. Salario medio anual por edad en miles de EUR**

	2024	2025	Cambio año por año [%]
<30	9,5	10,9	15 %
30-50	22,0	23,4	7 %
>50	21,5	23,5	10 %

i) Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo

**Tabla. La remuneración media de los consejeros y ejecutivos por género**

Remuneración media anual	2024	2025	Cambio año por año
Consejo de Administración**	miles de EUR		[%]
Mujeres	101	101	-
Hombres	97	94	(3,1) %
<b>Equipo directivo***</b>			
Mujeres	n/a	n/a	n/a
Hombres	531	514	(3,1) %

\* La remuneración del Consejo de Administración deriva únicamente del ejercicio del cargo de consejero. Se incluye más información en el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros 2024 disponible en la web corporativa [www.amrest.eu](http://www.amrest.eu).

\*\* La remuneración fija de los miembros del Consejo de Administración es la misma. Las diferencias están relacionadas con las Comisiones del Consejo de los que son miembros los consejeros. Debido a los cambios en la composición del Consejo durante el 2023, la remuneración media se ha calculado sobre una base anualizada.

\*\*\* El personal del equipo directivo, según se define en la nota 31 de las cuentas anuales consolidadas del GRUPO AMREST correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025. Los datos de 2025 contienen planes de pago basados en acciones.

j) Empleados con discapacidad

**Tabla. Indicador de diversidad**

	2024	2025	Cambio año por año [%]
Número de empleados con discapacidad	1.028	985	(4)%
Porcentaje de todos los empleados	2,3 %	2,2 %	(0.1pp)

## 2. Información sobre salud y seguridad ocupacional en AmRest Holdings

a) Número de horas de absentismo

b) Accidentes de trabajo, tipos de lesiones, su frecuencia y gravedad.

**Tabla. Información sobre seguridad y salud en el trabajo en AmRest Holdings**

Accidentes laborales	2024	2025	Cambio año por año [%]
mujeres	269	289	7 %
hombres	242	218	(10) %
<b>Absentismo entre los empleados [horas]*</b>			
mujeres	1.844.243	1.824.600	(1) %
hombres	866.209	826.206	(5) %
<b>Tipos de lesiones</b>			
quemaduras por agua caliente, vapor o productos químicos; lesiones internas, manos y piernas rotas; fracturas óseas; luxaciones, esguinces o desgarros.			
<b>Índice de frecuencia*</b>			
mujeres	8,99	9,71	8 %
hombres	9,58	8,52	(11) %
<b>Índice de gravedad**</b>			
mujeres	0,17	0,23	33 %
hombres	0,24	0,20	(15) %

\* Índice de frecuencia calculado mediante la fórmula siguiente: número total de accidentes que causan baja  $\times 10^6$  / número total de horas de trabajo al año.

\*\* Índice de gravedad calculado mediante la fórmula siguiente: días perdidos por accidentes con baja  $\times 10^3$  / número total de horas de trabajo al año.

### 3. Relaciones sociales

a) Empleados de AmRest cubiertos por convenios colectivos [plantilla, porcentaje]

**Tabla. Empleados de AmRest cubiertos por convenios colectivos [plantilla, porcentaje]**

	2024	2025	Cambio año por año [%]
Francia	3.838	3.427	(11) %
Alemania	2.762	2.766	-
Portugal	77	65	(16) %
España	4.864	4.756	(2) %
Suiza	138	135	(2) %
<b>Porcentaje del empleo total</b>	26 %	25 %	

### 4. Formación

a) Cantidad total de horas de formación por categoría profesional

**Tabla. El número total de horas de formación de los empleados de AmRest**

	2024	2025	Cambio año por año [%]
<b>Empleados de restaurantes</b>	2.410.820	1.450.958	(40) %
<b>Empleados administrativos</b>	23.504	24.416	4 %

En el año anterior, la organización se encontraba en proceso de transición hacia un nuevo sistema, lo que requirió un periodo de adopción. Tras su plena implementación, los módulos de formación duplicados fueron racionalizados, lo que mejoró la eficacia de la capacitación y redujo el número total de horas de formación impartidas.

### 5. Derechos Humanos

En 2025 se registraron 6 casos relacionados con los derechos humanos. En comparación con 2024 (10 casos), el número disminuyó en un 40 %.

### 6. Corrupción y soborno

a) Gastos en causas sociales [EUR]

**Tabla. Gastos en causas sociales [EUR]**

	2024	2025	Cambio año por año [%]
Expenditure on social causes [EUR]	286.612	206.668	(28)%

### 7. Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible (Acciones de asociación o patrocinio)

a) Tabla. Afiliación a organización del sector [EUR]

**Tabla. Afiliación a organización del sector [EUR]**

País	Nombre de la organización
Bulgaria	Bulgarian Food and Restaurant Association (Asociación Búlgara de Alimentación y Restauración)
	Foreign Investment Association (Asociación de Inversión Extranjera)
China	Shanghai Catering and Cooking Industry Association (Asociación de Hostelería y Cocina de Shanghai)
	Shanghai GiftCard Association (Asociación de Tarjetas Regalo de Shanghai)
	Shanghai Xuhui District Catering and Cooking Industry Association (Asociación de la Industria de Hostelería y Cocina del Distrito Xuhui de Shanghai)
Croacia	Croatian Chamber of Commerce (Cámara de Comercio de Croacia)
	Tourist Board (Oficina de Turismo)
República Checa	Cámara de Comercio
	International Facility Management Association (Asociación Internacional de Gestión de Instalaciones)

Francia	LEHV
	Association of Merchants (Plan de Campagne, Huveaune Valley) [Asociación de Comerciantes (Plan de Campagne, Valle del Huveaune)] Syndicat National de L'alimentation et de la Restauration Rapide (Sindicato Nacional de la Alimentación y la Restauración Rápida)
Alemania	Bundesverband Systemgastronomie (Asociación Federal de Gastronomía del Sistema)
	Industrie- und Handelskammer (Cámara de Comercio e Industria)
	Bundesverband deutscher Pressesprecher (Asociación Federal Alemana de Portavoces)
	Deutsche Gesellschaft für Personalführung:(Sociedad Alemana de Gestión de Personal)
Hungría	Cámara de Comercio
Polonia	Association of Business Service Leaders
	Cámara de Comercio Americana
	Związek Pracodawców HORECA (Asociación de Empleadores del Sector HORECA)
Portugal	ARESP (Associação Restauração e similares de Portugal)
Romania	Organizația Patronală a Hotelurilor și Restaurantelor din România - HORA (Organización de Operadores de Hoteles y Restaurantes en Rumanía)
Serbia	Cámara de Comercio
Eslovenia	GS 1 Slovenija
España	Asociación Empresarial de Marcas de Restauración
	Asociación del Cluster Food Service de Cataluña (Association of the Food Service Cluster of Catalonia)
	Asociación Española del Franquiciado (Spanish Association of Franchisees)
	Asociación Española de Codificación AECOC

Total gastos pagados [EUR]	2024	2025	Cambio año por año [%]
	230.332	<b>267.968</b>	16%

## 8. Subcontratación y proveedores (Sistemas de supervisión y auditorías, y resultados de las mismas)

a) Número de proveedores por tipo

**Tabla. Número de proveedores por tipo**

	2024	2025	Cambio año por año [%]
<b>Total de proveedores</b>	12.717	<b>12.279</b>	(3) %
Proveedores directos*	1.205	<b>1.123</b>	(7) %
Proveedores indirectos**	11.512	<b>11.156</b>	(3) %

\* Proveedores directos son los que suministran productos alimentarios, productos de envasado, así como almacenes y servicios de transporte.

\*\* Proveedores indirectos son los que suministran bienes y servicios distintos de los productos alimentarios y el envasado directo de alimentos.



## 9. Información Fiscal

### a) Beneficios obtenidos por país

**Tabla. Beneficios obtenidos por país\*, \*\***

País	Resultados antes de impuestos	en miles de EUR
	2024	2025
Austria	(103,8)	182,3
Bélgica	(231,1)	(22,8)
Bulgaria	4.468,2	3.865,7
Croacia	1.678,0	2.622,4
República Checa	32.738,5	12.552,0
China	(1.643,2)	(1.743,2)
Francia	(98.673,3)	(30.363,6)
Alemania	(1.660,3)	(8.831,0)
Hungría	17.510,9	20.434,7
Italia	678,9	-
Luxemburgo	119,7	391,0
Malta	1.569,6	-
Polonia	116.109,3	67.618,8
Portugal	(278,4)	(811,5)
Rumanía	1.022,5	(1.077,4)
Serbia	940,9	1.840,0
Eslovaquia	905,8	446,7
Eslovenia	178,8	205,9
España	(37.858,4)	74.993,9
Suiza	(8.414,9)	(576,8)
Reino Unido	(2.566,2)	(1.680,6)
EE.UU.	330,9	-

\* El resultado antes de impuestos se ha elaborado a partir de los datos utilizados a efectos de consolidación antes de ajustes (eliminación de operaciones intragrupo, ajustes de la NIIF 16 y otros).

\*\* La estructura del Grupo con el domicilio social y el tipo de actividad se presenta en la nota 2 de las cuentas anuales consolidadas del GRUPO AMREST correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025.

b) Impuestos sobre beneficios pagados (Impuestos sobre las ganancias pagados (no devengados)\*)

**Tabla. Impuestos sobre las ganancias pagados (no devengados)\***

País	Impuestos sobre las ganancias pagados (no devengados)		en miles de EUR	
	2024		2025	
Austria	23,1		11,1	
Bélgica	40,8		-	
Bulgaria	435,1		368,9	
Croacia	53,1		425,0	
República Checa	9.403,7		8.018,5	
China	198,1		158,7	
Francia	601,7		(79,9)	
Alemania	1,0		471,8	
Hungría	4.373,1		5.190,4	
Italia	(105,9)		-	
Luxemburgo	(26,6)		23,4	
Malta	683,9		-	
Polonia	12.163,7		11.271,6	
Portugal	(6,5)		22,1	
Rumanía	125,5		79,9	
Serbia	187,5		207,0	
Eslovaquia	370,6		207,4	
Eslovenia	16,7		28,0	
España	1.010,0		1.373,3	
Suiza	(3,6)		(89,1)	

\* Con el fin de garantizar el cumplimiento de la legislación, reglamentos y principios fiscales existentes, AmRest ha introducido mecanismos de control eficaces. Los profesionales fiscales de AmRest supervisan la situación fiscal del Grupo y los cambios en la legislación y prácticas fiscales que puedan afectar al negocio y su crecimiento. AmRest realiza importantes inversiones en personal, recursos materiales y tecnología para garantizar que esta estrategia fiscal se aplique en toda la organización. Además del impuesto sobre sociedades, algunas entidades del Grupo AmRest están sujetas a impuestos locales que gravan la renta obtenida, como en Hungría (HIPA-Helyi Iparüzési Adó) y Francia (CVAE o Cotisation sur la Valeur Ajoutée des Entreprises).

c) Subvenciones públicas recibidas. (Subvenciones públicas recibidas [millones EUR])

**Tabla. Subvenciones públicas recibidas [millones EUR]**

	2024	2025
Subvenciones públicas recibidas	1,0	0,0

## Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Índice de contenidos de la Ley 11/2018				
Ámbitos		Marco de reporting	Sección	Página
Taxonomía		Metodología basada en el cumplimiento del Reglamento UE 2020/852	Información Medioambiental/ Sección: Información de la Taxonomía	91-101
Información general				
	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	NEIS 2, MDR-P; E1-2, E1-4 E2-1, E2-3 E3-1, E3-3 E4-2, E4-4 E5-1, E5-3	Información general/ Sección: Estrategia y Modelo de Negocio	43-45
Modelo de negocio	Entorno empresarial	S1-1, S1-5	Información general/ Sección: Estrategia y Modelo de Negocio	43-45
	Organización y estructura	S2-1, S2-5	Información general/ Sección: Estrategia y Modelo de Negocio	43-45
	Mercados en los que opera	S3-3, S3-5	Información general/ Sección: Estrategia y Modelo de Negocio/ Tabla: Presencia geográfica y tipos de negocio (propio/franquicia) de AmRest	43
	Objetivos y estrategias de la organización Factores y tendencias principales que pueden afectar la evolución futura	S4-1, S4-5 G1-1	A lo largo del informe dentro de cada sección Información general/ Sección: Diálogo con las partes interesadas	47-51
Políticas	Una descripción de las políticas que el Grupo aplica con respecto a esos temas, que incluirá:  1) los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y mitigación de riesgos e impactos significativos.  2.) los procedimientos de verificación y control, incluidas las medidas que se han adoptado.	NEIS 2- Políticas MDR-P;  NEIS G1-1	A lo largo del informe dentro de cada sección (MDR-P)	
	Los principales riesgos relacionados con estos temas respecto a las actividades del Grupo, incluyendo, cuando sea relevante y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que podrían tener efectos negativos en esas áreas, y  * cómo el Grupo gestiona esos riesgos,  * explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos de referencia nacionales, europeos e internacionales para cada tema.  * Debe incluir información sobre los impactos que se han identificado, proporcionando un desglose de ellos, en particular los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo.	NEIS 2 GOV 5  NEIS 2 IRO-1  NEIS 2 SBM-3	Información general/ Sección: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa	51-66
Dimensión ambiental				
Gestión medioambiental	Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, procedimientos de evaluación o certificación ambiental;	NEIS SBM-3; E1-9; E3-5; E4-6; E5-6.	Información general/ Sección: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa  Cada IRO-1 en los estándares temáticos ambientales	51-66  52-57
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3	Información Medioambiental/ Sección: NEIS E1 Cambio climático/ NEIS E3 Recursos Hídricos y Marinos/ NEIS E4 Biodiversidad y Ecosistemas/ NEIS E5 Uso de los recursos y economía circular	102-126
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	E1-3; E3-2; E4-3; E5-2; GOV-1.	Información Medioambiental/Sección: NEIS E1 Cambio climático	102-117
	Aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales (por ejemplo, debidos a la legislación en materia de responsabilidad ambiental)	E1-1; E1-3; E3-2; E4-3; E5-2	Información Medioambiental/ Sección: NEIS E1 Cambio climático/ NEIS E3 Recursos Hídricos y Marinos/ NEIS E4 Biodiversidad y Ecosistemas/ NEIS E5 Uso de los recursos y economía circular	102-126
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente	NEIS E1-1, E1-3	Información General/ Sección: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa; Sección de doble materialidad (no importancia relativa)	78
	Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluyendo la contaminación acústica y lumínica	NEIS E2-2	Información General/ Sección: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa; Sección de doble materialidad (no importancia relativa)	78

Índice de contenidos de la Ley 11/2018				
Economía circular, prevención y gestión de residuos.	Economía circular	NEIS E5-2	Información Medioambiental/ Sección: NEIS E5 Uso de los recursos y la economía circular	122-126
	Residuos: medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 306-1	Anexo Ley 11/2018	172
		GRI 306-2		
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3	Anexo Ley 11/2018	172
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-5	Anexo Ley 11/2018	
		NEIS E3-4	Información Medioambiental/ Sección: NEIS E3 Recursos hídricos y marinos	119, 172
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso	GRI 301-1	Anexo Ley 11/2018	
		GRI 301-2	Información Medioambiental/ Sección: NEIS E5 Uso de los recursos y economía circular	125-126, 172
		GRI 301-3		
	Consumo directo e indirecto de energía, medidas adoptadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	GRI 3-3	Información Medioambiental/ Sección: NEIS E1 Cambio climático/ E1-3 Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático/ E1-5 Consumo y combinación energético	102, 109, 114
		GRI 302-1		
		GRI 302-4	Anexo Ley 11/2018	173
Cambio climático	Los importantes elementos de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la Sociedad, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 305-1, NEIS E1-6	Anexo Ley 11/2018	
		GRI 305-2	Información Medioambiental/ Sección: NEIS E1 Cambio climático	115-117, 173
	Medidas tomadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	NEIS E1-1, E1-3	Información Medioambiental/ Sección: NEIS E1 Cambio climático/ E1-3 Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático	109-114
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, y medidas aplicadas con ese fin	NEIS E1-4	Información Medioambiental/ Sección: NEIS E1 Cambio Climático/ E1-4 Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	109-114
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para proteger o restaurar la biodiversidad	NEIS E4-3	Información Medioambiental/ Sección: NEIS E4 Biodiversidad y ecosistemas/ E4-3 Actuaciones y recursos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas	120-121
			Información general/ Sección: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa	51-66
	Impactos causados por actividades u operaciones en áreas protegidas	NEIS 2 SBM-3	Información Medioambiental/ Sección: NEIS E4 Biodiversidad y ecosistemas/ IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las dependencias, las oportunidades de importancia relativa relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas	120
Cuestiones sociales y relativas al personal				

Índice de contenidos de la Ley 11/2018

Empleados	Número total y distribución de empleados según país, género, edad y clasificación profesional	GRI 2-7 NEIS S1-6 GRI 405-1	Anexo Ley 11/2018 Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ Parámetros de empleados	138-139, 174-176
	Número total y distribución de las modalidades de contratos laborales	GRI 2-7 NEIS S1-6	Anexo Ley 11/2018 Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ Parámetros de empleados	138-139, 174
	Promedio anual por modalidad de contratos laborales (indefinido, temporal y a tiempo parcial) por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	Anexo Ley 11/2018	175
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 3-3	Anexo Ley 11/2018	174
	Brecha salarial	GRI 3-3, NEIS S1-16 GRI 405-2	Anexo Ley 11/2018 Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ Parámetros de empleados	140, 176
	Remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o un igual valor	GRI 3-3, NEIS S1-16 GRI 405-2	Anexo Ley 11/2018 Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ Parámetros de empleados	140, 176
	Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 3-3 GRI 405-2	Anexo Ley 11/2018	177
	Implantación de políticas de desconexión laboral	NEIS S1-1	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-1 Políticas relacionadas con el personal propio/ SBM-3 Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio/ S1-5 Metas relacionadas con la gestión de impactos negativos materiales, el avance de impactos positivos y la gestión de riesgos y oportunidades materiales.	131-134, 135
	Empleados con discapacidad	GRI 405-1 NEIS S1-12	Anexo Ley 11/2018 Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ Parámetros de empleados	141, 177
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	NEIS S1-1, S1-15	NEIS S1 Personal Propio/ S1-2 Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	128-131
	Número de horas de absentismo	GRI 403-9	Anexo Ley 11/2018	177
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	NEIS S1-1	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-4 Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con el personal propio y eficacia de dichas actuaciones	135,137
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	NEIS S1-14	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-2 Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	128-131
	Accidentes de trabajo, en particular, su frecuencia y gravedad, desagregado por sexo	GRI 403-9, NEIS S1-14 GRI 403-10	Anexo Ley 11/2018 Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ Parámetros de empleados	141, 177
	Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	GRI 403-9 GRI 403-10 NEIS S1-14	Anexo Ley 11/2018 Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ Parámetros de empleados	141, 177

Índice de contenidos de la Ley 11/2018

Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	NEIS S1-2, S1-8	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-2 Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	128-131
	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo por país	GRI 2-30 NEIS S1-8	Anexo Ley 11/2018 Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ Parámetros de empleados	139, 178
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	NEIS S1-8, S1-14	Información Social/ NEIS S1 Personal Propio/ S1-2: Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	128-131
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	NEIS S1-2, S1-8, S1-13	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-2 Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	128-131
Formación	Políticas aplicadas para las actividades de formación	NEIS S1	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-1: Políticas relacionadas con el personal propio	134, 141
	Cantidad total de horas de formación por categoría profesional.	GRI 404-1 NEIS S1-13	Anexo Ley 11/2018	178
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	NEIS S1-4, S1-12	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-1 Políticas relacionadas con el personal propio	135-136
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	NEIS S1-4, S1-9	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-1 Políticas relacionadas con el personal propio.	132-133
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres)	NEIS S1-1, S1-4, S1-9	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-5 Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa.	135-137
	Medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de género, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	NEIS S1-1, S1-4, S1-9	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-1 Políticas relacionadas con el personal propio	132-133
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	NEIS S1-1	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-1 Políticas relacionadas con el personal propio	132-133

Información sobre el respeto de los derechos humanos



Índice de contenidos de la Ley 11/2018				
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humano.	NEIS 2 GOV-4	Información General/ Sección: Declaración sobre la diligencia debida	74
	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	NEIS S1-4, S2-4, S3-4, S4-4	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-3 Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores propios expresen sus inquietudes	132
			Información Social/ Sección: NEIS S2 Trabajadores de la cadena de valor/ Derechos Humanos	143-144
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 406-1 NEIS S1-17	Anexo Ley 11/2018 Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ Parámetros de empleados. S1-17 Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionados con los derechos humanos	142, 178
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	NEIS S1-1, S2-1	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-1 Políticas relacionadas con el personal propio/ S1-2 Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	128-133
			Información Social/ Sección: NEIS S2 Trabajadores de la cadena de valor/ Derechos Humanos	143-144
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	NEIS S1-1, S2-1	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-1 Políticas relacionadas con el personal propio/ S1-2 Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	128-133
			Información Social/ Sección: NEIS S2 Trabajadores de la cadena de valor/ Derechos Humanos	143-144
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	NEIS S1-1, S2-1	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-1 Políticas relacionadas con el personal propio/ S1-2 Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	128-133
			Información Social/ Sección: NEIS S2 Trabajadores de la cadena de valor/ Derechos Humanos	143-144
	La abolición efectiva del trabajo infantil	NEIS S1-1, S2-1	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-1 Políticas relacionadas con el personal propio/ S1-2 Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	128-133
			Información Social/ Sección: NEIS S2 Trabajadores de la cadena de valor/ Derechos Humanos	128-133, 138-144
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno				
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para impedir la corrupción y el soborno	NEIS G1-3	Información sobre la gobernanza/ Sección: NEIS G1 Conducta empresarial/ G1-3 Prevención y detección de la corrupción y el soborno	158-160
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 2-28	Anexo Ley 11/2018	178
		GRI 201-1		
Información sobre la sociedad				

			Información general/ Sección: Estrategia y Modelo de Negocio. SBM-1 Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor	43-46
	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	NEIS 2 SBM 3, S3-3, S3-4, S3-5	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-1 Políticas relacionadas con el personal propio/ S1-2 Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	128-133
			Información general/Sección: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa.	51-66
Compromiso de la Sociedad con el desarrollo sostenible	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	NEIS 2 SBM 3, S3-3, S3-4, S3-5	Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ S1-1 Políticas relacionadas con el personal propio/ S1-2 Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias. Información Social/ Sección: NEIS S2 Trabajadores de la cadena de valor/ Derechos Humanos	128-133, 143-144
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	S3-2	Información general/ Sección: SBM-2 Intereses y opiniones de las partes interesadas/ Tabla. Grupo de partes interesadas clave y prácticas de colaboración	47-51
			Información Social/ Sección: NEIS S1 Personal Propio/ SBM-2 Intereses y opiniones de las partes interesadas	128-133, 143-144
			Información Social/ Sección: NEIS S2 Trabajadores de la cadena de valor/ SMB-2 Intereses y opiniones de las partes interesadas.	
	Acciones de asociación o patrocinio	GRI 413-1	Anexo Ley 11/2018	178-179
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	NEIS S2-1	Información sobre la gobernanza/ Sección: NEIS G1 Conducta empresarial/ G1-2 Gestión de las relaciones con los proveedores	168-171
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	NEIS 2 SBM 3, S3-3, S3-4, S3-5	Información sobre la gobernanza/ Sección: NEIS G1 Conducta empresarial/ G1-2 Gestión de las relaciones con los proveedores	168-171, 147-149
	Sistemas de supervisión y auditorías, y resultados de las mismas	GRI 2-6 GRI 308-2 NEIS S4-3, S4-4, S4-5	Información social/ Sección: Seguridad de los alimentos, calidad y confianza del cliente	147-149
Consumidores			Información social/ Sección: Seguridad de los alimentos, calidad y confianza del cliente	147-149
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	S4-1, S4-4	Información social/ Sección: NEIS S4 Consumidores y usuarios finales/ S4-3 Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes	150-151
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 3-3 GRI 418-1	Información social/ Sección: NEIS S4 Consumidores y usuarios finales/ S4-3 Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes	105-151
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	GRI 3-3		
	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4	Anexo Ley 11/2018	180-181
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4		

## ANEXO II. Opinión de verificación independiente



### **Informe de verificación limitada emitido por un verificador sobre el Estado de Información No Financiera Consolidado e Información sobre Sostenibilidad**

A los accionistas de AmRest Holdings, SE por encargo de la dirección:

#### **Conclusión de verificación limitada**

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación limitada del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante, EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025 de AmRest Holdings, SE (en adelante, la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del informe de gestión consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera, en concreto incluye la Información sobre Sostenibilidad preparada por el Grupo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025 (en adelante, la información sobre sostenibilidad) siguiendo lo establecido en la Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de diciembre de 2022, sobre la presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas (CSRD, por sus siglas en inglés). Dicha información sobre sostenibilidad también ha sido objeto de verificación limitada.

Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que:

- a) el Estado de Información No Financiera del Grupo correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios seleccionados de las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS o ESRS, por sus siglas en inglés), así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018" del citado Estado;
- b) la información sobre sostenibilidad en su conjunto no ha sido preparada, en todos los aspectos significativos, de conformidad con el marco de información sobre sostenibilidad aplicado por el Grupo y que se identifica en el apartado "Bases de elaboración" adjunto, incluyendo:
  - Que la descripción proporcionada del proceso para identificar la información sobre sostenibilidad incluida en los apartados "Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa" y "Procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa" es coherente con el proceso implantado y que permite identificar la información material a ser revelada según las prescripciones de las NEIS.
  - El cumplimiento de las NEIS.

**www.pwc.es**

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.  
Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046  
Madrid, España  
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111

R. M. Madrid, hoja M-63.988, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3.ª  
Inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - NIF: B-79031290

- El cumplimiento de los requisitos de divulgación, incluidos en el apartado "Información de la taxonomía de AmRest" de la sección sobre medio ambiente de la información sobre sostenibilidad con lo establecido en el artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de junio de 2020, relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles.

## **Fundamento de la conclusión**

Hemos realizado nuestro encargo de verificación limitada de conformidad con las normas profesionales de general aceptación aplicables en España y específicamente con las pautas de actuación contenidas en las Guías de Actuación 47 Revisada y 56 Revisada emitidas por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España sobre encargos de verificación de información no financiera y considerando el contenido de la nota publicada por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) de fecha 18 de diciembre de 2024 (en adelante, normas profesionales de general aceptación).

La extensión de los procedimientos aplicados en un encargo de verificación limitada es menor en comparación con los que se requieren en un encargo de verificación razonable. En consecuencia, el grado de seguridad que se obtiene en un encargo de verificación limitada es menor que el grado de seguridad que se hubiera obtenido si se hubiera realizado un encargo de seguridad razonable.

Nuestras responsabilidades de acuerdo con dicha normativa se describen con más detalle en la sección *Responsabilidades del verificador* de nuestro informe.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que se diseñe, implante y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y adecuada para proporcionar una base sobre la que sustentar nuestra conclusión.

## **Responsabilidades de los administradores de la Sociedad dominante**

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de AmRest Holdings, SE. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de las NEIS seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la tabla "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de AmRest Holdings, SE son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.



En relación con la información sobre sostenibilidad, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de desarrollar e implantar un proceso para identificar la información que se debe incluir en la información sobre sostenibilidad de conformidad con el contenido de la CSRD, de las NEIS y con lo establecido en el artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de junio de 2020 y de divulgar información sobre este proceso en la propia información sobre sostenibilidad en los apartados "Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa" y "Procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa". Dicha responsabilidad incluye:

- conocer el contexto en el que se desarrollan las actividades y relaciones de negocio del Grupo, así como sus grupos de interés, en relación con los impactos que tiene el Grupo sobre las personas y el medio ambiente;
- identificar los impactos reales y potenciales (tanto negativos como positivos), así como los riesgos y oportunidades que podrían afectar, o de los que razonablemente se podría esperar que afecten, a la situación financiera, los resultados financieros, los flujos de efectivo, el acceso a la financiación o el coste de capital del Grupo en el corto, medio o largo plazo;
- evaluar la materialidad de los impactos, riesgos y oportunidades identificados; y
- realizar hipótesis y estimaciones que sean razonables en función de las circunstancias.

Los administradores de la Sociedad dominante son asimismo responsables de la preparación de la información sobre sostenibilidad, que incluya la información identificada por el proceso, de conformidad con el marco de información sobre sostenibilidad aplicado, incluyendo el cumplimiento de la CSRD, el cumplimiento de las NEIS y el cumplimiento de los requisitos de divulgación, incluidos en el apartado "Información de la taxonomía de AmRest" de la sección sobre medio ambiente de la información sobre sostenibilidad con lo establecido en el artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de junio de 2020, relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles.

Esta responsabilidad incluye:

- Diseñar, implantar y mantener el control interno que los administradores de la Sociedad dominante consideren relevante para permitir la preparación de la información sobre sostenibilidad que esté libre de incorrecciones materiales, debidas a fraude o error.
- Seleccionar y aplicar métodos apropiados para la presentación de información sobre sostenibilidad y la realización de asunciones y estimaciones que sean razonables, considerando las circunstancias, sobre las divulgaciones específicas.

### **Limitaciones inherentes en la preparación de la información**

De acuerdo con las NEIS, los administradores de la Sociedad dominante están obligados a preparar información prospectiva sobre la base de asunciones e hipótesis, que han de incluirse en la información sobre sostenibilidad, acerca de hechos que pueden ocurrir en el futuro, así como posibles acciones futuras que, en su caso, podría tomar el Grupo. El resultado real puede diferir de forma significativa del estimado, ya que se refiere al futuro y los acontecimientos futuros frecuentemente no ocurren como se esperaba.

Para determinar las revelaciones de la información sobre sostenibilidad, los administradores de la Sociedad dominante interpretan términos legales y de otro tipo que no se encuentran claramente definidos que pueden ser interpretados de forma diferente por otras personas, incluyendo la conformidad legal de dichas interpretaciones y, en consecuencia, están sujetas a incertidumbre.

## Responsabilidades del verificador

Nuestros objetivos son planificar y realizar el encargo de verificación con el fin de obtener una seguridad limitada sobre si el EINF y la información sobre sostenibilidad están libres de incorrección material, ya sea debida a fraude o error, y emitir un informe de verificación limitada que contiene nuestras conclusiones al respecto. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influirán en las decisiones que los usuarios toman basándose en esta información.

Como parte de un encargo de verificación limitada, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante todo el encargo. También:

- Diseñamos y aplicamos procedimientos para evaluar si el proceso para identificar la información que se incluye tanto en el EINF como en la información sobre sostenibilidad es congruente con la descripción del proceso seguido por el Grupo y permite, en su caso, identificar la información material a ser revelada según las prescripciones de las NEIS.
- Aplicamos procedimientos sobre el riesgo, incluido obtener un conocimiento de los controles internos relevantes para el encargo con el fin de identificar la información a revelar en la que es más probable que surjan incorrecciones materiales, debido a fraude o error, pero no con la finalidad de proporcionar una conclusión acerca de la eficacia del control interno del Grupo.
- Diseñamos y aplicamos procedimientos que responden a las divulgaciones contenidas tanto en el EINF como en la información sobre sostenibilidad en las que es probable que surjan incorrecciones materiales. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión del control interno.

## Resumen del trabajo realizado

Un encargo de verificación limitada incluye la realización de procedimientos para obtener evidencia que sirva de base para nuestras conclusiones. La naturaleza, momento de realización y extensión de los procedimientos seleccionados depende del juicio profesional, incluida la identificación de la información a revelar en que es probable que surjan incorrecciones materiales, debido a fraude o error, en el EINF y en la información sobre sostenibilidad.

Nuestro trabajo ha consistido en indagaciones ante la dirección, así como a las diversas unidades y componentes del Grupo que han participado en la elaboración del EINF e información sobre sostenibilidad, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF e información sobre sostenibilidad y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se describen a continuación:

En relación con el proceso de verificación del EINF:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en los apartados "Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa" y "Procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2025.



- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.

En relación con el proceso de verificación de la información sobre sostenibilidad:

- Realización de indagaciones ante el personal del Grupo:
  - Para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con estas cuestiones y obtener información necesaria para la revisión externa.
  - Con el fin de conocer el origen de la información utilizada por la dirección (por ejemplo, la interacción con los grupos de interés, los planes de negocio y los documentos de estrategia); y la revisión de la documentación interna del Grupo sobre su proceso.
- Obtención, a través de indagaciones ante el personal del Grupo, del conocimiento de los procesos de la entidad de recopilación, validación y presentación de información relevantes para la elaboración de su información sobre sostenibilidad.
- Evaluación de la concordancia de la evidencia obtenida de nuestros procedimientos sobre el proceso implantado por el Grupo para la determinación de la información que debe incluirse en la información sobre sostenibilidad con la descripción del proceso incluida en dicha información, así como evaluación de si el citado proceso implantado por el Grupo permite identificar la información material a ser revelada según las prescripciones de las NEIS.
- Evaluación de si toda la información identificada en el proceso implantado por el Grupo para la determinación de la información que debe incluirse en la información sobre sostenibilidad está efectivamente incluida.
- Evaluación de la concordancia de la estructura y la presentación de la información sobre sostenibilidad con lo dispuesto en las NEIS y el resto del marco normativo de información sobre sostenibilidad aplicado por el Grupo.
- Realización de indagaciones al personal pertinente y procedimientos analíticos sobre información divulgada en la información sobre sostenibilidad considerando aquella en la que es probable que surjan incorrecciones materiales, debido a fraude o error.
- Realización, en su caso, de procedimientos sustantivos por muestreo sobre información divulgada en la información sobre sostenibilidad seleccionada considerando aquella en la que es probable que surjan incorrecciones materiales, debido a fraude o error.
- Obtención, en su caso, de los informes emitidos por terceros independientes acreditados anexos al informe de gestión consolidado en respuesta a exigencias de la normativa europea y, en relación con la información a la que se refieren y de acuerdo con las normas profesionales de general aceptación, comprobación, exclusivamente, de la acreditación del verificador y de que el alcance del informe emitido se corresponde con el exigido por la normativa europea.
- Obtención, en su caso, de los documentos que contengan la información incorporada por referencia, los informes emitidos por auditores o verificadores sobre dichos documentos y, de acuerdo con las normas profesionales de general aceptación, comprobación, exclusivamente, de que, en el documento al que se refiere la información incorporada por referencia, se cumplen las condiciones descritas en las NEIS para poder incorporar información por referencia en la información sobre sostenibilidad.

- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores de la Sociedad dominante y la dirección en relación con el EINF e información sobre sostenibilidad.


### Otra información

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la otra información. La otra información comprende las cuentas anuales consolidadas y resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado, pero no incluye ni el informe de auditoría de las cuentas anuales consolidadas ni los informes de verificación emitidos por terceros independientes acreditados exigidos por el derecho de la Unión Europea sobre divulgaciones concretas contenidas en la información sobre sostenibilidad y que figuran como anexo del informe de gestión consolidado.

Nuestro informe de verificación no cubre la otra información y no expresamos ningún tipo de conclusión de verificación sobre esta.

En relación con nuestro encargo de verificación de la información sobre sostenibilidad, nuestra responsabilidad consiste en leer la otra información identificada anteriormente y, de este modo, considerar si la otra información presenta incongruencias materiales con la información sobre sostenibilidad o con el conocimiento que hemos adquirido durante el encargo de verificación que pudieran ser indicativas de la existencia de incorrecciones materiales en la información sobre sostenibilidad.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

  
Esteban Cobo Vallés

26 de febrero de 2026

INSTITUTO DE CENSORES  
JURADOS DE CUENTAS  
DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

2026 Núm. 01/26/00807

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones